

# NCE/19/1900017 — Apresentação do pedido - Novo ciclo de estudos

---

## 1. Caracterização geral do ciclo de estudos

### 1.1. Instituição de Ensino Superior:

*Universidade De Lisboa*

### 1.1.a. Outra(s) Instituição(ões) de Ensino Superior (proposta em associação):

### 1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

*Instituto Superior De Economia E Gestão*

### 1.2.a. Outra(s) unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

### 1.3. Designação do ciclo de estudos:

*Gestão*

### 1.3. Study programme:

*Management*

### 1.4. Grau:

*Mestre*

### 1.5. Área científica predominante do ciclo de estudos:

*GEM – Gestão Estratégica e Marketing*

### 1.5. Main scientific area of the study programme:

*GEM- Strategic and Marketing Management*

### 1.6.1 Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):

*345*

### 1.6.2 Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

*<sem resposta>*

### 1.6.3 Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

*<sem resposta>*

### 1.7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

*90*

### 1.8. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 65/2018, de 16 de agosto):

*3 semestres*

### 1.8. Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 65/2018, of August 16th):

*3 semesters*

### 1.9. Número máximo de admissões:

*60*

### 1.10. Condições específicas de ingresso.

- *Primeiro ciclo do ensino superior em instituição nacional ou estrangeira nas áreas de Gestão, Economia, Finanças, Contabilidade, Matemática Aplicada à Economia e à Gestão, ou outra relevante para o ciclo de estudos. Os candidatos com outras licenciaturas são considerados caso a caso. De acordo com a alínea d) do artigo 17º do Decreto-Lei nº 74/2006 de 24 de Março (republicado pelo DL n.º 65/2018 de 16 de Agosto), serão ainda avaliadas outras candidaturas consideradas adequadas pelo júri de seleção com base na análise curricular.*
- *Domínio da língua inglesa, escrita e falada.*

#### 1.10. Specific entry requirements.

- *Undergraduate in a national or foreign institution in the areas of Management, Economics, Finance, Accounting, Mathematics Applied to Economics and Management, or other relevant to the study cycle. Applicants with other degrees are considered on a case by case basis. In accordance with Article 17 (d) of Decree-Law No. 74/2006 of 24 March (republished in DL n.º 65/2018 of August 16), further applications deemed appropriate by the selection board will be evaluated based on the curriculum analysis.*
- *Proficiency in English, written and spoken.*

#### 1.11. Regime de funcionamento.

*Diurno*

##### 1.11.1. Se outro, especifique:

*n.a.*

##### 1.11.1. If other, specify:

*n.a.*

#### 1.12. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

*Campus ISEG*

#### 1.12. Premises where the study programme will be lectured:

*ISEG Campus*

#### 1.13. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500kB):

[1.13.\\_Despacho\\_8688\\_2018 Regime Creditações e Experiência Profissional ISEG.pdf](#)

#### 1.14. Observações:

*n.a.*

#### 1.14. Observations:

*n.a.*

## 2. Formalização do Pedido

### Mapa I - Conselho Científico ISEG

---

#### 2.1.1. Órgão ouvido:

*Conselho Científico ISEG*

#### 2.1.2. Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[2.1.2.\\_CC\\_Management.pdf](#)

### Mapa I - Conselho Pedagógico ISEG

---

#### 2.1.1. Órgão ouvido:

*Conselho Pedagógico ISEG*

#### 2.1.2. Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[2.1.2.\\_CP\\_Management.pdf](#)

### Mapa I - Comissão para os Assuntos Científicos do Senado ULisboa

---

#### 2.1.1. Órgão ouvido:

*Comissão para os Assuntos Científicos do Senado ULisboa*

**2.1.2. Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):**  
**2.1.2.\_DespReit n.º 197-2019\_Cr\_Mest\_Gestão.pdf**

### **3. Âmbito e objetivos do ciclo de estudos. Adequação ao projeto educativo, científico e cultural da instituição**

**3.1. Objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos:**

*Os objetivos gerais do Mestrado em Gestão são:*

- *Desenvolvimento de conhecimentos técnicos de Gestão, incluindo em estratégia, finanças e contabilidade, marketing e gestão de recursos humanos;*
- *Desenvolvimento de competências pessoais fundamentais de aprendizagem contínua e adaptação na vida profissional, tendo em conta a volatilidade e incerteza do ambiente de negócios dos dias de hoje;*
- *Desenvolvimento de competências para uma gestão responsável convergente com os desafios do desenvolvimento sustentável;*
- *Desenvolvimento de competências ao nível da seleção e tratamento da informação, avaliação de alternativas e tomada de decisão;*
- *Desenvolvimento de raciocínio crítico e capacidade de resolução de problemas;*
- *Desenvolvimento de competências para realização de um projeto estruturado na forma de trabalho final de mestrado;*
- *Desenvolvimento de uma rede de contactos relevante para a carreira profissional dos alunos.*

**3.1. The study programme's generic objectives:**

*The general objectives of the Masters in Management are:*

- *Development of technical skills, including strategy, finance and accounting, marketing and human resources management;*
- *Developing core personal competencies for lifelong learning and adaptation in working life, taking into account the volatility and uncertainty of today's business environment;*
- *Development skills for responsible management, converging with the challenges of sustainable development;*
- *Development of skills in the selection and processing of information, evaluation and decision making;*
- *Development of critical thinking and problem-solving skills;*
- *Development of competences for the preparation final master's work;*
- *Development of a network of contacts relevant to the students' professional career.*

**3.2. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes:**

*Os objetivos de aprendizagem do Mestrado em Gestão são os seguintes:*

- *Desenvolvimento de conhecimentos fundamentais de Gestão (estratégia, marketing, contabilidade, finanças, gestão de recursos humanos, gestão de operações, sistemas de informação e análise de dados). Estes conhecimentos são críticos para o acesso a determinadas funções no mercado de trabalho a que o mestrado procura dar resposta. Exemplos dessas funções são a administração, direção geral, direção financeira e consultoria de gestão;*
- *Desenvolvimento de conhecimentos técnicos e analíticos que preparem os alunos para a tomada de decisão;*
- *Desenvolvimento de competências comportamentais e profissionais, tais como a comunicação oral e escrita, trabalho em equipa, liderança, e perspetiva ética. Estas competências são importantes para a entrada no mercado de trabalho e para uma carreira profissional de sucesso;*
- *Desenvolvimento de aptidões para a realização autónoma de trabalho científico ou aplicado.*

