

EMPREENDEDORISMO

Coordenador: José Gonçalves-Pinto

Formador: André Marquet

Duração: 12 horas (2º semestre)

Horário: Sextas-feiras dias 8, 15 e 22 de Março - Horário: 14h00-17h00

Apresentação final: 25 de março de 2019

Objetivos de ensino/aprendizagem: Desenvolver nos alunos o interesse pelo empreendedorismo; Desenvolvimento da capacidade de reconhecimento/criação de oportunidades de negócio; Incentivar o espírito crítico dos alunos na avaliação das oportunidades de negócios e da sua sustentabilidade.

Método Pedagógico

- Sessões de enquadramento teórico;
- Discussão e reflexão em sala de aula sobre o trabalho de campo.

Índice programático

1 - Introdução ao Empreendedorismo

Definição do Empreendedor e de Empreendedorismo

Mitos Associados ao Empreendedorismo

2 - Identificação de Oportunidades de Negócio

Viabilidade e Sustentabilidade das Oportunidades de Negócio

Oportunidades de Negócios Baseadas em Competências

Oportunidades de Negócios Baseadas em Produtos

3 – Apresentação dum Ideia de Negócio

Comunicação em Público

Stakeholders Relevantes

Estrutura da apresentação de uma Ideia de Negócios

4 – Trabalho de Campo

Aprendizagem experimental através de um empreendimento

Avaliação

A aprovação depende da presença em todas as 4 sessões previstas assim como na Sessão Plenárias relacionadas com Empreendedorismo. A avaliação final neste módulo terá em consideração a qualidade da participação nas respetivas sessões, bem como, a contribuição para o trabalho de campo. Assim será repartida da seguinte forma: Avaliação pelos pares 30% e Avaliação pelo facilitador (incluindo trabalho final) 70%.