# *EXPERIENTIAL ENTREPRENEURSHIP*

**Docente:** Ricardo Figueiredo Belchior

**Duração:** 6 horas

## Objetivos de ensino/aprendizagem

O *Experiential Entrepreneurship* é um programa que visa estimular o potencial empreendedor dos Alunos através de ações concretas conducentes à implementação de um projeto real. Ideal para quem se motiva com a participação em novas experiências, para quem quer fazer a diferença, implementando projetos relevantes e com impacto social, e para quem deseja desenvolver, e ter uma maior consciência, das suas próprias competências e capacidades empreendedoras.

## Método Pedagógico

Sessões ativo-participativas onde, após breves enquadramentos teóricos, em sala de aula, se propõem e discutem rumos de ação e ações específicas a serem implementadas, pelos alunos, na semana seguinte a cada uma das duas sessões do módulo. Para além de um trabalho conceptual, pretende-se que os estudantes saiam da sua zona de conforto e que contactem com os *stakeholders* relevantes para aproximar, o mais possível, o projeto da sua implementação efetiva.

## Índice programático

1. O que é o empreendedorismo?
   - Definições
   - Impacto pessoal, organizacional e social

2. O *design thinking* como forma de refletir sobre um problema.
   - O que é o *design thinking?*

- Quais as suas implicações para o pensamento e ação empreendedor(a)?

3. A *open innovation* como fonte de inovação.
   - O que é a inovação aberta*?*
   - Quais as suas vantagens e desvantagens para o processo inovador?

## Avaliação (apenas qualitativa)

A avaliação final contempla a frequência, o desempenho e a participação dos alunos nas actividades e exercícios desenvolvidos ao longo do curso.

## Facilitadores

RICARDO FIGUEIREDO BELCHIOR

Docente convidado (ISEG) e investigador associado (Advance/CSG, ISEG), nas áreas do Empreendedorismo, Inovação e Gestão Geral (desde 2006/07); Licenciado em Gestão (2001) e Mestre em Finanças pelo ISEG (2007); Doutor em Gestão – Estratégia e Empreendedorismo pelo ISCTE – IUL (2019); Júri em múltiplos concursos de empreendedorismo, de projetos nas licenciaturas e programas de MBA do ISEG.

## Bibliografia


Belchior, Ricardo Figueiredo (2019). *Determinants of Entrepreneurial Intentions & Behavior: Social Cognitive Career Theory Test, New Propositions and Longitudinal Analysis* (Doctoral dissertation). Retrieved from Research Gate Database.

Belchior, R. F., & Liñán, F. (2017). Individual and cultural values as psychosocial cognitive antecedents and moderators of entrepreneurial intentions. In *The Emergence of Entrepreneurial Behaviour*. Edward Elgar Publishing.

Carre, M and Thurik, A. (2003). The impact of Entrepreneurship on Economic Growth. Z.J. Acs and D.B. Audretsch (eds.), In *Handbook of Entrepreneurship Research*, 437-471

Crespo, N. F., Belchior, R. F., & Costa, E. B. (2018). Exploring individual differences in the relationship between entrepreneurial self-efficacy and intentions: Evidence from Angola. *Journal of Small Business and Enterprise Development* 0(0), p.0.

Katz, J.A. (2003) The chronology and intellectual trajectory of American entrepreneurship education 1876–1999. *Journal of Business Venturing* 18, pp. 283–300

Kirzner, I. (1997) “Entrepreneurial Discovery and The Competitive Market Process: Na Austrian Approach.” Journal of Economic Literature, 35, pp. 60-85.

Knight, Frank (1921). *Risk, Uncertainty, And Profit*. Boston, MI: Houghton Mifflin

Lundstrom, A., & Stevenson, L. A. (2006). Entrepreneurship Policy: Theory and Practice (Vol. 9). Springer Science & Business Media.

Mandel, R., & Noyes, E. (2016). Survey of Experiential Entrepreneurship Education Offerings Among Top Undergraduate Entrepreneurship Programs. *Education + Training*, 58(2), pp. 164-178.

Redford, Dana (2008). *The State of Entrepreneurship Education in Portugal* (Doctoral dissertation). Retrieved from https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/2466

Scott, J. M., Penaluna, A., & Thompson, J. L. (2016). A Critical Perspective on Learning Outcomes and the Effectiveness of Experiential Approaches in Entrepreneurship Education: Do We Innovate or Implement? *Education + Training*, 58(1), pp. 82-93.

Shane, S. A. (2008). The Illusions of Entrepreneurship: The Costly Myths That Entrepreneurs, Investors, and Policy Makers Live By. Yale University Press.

Sherman, P. S., Sebora, T., & Digman, L. A. (2008). Experiential Entrepreneurship in the Classroom: Effects of Teaching Methods on Entrepreneurial Career Choice Intentions. *Journal of Entrepreneurship Education*, 11, p. 29.

Shumpeter (1934). The Theory of Economic Development and Cultural Change, 38, pp.457-488.

Solomon, George (2007). An Examination of Entrepreneurship Education in the United States. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 14(2), pp. 168 – 182

Sorensen, J. and Chang, P. (2006). *Determinants of Successful Entrepreneurship: A Review of the Recent Literature*. (February 1, 2006). Available at SSRN: http://ssrn.com/abstract=1244663 - Report prepared for the *Ewing Marion Kauffman Foundation*

Storey, D. (2003) “Entrepreneurship, Small and Medium Sized Enterprises and Public Policies” Z.J. Acs and D.B. Audretsch (eds.), Handbook of entrepreneurship Research, pp. 473-511