**3.2. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be developed by the students:**

*The learning objectives of the Masters in Management are as follows:*

- *Development of fundamental management knowledge (strategy, marketing, accounting, finance, human resources management, operations management, information systems and data analysis). This knowledge is critical to accessing certain job market functions that the Master seeks to address. Examples of these functions are administration, general management, financial management and management consulting;*
- *Development of technical and analytical skills that prepare students for decision making;*
- *Development of behavioral and professional skills such as oral and written communication, teamwork, leadership, and ethical perspective. These skills are important for entering the job market and for a successful career;*
- *Development of skills for the autonomous accomplishment of scientific or applied work*

**3.3. Inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa, face à missão institucional e, designadamente, ao projeto educativo, científico e cultural da instituição:**

*Existe uma forte tradição do ensino da Gestão no ISEG, com muitos alumni em posições de destaque no meio empresarial e nas organizações em geral. O Mestrado em Gestão decorre da missão do ISEG de criação, transmissão e valorização social e económica do conhecimento e da cultura nos domínios das ciências económicas, financeiras e empresariais, num quadro de pluralidade e de garantia de liberdade intelectual e científica, de respeito pela ética e de responsabilidade social" e enquadra-se no seu projeto educativo;*

*O Mestrado em Gestão será lecionado em língua inglesa, pelo que responde à estratégia de internacionalização do ISEG, um dos vetores críticos no seu processo de afirmação internacional. Este mestrado procura captar alunos internacionais ao ser lecionado em língua inglesa, ter um formato mais compacto, e uma estrutura curricular semelhante a mestrados em gestão de universidades internacionais de renome. Deste modo, contribui para alargar a oferta de segundo ciclo para alunos especificamente licenciados em Gestão, diferenciando-se, desta forma, do*

*mestrado em Ciências Empresariais que o ISEG já oferece.*

*Este mestrado contribuirá para potenciar o posicionamento e a reputação internacional do ISEG, designadamente permitindo a obtenção de acreditações internacionais e o acesso a classificações que irão melhorar a visibilidade e atratividade futura da escola no seu conjunto;*

*O mestrado inova, também, em relação à oferta atual do ISEG, permitindo aos alunos, após uma formação em Gestão mais generalista no primeiro semestre, e prosseguir áreas de especialização em função das suas opções profissionais.*

### **3.3. Insertion of the study programme in the institutional educational offer strategy, in light of the mission of the institution and its educational, scientific and cultural project:**

*There is a long tradition of management education at ISEG, with many alumni in prominent positions in business and organizations in general. The Masters in Management stems from ISEG's mission "to create, share and enhance the social and economic value of knowledge and culture in the fields of Economics, Finance and Business Sciences, in a context of plurality and assurance of intellectual and scientific freedom, and respect for ethics and social responsibility" and is part of its educational project;*

*The Masters will be taught in English, which responds to ISEG's internationalization strategy, one of the critical vectors in its international affirmation process. This master's degree seeks to capture international students by being taught in the English language, having a more compact format, and a curriculum structure similar to master's degrees in management from leading international universities. In this way, it contributes to broaden the second cycle offer for students specifically graduated in Management, thus differing from the Masters in Business Sciences that ISEG already offers.*

*This master's degree will contribute to enhancing ISEG's positioning and international reputation, notably by gaining international accreditation and access to ratings that will enhance the visibility and future attractiveness of the school as a whole;*

*The masters also innovate in relation to the current offer of ISEG, allowing students, after a more generalist management training in the first semester, to pursue areas of specialization according to their professional options.*

## **4. Desenvolvimento curricular**

### **4.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)**

**4.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor or other forms of organisation (if applicable)**

| <b>Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura:</b> | <b>Branches, options, profiles, major/minor or other forms of organisation:</b> |
|---|---|
| Área de Especialização "Contabilidade" (leccionado em inglês)   | Major Stream "Accounting" (lectured in English)                                 |
| Área de Especialização "Análise de Dados Empresariais" (leccionado em inglês)                                     | Major Stream "Data Analytics for Business" (lectured in English)                |
| Área de Especialização "Economia" (leccionado em inglês)  | Major Stream "Economics" (lectured in English)                                  |
| Área de Especialização "Finanças" (leccionado em inglês)  | Finance (lectured in English)   |
| Área de Especialização "Gestão de Recursos Humanos" (leccionado em Português)                                     | Major Stream "Human Resources Management" (lectured in Portuguese)              |
| Área de Especialização "Gestão de Sistemas de Informação" (leccionado em Português)                               | Major Stream "Information Systems Management" (lectured in Portuguese)          |
| Área de Especialização "Marketing" (leccionado em Português)  | Major Stream "Marketing" (lectured in Portuguese)                               |

### **4.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)**

#### **Mapa II - Área de Especialização "Contabilidade"**

##### **4.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):**

*Área de Especialização "Contabilidade"*

##### **4.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):**

*Major Stream "Accounting"*

#### 4.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits necessary for awarding the degree

| Área Científica / Scientific Area  | Sigla / Acronym                 | ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS | ECTS Mínimos optativos* / Minimum Optional ECTS* | Observações / Observations   |
|--|---------------------------------|------------------------------------|--|--|
| Gestão Estratégica e Marketing   | GEM                             | 12                                 | 0  | n.a.   |
| Finanças   | F                               | 3                                  | 0  | n.a.   |
| Gestão de Recursos Humanos e Comportamento Organizacional  | GRHCO                           | 6                                  | 0  | n.a.   |
| Contabilidade, Auditoria e Fiscalidade   | CAF                             | 3                                  | 18   | Três optativas a escolher de acordo com a major stream seleccionada pelo aluno |
| Sistemas de Informação e Gestão de Operações   | SIGO                            | 9                                  | 0  | n.a.   |
| Econometria  | EC                              | 3                                  | 0  | n.a.   |
| Sociologia   | S                               | 3                                  | 0  | n.a.   |
| Economia Internacional e do Desenvolvimento  | EID                             | 3                                  | 0  | n.a.   |
| Gestão Estratégica e MKT/ GRH e Comp. Organiz./ Finanças/ Contabilidade, Auditoria e Fiscalidade/ SI e Gestão Op/ Macro/Micro/Econometria/História | GEM/GRHCO/F/CAF/SIGO/MA/MI/EC/H | 30                                 | 0  | Componente relativa a TFM  |
| <b>(9 Items)</b>   |                                 | <b>72</b>                          | <b>18</b>  |  |

