



A PADARIA
PORTUGUESA

Bio Nuno Carvalho

- **Nuno Carvalho** (40 anos)

Formação

- Licenciatura em Gestão ISEG (1996-2000).
- *Finance Programme, **LSE** (London School of Economics), Uk (1998).*
- *Management Accelerate Programme, **Insead** Fontainebleu (2003).*



- **Nuno Carvalho** (40 anos)

- Grupo **Jerónimo Martins** (2000-2010)

- Direcção de Marketing – *Marketing Manager* (2000-2003)

Reposicionamento da insígnia Pingo Doce no vector qualidade- preço/ proximidade, através da implementação de estratégia everyday low price. As campanhas publicitárias “São os preços sempre baixos do Pingo Doce”, protagonizada pelos compradores da empresa, e “Comparação de preços com Minipreço” foram determinantes para baixar a percepção de preço da insígnia, que resultou num aumento de quota de mercado de 4pp em 3 anos.

(Visão de mercado e consumidor)

- Direcção de Operações – *District Manager* (2003-2006)

Gestão dos KPI's de 20 lojas Pingo Doce em Lisboa; abertura de novas lojas, remodelação de lojas existentes; introdução de novo modelo de gestão das Equipas de Loja – reuniões semanais com clientes.

(Gestão de equipas e operação de loja)



- **Nuno Carvalho** (40 anos)

- Grupo **Jerónimo Martins** (2000-2010)

- Direcção *Meal Solutions* – Director Unidade Negócio (2007-2010).

Criação e desenvolvimento dos negócios do Take Away (comida pronta) e Restauração, através da implementação de um modelo verticalizado de gestão: produção de cozinhas centrais para o abastecimento dos pontos de venda. Em 3 anos abertura de 6 cozinhas centrais e 300 pontos de venda de Norte a Sul do país.

(Gestão de todo o marketing mix de um negócio; verticalização)

- Participação em diversos projectos de relevo no Grupo JM

Membro da equipa de 8 pessoas que estudou a fusão das marcas Pingo Doce e Feira Nova.

Organização de vários Investors Day e Reuniões de Quadros.



- **Nuno Carvalho** (40 anos)

- ***A Padaria Portuguesa*** (Novembro 2010 – até ao presente)

- Criação e fundação da marca e definição do modelo de negócio
- 60 lojas em 7 anos
- Volume Negócios 2018: 40 Milhões de Euros
- 1200 colaboradores
- Eleição PME Líder 2014; eleição PME Excelência 2014
- Marca distinguida como Superbrand
- Prémio Mercúrio na categoria Comércio Alimentar
- Prémio Entrepreneur of the Year, EY/ Diário Economico
- Nomeação *40 Leaders under 40*



• **Nuno Carvalho** (40 anos)

• ***Actividades extra profissionais***

- Professor convidado de Retail Marketing na UCP
- Board advisor da empresa Feels Like Home
- Board advisor do colégio “O Lar da Criança”
- Corredor de maratonas