#### Mapa II - Área de Especialização "Análise de Dados Empresariais"

##### 4.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

*Área de Especialização "Análise de Dados Empresariais"*

##### 4.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):

*Major Stream "Data Analytics for Business"*

#### 4.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits necessary for awarding the degree

| Área Científica / Scientific Area  | Sigla / Acronym                 | ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS | ECTS Mínimos optativos* / Minimum Optional ECTS* | Observações / Observations   |
|--|---------------------------------|------------------------------------|--|--|
| Gestão Estratégica e Marketing   | GEM                             | 12                                 | 0  | n.a.   |
| Finanças   | F                               | 3                                  | 0  | n.a.   |
| Gestão de Recursos Humanos e Comportamento Organizacional  | GRHCO                           | 6                                  | 0  | n.a.   |
| Contabilidade, Auditoria e Fiscalidade   | CAF                             | 3                                  | 0  | n.a.   |
| Sistemas de Informação e Gestão de Operações   | SIGO                            | 9                                  | 18   | Três optativas a escolher de acordo com a major stream seleccionada pelo aluno |
| Econometria  | EC                              | 3                                  | 0  | n.a.   |
| Sociologia   | S                               | 3                                  | 0  | n.a.   |
| Economia Internacional e do Desenvolvimento  | EID                             | 3                                  | 0  | n.a.   |
| Gestão Estratégica e MKT/ GRH e Comp. Organiz./ Finanças/ Contabilidade, Auditoria e Fiscalidade/ SI e Gestão Op/ Macro/Micro/Econometria/História | GEM/GRHCO/F/CAF/SIGO/MA/MI/EC/H | 30                                 | 0  | Componente relativa a TFM  |
| <b>(9 Items)</b>   |                                 | <b>72</b>                          | <b>18</b>  |  |

#### Mapa II - Área de Especialização "Economia"

##### 4.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

*Área de Especialização "Economia"*

**4.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):***Major Stream "Economics"***4.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits necessary for awarding the degree**

| Área Científica / Scientific Area  | Sigla / Acronym                 | ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS | ECTS Mínimos optativos* / Minimum Optional ECTS* | Observações / Observations   |
|--|---------------------------------|------------------------------------|--|--|
| Gestão Estratégica e Marketing   | GEM                             | 12                                 | 0  | n.a.   |
| Finanças   | F                               | 3                                  | 0  | n.a.   |
| Gestão de Recursos Humanos e Comportamento Organizacional  | GRHCO                           | 6                                  | 0  | n.a.   |
| Contabilidade, Auditoria e Fiscalidade   | CAF                             | 3                                  | 0  | n.a.   |
| Sistemas de Informação e Gestão de Operações   | SIGO                            | 9                                  | 0  | n.a.   |
| Econometria  | EC                              | 3                                  | 0  | n.a.   |
| Sociologia   | S                               | 3                                  | 0  | n.a.   |
| Economia Internacional e do Desenvolvimento  | EID                             | 3                                  | 0  | n.a.   |
| Macroeconomia/Microeconomia/Econometria/História   | MA/MI/EC/H                      | 0                                  | 18   | Três optativas a escolher de acordo com a major stream seleccionada pelo aluno |
| Gestão Estratégica e MKT/ GRH e Comp. Organiz./ Finanças/ Contabilidade, Auditoria e Fiscalidade/ SI e Gestão Op/ Macro/Micro/Econometria/História<br>(10 Items) | GEM/GRHCO/F/CAF/SIGO/MA/MI/EC/H | 30                                 | 0  | Componente relativa a TFM  |
|  |                                 | <b>72</b>                          | <b>18</b>  |  |

**Mapa II - Área de Especialização "Finanças"****4.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):***Área de Especialização "Finanças"***4.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):***Major Stream "Finance"***4.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits necessary for awarding the degree**

| Área Científica / Scientific Area  | Sigla / Acronym                 | ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS | ECTS Mínimos optativos* / Minimum Optional ECTS* | Observações / Observations   |
|--|---------------------------------|------------------------------------|--|--|
| Gestão Estratégica e Marketing   | GEM                             | 12                                 | 0  | n.a.   |
| Finanças   | F                               | 3                                  | 18   | Três optativas a escolher de acordo com a major stream seleccionada pelo aluno |
| Gestão de Recursos Humanos e Comportamento Organizacional  | GRHCO                           | 6                                  | 0  | n.a.   |
| Contabilidade, Auditoria e Fiscalidade   | CAF                             | 3                                  | 0  | n.a.   |
| Sistemas de Informação e Gestão de Operações   | SIGO                            | 9                                  | 0  | n.a.   |
| Econometria  | EC                              | 3                                  | 0  | n.a.   |
| Sociologia   | S                               | 3                                  | 0  | n.a.   |
| Economia Internacional e do Desenvolvimento  | EID                             | 3                                  | 0  | n.a.   |
| Gestão Estratégica e MKT/ GRH e Comp. Organiz./ Finanças/ Contabilidade, Auditoria e Fiscalidade/ SI e Gestão Op/ Macro/Micro/Econometria/História | GEM/GRHCO/F/CAF/SIGO/MA/MI/EC/H | 30                                 | 0  | Componente relativa a TFM  |

(9 Items)

72

18

**Mapa II - Área de Especialização "Gestão de Recursos Humanos"****4.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):***Área de Especialização "Gestão de Recursos Humanos"***4.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):***Major Stream "Human Resources Management"***4.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits necessary for awarding the degree**

| Área Científica / Scientific Area  | Sigla / Acronym                 | ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS | ECTS Mínimos optativos* / Minimum Optional ECTS* | Observações / Observations   |
|--|---------------------------------|------------------------------------|--|--|
| Gestão Estratégica e Marketing   | GEM                             | 12                                 | 0  | n.a.   |
| Finanças   | F                               | 3                                  | 0  | n.a.   |
| Gestão de Recursos Humanos e Comportamento Organizacional  | GRHCO                           | 6                                  | 18   | Três optativas a escolher de acordo com a major stream seleccionada pelo aluno |
| Contabilidade, Auditoria e Fiscalidade   | CAF                             | 3                                  | 0  | n.a.   |
| Sistemas de Informação e Gestão de Operações   | SIGO                            | 9                                  | 0  | n.a.   |
| Econometria  | EC                              | 3                                  | 0  | n.a.   |
| Sociologia   | S                               | 3                                  | 0  | n.a.   |
| Economia Internacional e do Desenvolvimento  | EID                             | 3                                  | 0  | n.a.   |
| Gestão Estratégica e MKT/ GRH e Comp. Organiz./ Finanças/ Contabilidade, Auditoria e Fiscalidade/ SI e Gestão Op/ Macro/Micro/Econometria/História | GEM/GRHCO/F/CAF/SIGO/MA/MI/EC/H | 30                                 | 0  | Componente relativa a TFM  |
| <b>(9 Items)</b>   |                                 | <b>72</b>                          | <b>18</b>  |  |

**Mapa II - Área de Especialização "Gestão de Sistemas de Informação"****4.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):***Área de Especialização "Gestão de Sistemas de Informação"***4.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):***Major Stream "Information Systems Management"***4.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits necessary for awarding the degree**

| Área Científica / Scientific Area                         | Sigla / Acronym | ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS | ECTS Mínimos optativos* / Minimum Optional ECTS* | Observações / Observations                             |
|---|-----------------|------------------------------------|--|--|
| Gestão Estratégica e Marketing                            | GEM             | 12                                 | 0  | n.a.   |
| Finanças  | F               | 3                                  | 0  | n.a.   |
| Gestão de Recursos Humanos e Comportamento Organizacional | GRHCO           | 6                                  | 0  | n.a.   |
| Contabilidade, Auditoria e Fiscalidade                    | CAF             | 3                                  | 0  | n.a.   |
| Sistemas de Informação e Gestão de Operações              | SIGO            | 9                                  | 18   | Três optativas a escolher de acordo com a major stream |

|  |                                 |           |           |  | seleccionada pelo aluno   |
|--|---------------------------------|-----------|-----------|--|---------------------------|
| Econometria  | EC                              | 3         | 0         |  | n.a.                      |
| Sociologia   | S                               | 3         | 0         |  | n.a.                      |
| Economia Internacional e do Desenvolvimento  | EID                             | 3         | 0         |  | n.a.                      |
| Gestão Estratégica e MKT/ GRH e Comp. Organiz./ Finanças/ Contabilidade, Auditoria e Fiscalidade/ SI e Gestão Op/ Macro/Micro/Econometria/História | GEM/GRHCO/F/CAF/SIGO/MA/MI/EC/H | 30        | 0         |  | Componente relativa a TFM |
| <b>(9 Items)</b>   |                                 | <b>72</b> | <b>18</b> |  |                           |

## Mapa II - Área de Especialização "Marketing"

### 4.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

*Área de Especialização "Marketing"*

### 4.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):

*Major Stream "Marketing"*

### 4.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits necessary for awarding the degree

| Área Científica / Scientific Area  | Sigla / Acronym                 | ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS | ECTS Mínimos optativos* / Minimum Optional ECTS* | Observações / Observations   |
|--|---------------------------------|------------------------------------|--|--|
| Gestão Estratégica e Marketing   | GEM                             | 12                                 | 18   | Três optativas a escolher de acordo com a major stream seleccionada pelo aluno |
| Finanças   | F                               | 3                                  | 0  | n.a.   |
| Gestão de Recursos Humanos e Comportamento Organizacional  | GRHCO                           | 6                                  | 0  | n.a.   |
| Contabilidade, Auditoria e Fiscalidade   | CAF                             | 3                                  | 0  | n.a.   |
| Sistemas de Informação e Gestão de Operações   | SIGO                            | 9                                  | 0  | n.a.   |
| Econometria  | EC                              | 3                                  | 0  | n.a.   |
| Sociologia   | S                               | 3                                  | 0  | n.a.   |
| Economia Internacional e do Desenvolvimento  | EID                             | 3                                  | 0  | n.a.   |
| Gestão Estratégica e MKT/ GRH e Comp. Organiz./ Finanças/ Contabilidade, Auditoria e Fiscalidade/ SI e Gestão Op/ Macro/Micro/Econometria/História | GEM/GRHCO/F/CAF/SIGO/MA/MI/EC/H | 30                                 | 0  | Componente relativa a TFM  |
| <b>(9 Items)</b>   |                                 | <b>72</b>                          | <b>18</b>  |  |

## 4.3 Plano de estudos

### Mapa III - Todas as Áreas de Especialização - 1.º Ano/1.º Semestre - 1st Year/1st Semester

#### 4.3.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

*Todas as Áreas de Especialização*

#### 4.3.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):

*All the Major Stream*

#### 4.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

*1.º Ano/1.º Semestre - 1st Year/1st Semester*

#### 4.3.3 Plano de Estudos / Study plan

| Unidade Curricular / Curricular Unit | Área Científica / | Duração / | Horas Trabalho / | Horas Contacto / | ECTS | Observações / Observations (5) |
|--------------------------------------|-------------------|-----------|------------------|------------------|------|--------------------------------|
|--------------------------------------|-------------------|-----------|------------------|------------------|------|--------------------------------|

|   | Scientific Area (1) | Duration (2) | Working Hours (3) | Contact Hours (4) |   |   |
|---|---------------------|--------------|-------------------|-------------------|---|---|
| Reporte Financeiro e ESG/Financial and ESG Reporting                        | CAF                 | Semestral    | 80                | 18TP              | 3 | Semestre dividido em 2 períodos de 6 semanas, cada um com 5 UCs obrigatórias e 2 Semanas Integração |
| Gestão Estratégica e Performance/Business Strategy and Performance          | GEM                 | Semestral    | 80                | 18TP              | 3 | Semestre dividido em 2 períodos de 6 semanas, cada um com 5 UCs obrigatórias e 2 Semanas Integração |
| Cultura e Comportamento Organizacional/Organizational Culture and Behavior  | GRHCO               | Semestral    | 80                | 18TP              | 3 | Semestre dividido em 2 períodos de 6 semanas, cada um com 5 UCs obrigatórias e 2 Semanas Integração |
| Tendências Económicas Globais/Global Economic Trends                        | EID                 | Semestral    | 80                | 18TP              | 3 | Semestre dividido em 2 períodos de 6 semanas, cada um com 5 UCs obrigatórias e 2 Semanas Integração |
| Gestão de Operações/Operations Management                                   | SIGO                | Semestral    | 80                | 18TP              | 3 | Semestre dividido em 2 períodos de 6 semanas, cada um com 5 UCs obrigatórias e 2 Semanas Integração |
| Mercados Financeiros e Gestão Financeira/Financial Markets and F Management |                     | Semestral    | 80                | 18TP              | 3 | Semestre dividido em 2 períodos de 6 semanas, cada um com 5 UCs obrigatórias e 2 Semanas Integração |
| Gestão de Marketing/Marketing Management                                    | GEM                 | Semestral    | 80                | 18TP              | 3 | Semestre dividido em 2 períodos de 6 semanas, cada um com 5 UCs obrigatórias e 2 Semanas Integração |
| Liderança de Pessoas no Século XXI/Leading People in the 21st Century       | GRHCO               | Semestral    | 80                | 18TP              | 3 | Semestre dividido em 2 períodos de 6 semanas, cada um com 5 UCs obrigatórias e 2 Semanas Integração |
| Ambiente de Negócios Global/World Business Environment                      | GEM                 | Semestral    | 80                | 18TP              | 3 | Semestre dividido em 2 períodos de 6 semanas, cada um com 5 UCs obrigatórias e 2 Semanas Integração |
| Sistemas de Informação de Gestão/Management Information Systems             | SIGO                | Semestral    | 80                | 18TP              | 3 | Semestre dividido em 2 períodos de 6 semanas, cada um com 5 UCs obrigatórias e 2 Semanas Integração |

**(10 Items)****Mapa III - Todas as Áreas de Especialização - 1.º Ano/2.º Semestre - 1st Year/2nd Semester****4.3.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):***Todas as Áreas de Especialização***4.3.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):***All the Major Stream***4.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:***1.º Ano/2.º Semestre - 1st Year/2nd Semester***4.3.3 Plano de Estudos / Study plan**

| Unidade Curricular / Curricular Unit                              | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5)   |
|---|---------------------------------------|------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------|--|
| Análise Quantitativa de Dados/Quantitative Data Analysis          | EC                                    | Semestral              | 80                                 | 18TP                               | 3    | Os alunos têm de frequentar 4 UCs obrigatórias em 2 períodos de 6 semanas e 2 semanas de integração. |
| Excel & Python Análise/Excel & Python Analysis                    | SIGO                                  | Semestral              | 80                                 | 18TP                               | 3    | Os alunos têm de frequentar 4 UCs obrigatórias em 2 períodos de 6 semanas e 2 semanas de integração. |
| Análise Qualitativa de Dados/Qualitative Data Analysis            | S                                     | Semestral              | 80                                 | 18TP                               | 3    | Os alunos têm de frequentar 4 UCs obrigatórias em 2 períodos de 6 semanas e 2 semanas de integração. |
| Simulador de Gestão Global/Global Management Challenge Simulation | GEM                                   | Semestral              | 80                                 | 18TP                               | 3    | Os alunos têm de frequentar 4 UCs obrigatórias em 2 períodos de 6 semanas e 2 semanas de integração. |
| Optativa 1 (Área Especialização)/Elective 1 (Major Stream)        | GEM/GRHCO/F/CAF/SIGO/MA/MI/EC/H       | Semestral              | 160                                | 39TP                               | 6    | UC optativas oferecidas por outros mestrados, correspondentes aos Major Streams, fixadas anualmente  |
| Optativa 2 (Área  | GEM/GRHCO/F/CAF/SIGO/                 | Semestral              | 160                                | 39TP                               | 6    | UC optativas oferecidas por outros   |

|  |                                     |               |      |   |  |   |
|--|-------------------------------------|---------------|------|---|--|---|
| Especialização)Elective 2<br>(Major Stream)                  | MA/MI/EC/H                          |               |      |   |  | mestrados, correspondentes aos Major Streams, fixadas anualmente                                    |
| Optativa 3 (Área Especialização)Elective 3<br>(Major Stream) | GEM/GRHCO/F/CAF/SIGO/<br>MA/MI/EC/H | Semestral 160 | 39TP | 6 |  | UC optativas oferecidas por outros mestrados, correspondentes aos Major Streams, fixadas anualmente |

(7 Items)

### Mapa III - Todas as Áreas de Especialização - 2.º Ano/1.º Semestre - 2nd Year/1st Semester

#### 4.3.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

*Todas as Áreas de Especialização*

#### 4.3.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):

*All the Major Stream*

#### 4.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

*2.º Ano/1.º Semestre - 2nd Year/1st Semester*

#### 4.3.3 Plano de Estudos / Study plan

| Unidade Curricular / Curricular Unit | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5)   |
|--------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------|--|
| TFM/Master Final Work                | GEM/GRHCO/F/CAF/SIGO/MA/MI/EC/H       | Semestral              | 800                                | 0                                  | 30   | Inclui uma Semana de Orientação com vista ao desenvolvimento do TFM, designada Choose Your Path Week |

(1 Item)

### 4.4. Unidades Curriculares

#### Mapa IV - Gestão Estratégica e Performance

##### 4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

*Gestão Estratégica e Performance*

##### 4.4.1.1. Title of curricular unit:

*Business Strategy and Performance*

##### 4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

*GEM*

##### 4.4.1.3. Duração:

*Semestral/Semester*

##### 4.4.1.4. Horas de trabalho:

*80*

##### 4.4.1.5. Horas de contacto:

*18*

##### 4.4.1.6. ECTS:

*3*

##### 4.4.1.7. Observações:

*n.a.*

##### 4.4.1.7. Observations:

n.a.

**4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):**

*Vítor Fernando da Conceição Gonçalves - 18 TP*

**4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

n.a.

**4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Esta unidade curricular fornece as ferramentas e metodologias para a gestão estratégica. Foi desenhada para ligar as teorias atuais com o mundo real, fornecendo aos alunos o conhecimento e as capacidades necessárias para a gestão estratégica. As aulas e trabalhos em sala de aula visam preparar os alunos para as necessidades das organizações modernas, incluindo as tendências emergentes.*

**4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*This course serves as a cohesive map for strategic management. It is designed to integrate the accepted theories in the area with real-world applications to provide students with the knowledge and skills needed for strategic management.*

*Lecture and class assignments given in the course are intended to help students understand the needs of modern organizations, including emerging trends.*

**4.4.5. Conteúdos programáticos:**

- *Gestão estratégica e estratégia: principais conceitos*
- *Análise da indústria e da concorrência*
- *Análise dos recursos e capacidades*
- *Fontes e dimensões da vantagem competitiva*
- *Evolução da indústria e mudança estratégica*
- *Indústrias e estratégia baseadas em tecnologia*
- *Vantagem competitiva em indústrias maduras*

**4.4.5. Syllabus:**

- *Strategic management and strategy: main concepts*
- *Industry and competitive analysis*
- *Analyzing resources and capabilities*
- *Sources and dimensions of competitive advantage*
- *Industry evolution and strategic change*
- *Technology-based industries and strategy*
- *Competitive advantage in mature industries*

**4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*O programa inclui os principais tópicos na área de estratégia de negócios que um candidato ao mestrado em gestão deve conhecer.*

**4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The program includes the main topics in the area of business strategy that a master's in management candidate should know.*

**4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Componentes da Avaliação da Unidade Curricular:*

- *Exame final*
- *Case-Studies. Trabalho em equipa.*
- *Exercícios em sala de aula*

*Classificação:*

- *Exercícios em sala de aula / Participação e Estudos de Caso: 40%*
- *Exame Final: 60%*

**4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):**

*Course Components:*

- *Final exam*
- *Case Assignments. Teamwork.*
- *In-Class Exercises*

*Grading:*

- *In-Class Exercises/Participation and Case Assignments: 40%*
- *Final Exam: 60%*

**4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os objetivos de aprendizagem serão alcançados através de palestras realizadas pelo professor, apresentações dos alunos em estudos de caso, e exercícios em sala de aula e em equipa.*

**4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:**

*The lectures by the teacher, student presentations on case assignments, and exercises in class and teamwork should fulfil the UC learning objectives.*

**4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Textbook:*

*- Robert M. Grant, Contemporary Strategy Analysis, Wiley, 2016.*

*Several papers*

*Library and Internet Resources: Students are encouraged to use the school library and the internet for research and to complete assignments when necessary.*

**Mapa IV - Excel & Python Análise****4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

*Excel & Python Análise*

**4.4.1.1. Title of curricular unit:**

*Excel & Python Analysis*

**4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:**

*SIGO*

**4.4.1.3. Duração:**

*Semestral/Semester*

**4.4.1.4. Horas de trabalho:**

*80*

**4.4.1.5. Horas de contacto:**

*18*

**4.4.1.6. ECTS:**

*3*

**4.4.1.7. Observações:**

*n.a.*

**4.4.1.7. Observations:**

*n.a.*

**4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):**

*Winnie Ng Picoto - 9TP*

**4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*Carlos Manuel Jorge Da Costa - 9TP*

**4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*LO1 – Compreender e dominar o uso das principais funcionalidades de MsExcel para a Análise de dados em Gestão*

*LO2 - Conhecer os principais conceitos relacionados com linguagens de programação*

*LO3 - Dominar a linguagem de programação Python para a Análise de Dados*

*LO 4 - Saber resolver problemas relacionados com análise de dados utilizando linguagem de programação Python*

**4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*LO 1- To understand and use the main Ms Excel tools for Data Analysis in business*

*LO 2 - To understand the basics of programming languages*

*LO 3 - To use Python for Data Analysis*

*LO4 – To develop data Analysis applications with Python*

#### **4.4.5. Conteúdos programáticos:**

1. *Folha de cálculo em Ms Excel: conceitos e organização*
2. *Principais funções em Excel*
3. *Pivot Table e Power Pivot em Excel*
4. *Análise de sensibilidade e cenários*
5. *Visualização de dados*
6. *Fundamentos da linguagem de programação Python*
7. *Estruturas de dados em Python*
8. *Noções de programação: Estruturas de Controlo e Funções*
9. *Principais bibliotecas*

#### **4.4.5. Syllabus:**

1. *Basic Ms Excel worksheet concepts and organization*
2. *Main Functions in Excel*
3. *Pivot Table and Power Pivot in Excel*
4. *Scenarios and Sensitive analysis*
5. *Data visualization*
6. *Foundations of Python programming language*
7. *Data structure in Python*
8. *Programming basics: control structure and functions*
9. *Main libraries*

#### **4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*O principal objetivo de aprendizagem desta UC consiste em permitir que os alunos desenvolvam competências avançadas em Excel e Python para análise de dados. Assim, o LO1 é realizado pelos cinco primeiros tópicos do programa de estudos. OA2 é desenvolvido através do sexto ponto do programa da UC. O LO3 é desenvolvido nos tópicos 6, 7 e 8 e, finalmente, o LO4 é trabalhado no nono ponto do programa da UC.*

#### **4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The main learning objective of this course is to enable students to develop advanced skills in Excel and Python for Data Analysis. As such, LO1 is accomplished by the first five topics of the syllabus. LO2 is developed through the sixth point of the syllabus. LO3 is developed in topics 6, 7 and 8 and finally LO4 is worked in the ninth point of the syllabus.*

#### **4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Método expositivo seguido da demonstração das aplicações e da resolução de casos ou de exercícios pelos alunos em ambiente laboratorial.*

*A avaliação tem uma componente individual (50%) e uma componente em grupo (50%). Especificamente, um exame final individual e um projeto a ser desenvolvido em grupo e apresentado em aula.*

#### **4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):**

*Expositive method with demonstration of the software applications followed by students' case or exercise resolution in a computer laboratory.*

*The evaluation includes individual (50%) and group work (50%) components, specifically, an individual final exam and a group work assignment project that is also presented to the class.*

#### **4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Dada a natureza prática e aplicada desta UC, as aulas serão em ambiente laboratorial e em computadores de forma a que os exercícios e os casos possam ser resolvidos através das ferramentas MsExcel e Python.*

#### **4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:**

*Given the practical nature of this course, lessons are in a computer laboratory setting so students develop exercises and cases in MsExcel and Python.*

#### **4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

- Downey, A. (2015) *Think Python. (2nd Edition) O'Reilly Media, Inc.*
- Guttag, J. (2016) *Introduction to computation and programming using Python: With application to understanding data. MIT Press, 2016.*
- Winston, W. (2016) *Microsoft Excel Data Analysis and Business Modeling (5th Edition), 5th Edition, Microsoft Press, Washington.*

#### **Mapa IV - Reporte financeiro e ESG (Ambiental, Social e de Governo)**

**4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

*Reporte financeiro e ESG (Ambiental, Social e de Governo)*

**4.4.1.1. Title of curricular unit:**

*Financial and ESG (Environmental, Social and Governance) Reporting*

**4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:**

*CAF*

**4.4.1.3. Duração:**

*Semestral/Semester*

**4.4.1.4. Horas de trabalho:**

*80*

**4.4.1.5. Horas de contacto:**

*18*

**4.4.1.6. ECTS:**

*3*

**4.4.1.7. Observações:**

*n.a.*

**4.4.1.7. Observations:**

*n.a.*

**4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):**

*Rita Raminhos Coelho Fuentes Henriques Nazaré Martins - 18 TP*

**4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*n.a.*

**4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- 1. Compreender a importância do relato integrado (financeiro e não financeiro) para a gestão e para os investidores;*
- 2. Aprofundar conhecimentos sobre as normas de relato financeiro e não financeiro*
- 3. Conhecer os princípios para o investimento responsável (PRIs)*
- 4. Compreender as ligações entre os drivers financeiros e não financeiros do desempenho e o impacto na avaliação do desempenho da introdução de fatores ESG*
- 5. Apresentar e discutir algumas referências da literatura, estudos de caso e cenários de relato, sustentabilidade, accountability e ética.*

**4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

- 1. Understand the importance of integrated reporting (financial and non-financial) to management and investors;*
- 2. Deepen knowledge on financial and non-financial reporting standards*
- 3. Learn the principles for responsible investing (PRIs)*
- 4. Understand the interconnections between the financial and non-financial drivers of performance and the impact on performance evaluation of introducing ESG factors*
- 5. Present and discuss some literature references, case studies and scenarios on reporting, sustainability, accountability and ethics.*

**4.4.5. Conteúdos programáticos:**

- 1. Evolução do relato financeiro e não financeiro*
- 2. Principais normas de relato financeiro internacional (IFRS)*
- 3. Divulgação de informação ESG pelas empresas*
  - 3.1. O relato social, ambiental e de governo das sociedades*
  - 3.2. As normas GRI e o Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*
  - 3.3. O enquadramento legislativo na UE*
- 4. Fatores ESG e decisões de investimento responsável*
- 5. Indicadores-chave de desempenho*
- 6. O caso do relato não financeiro: adaptação às novas exigências e desafios*

*Quando possível, alguns oradores visitantes participarão das aulas para enriquecer o conteúdo do curso. As aulas também incluem a discussão de diferentes artigos conceituais e empíricos abordando diferentes linhas de investigação.*

**4.4.5. Syllabus:**

1. *Evolution of financial and non-financial reporting*
2. *Main international financial reporting standards (IFRS)*
3. *Disclosure of ESG information by companies*
  - 3.1. *The social, environmental and corporate governance report*
  - 3.2. *The GRI standards and the Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*
  - 3.2. *The legislative framework in the EU*
4. *ESG Factors and Responsible Investment Decisions*
5. *Key performance indicators*
6. *The case of non-financial reporting: adapting to new demands and challenges*

*When possible, some visiting speakers will participate in classes to enrich the course content. Classes also include the discussion of different conceptual and empirical papers addressing different literature streams.*

**4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Ajudar os alunos a valorizar a importância estratégica do relato não financeiro, em conjunto com o relato financeiro é um passo importante, pois as questões relacionadas com os objetivos globais de desenvolvimento sustentável irão provavelmente definir a estratégia e o desempenho das organizações, a nível global, na próxima década. Tópicos abordados no programa, tais como a prestação de contas pelas organizações e o relato ESG, accountability, estratégias de responsabilidade social corporativa e de investimento sustentável e inovação social permitirão aos alunos entender a importância da sustentabilidade e ética no contexto da gestão.*

**4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*Helping students appreciate the strategic significance of reporting, either financial and non-financial report, is an important step because issues related with the global goals for sustainable development will likely define business strategy and performance globally in the next decade. Topics covered in the program, like accountability, social and environmental disclosure, corporate social responsibility and responsible investment strategies and social innovation will allow students to understand the importance of sustainability and ethics for management purposes.*

**4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Uma aula de duas horas por semana, incluindo aulas com apresentação de estudos de caso, palestras sobre tópicos específicos por especialistas (incluindo tempo para debate) e discussão de artigos de investigação. Os alunos irão desenvolver e apresentar trabalhos de grupo e discutir cenários de investimento para avaliar o cumprimento dos objetivos de aprendizagem.*

*No final das aulas, os alunos terão que realizar um exame escrito. A nota final resulta de um exame escrito e da avaliação dos diferentes trabalhos realizados ao longo das aulas.*

**4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):**

*A two-hour class per week, including classes with presentation of case studies, lectures on specific topics by experts (including time for debate) and discussion of research papers. Students will develop and present assignments and discuss investment scenarios to check for the achievement of learning goals.*

*At the end of classes, students will have to attend a written exam. The final grade consists of a written examination and different assignments.*

**4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*As aulas incluem a discussão de diferentes casos e artigos de investigação conceptuais e empíricos abordando linhas de investigação sobre reporte social e ambiental, ética, envolvimento dos cidadãos, sustentabilidade e o impacto dos fatores ESG na performance empresarial. É esperado que os alunos assumam um papel de liderança na apresentação de cenários, revisão de trabalhos de investigação e discussão de estudos de caso sobre os principais conceitos desta unidade curricular. As metodologias descritas permitem aos alunos compreender a necessidade do reporte financeiro e não financeiro e conhecer em maior profundidade o seu enquadramento legal, exigências e impactos, como esperado nos objetivos de aprendizagem.*

**4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:**

*Classes include the discussion of different case studies and conceptual or empirical papers addressing literature streams on social and environmental report, ethics, citizens' engagement, sustainability and the impact of ESG factors on corporate performance. Students are required to take a lead role in presenting scenarios, reviewing research papers and discussing case studies on the main concepts of this curricular unit. These methodologies allow students to understand the need for financial and non-financial reporting and to deepen their knowledge about their legal framework, requirements and impacts, as expected in the learning goals.*

**4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

- Alexander, D.; Britton, A.; Jorissen, A.; Hoogendoorn, M.; Mourik, C. (2017) *International financing reporting*, Cengage, 7th edition.
- Girella, L. (2018). *The boundaries in financial and non-financial reporting*. Routledge, New York, 1st edition.

- *Idowu, S.; Baldo, M. (Eds.) (2019). Integrated reporting – antecedents and perspectives for organizations and stakeholders, Springer, 1st edition.*

#### Mapa IV - Mercados Financeiros e Gestão Financeira

##### 4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

*Mercados Financeiros e Gestão Financeira*

##### 4.4.1.1. Title of curricular unit:

*Financial Markets and Management*

##### 4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

*F*

##### 4.4.1.3. Duração:

*Semestral/Semester*

##### 4.4.1.4. Horas de trabalho:

*80*

##### 4.4.1.5. Horas de contacto:

*18*

##### 4.4.1.6. ECTS:

*3*

##### 4.4.1.7. Observações:

*n.a.*

##### 4.4.1.7. Observations:

*n.a.*

##### 4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

*Clara Patrícia Costa Raposo - 18 TP*

##### 4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

*n.a.*

##### 4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Com esta UC, os estudantes familiarizam-se com os principais mercados financeiros existentes, bem como com as principais decisões financeiras tomadas pelas empresas e outras organizações, das quais destacamos as decisões de investimento, de financiamento e de distribuição de resultados. Para além da visão “tradicional” sobre estas matérias, é dado destaque aos atuais temas de ética e sustentabilidade financeira, com enfoque em investidores socialmente conscienciosos e financiamento ESG - Environment, Social and Governance (incluindo green bonds, por exemplo, e bons princípios de governação empresarial), bem como à existência de novos mercados não convencionais (como criptomoedas e fintech). Os estudantes compreendem as principais técnicas e métodos de avaliação de um investimento, bem como as escolhas de financiamento que lhe estão associadas e qual a estrutura de capital ótima para uma dada empresa. A decisão de distribuição dos resultados também é analisada.*

*Continua em 4.4.8*

##### 4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*With this course, students are familiarized with the main existing financial markets, as well as with the main financial decisions made by firms and other organizations, among which we highlight the investment decision, the financing decision, and the payout decision. Besides the “traditional” on these matters, we dedicate special attention to the current themes of ethics and sustainable finance, focusing on socially conscious investors and ESG - Environment, Social and Governance financing (including, for example, green bonds and good governance principles), and also on new non-conventional markets (like cryptocurrencies and fintech). Students should understand the main techniques and methods used to evaluate an investment, as well the financing choices involved, and the optimal capital structure for a given company. The payout decision is also discussed.*

*Continue in 4.4.8*

**4.4.5. Conteúdos programáticos:****1. Mercados Financeiros**

- a. Mercados monetários, mercados acionistas, mercados obrigacionistas, mercados cambiais, mercados de derivados.
- b. Mercados Não-convencionais: criptomoedas, fintechs e blockchain

**2. Tomada de Decisão Financeira**

- a. Conceitos de Base: valor temporal do dinheiro, opções financeiras, teoria de jogos
- b. Decisão de Investimento: do valor temporal do dinheiro ao VAL.
- c. Decisão de Financiamento: de Modigliani-Miller às teorias de Trade-off e Pecking Order.
- i. Modelos de Avaliação DCF: WACC, APV, FTE.
- ii. Modelos de Avaliação DDM.
- iii. Modelos de Avaliação Relativa.
- iv. Modelos de Avaliação de Dívida: de Merton a comportamento estratégico.
- d. Decisão de Payout: Payout versus Retenção, Dividendos versus Recompras.

**3. Finanças Sustentáveis e Critérios ESG:**

- a. Ética e Sustentabilidade Financeira no Século XXI.
- b. Critérios E (Ambientais).
- c. Critérios S (Sociais).
- d. Critérios G (Governance).

**4.4.5. Syllabus:****1. Financial Markets**

- a. Money markets, stock markets, bond markets, currency markets, derivatives markets.
- b. Non-conventional markets: cryptocurrencies, fintechs and blockchain.

**2. Financial Decision Making**

- a. Fundamentals: time value of Money, financial options, game theory.
- b. The Investment Decision: from the time value of money to NPV.
- c. The Financing Decision: from Modigliani-Miller to the Trade-off and Pecking Order Theories.
- i. DCF Valuation Models: WACC, APV, FTE.
- ii. DDM Valuation Models.
- iii. Relative Valuation Models.
- iv. Debt valuation Models: from Merton to strategic behavior.
- d. The Payout Decision: Payout versus Retention, Dividends versus Repurchases.

**3. Sustainable Finance and ESG Criteria:**

- a. Ethics and Sustainable Finance in the 21C.
- b. Environmental Criteria.
- c. Social Criteria.
- d. Governance Criteria.

**4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*O programa começa por apresentar os principais mercados e tipos de instrumento financeiros à disposição de um investidor, abordando também os novos mercados menos convencionais, como sejam as criptomoedas e as fintechs. Após a apresentação dos principais mercados, analisam-se as decisões financeiras tomadas nas organizações, como sejam a decisão de investimento, a decisão de financiamento e a decisão de distribuição de resultados. Tal como proposto nos objetivos de aprendizagem, esta unidade curricular dá o passo adicional de abordar as questões atuais de finanças sustentáveis e de ética nos mercados financeiros. Neste sentido são apresentados e discutidos os critérios ESG.*

**4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The syllabus starts with a presentation of the main financial markets and instruments available to na investor, covering also the more recente and less conventional markets of cryptocurrencies and fintechs. After presenting the main markets, studnets are exposed to the financial decisions made by organizations, such as the investment decision, the financing decision, and the payout decision. As defined in the learning ourcomes section, this curricular unit goes one step further in considering the current issues of sustainable finance and ethics in financial markets. In this respect, the ESG criteria are presented and discussed.*

**4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A UC prolonga-se por 6 semanas com 3 horas semanais de aulas. Para cada sessão os alunos recebem com antecedência bibliografia, notas para as aulas e problem sets. Durante as aulas, para cada novo tópico, a professora introduz o tema, o enquadramento teórico relevante e possíveis aplicações. Após discussão de cada tópico os estudantes resolvem um problem set na aula de forma a aplicarem os conceitos principais. Resolvem igualmente problem sets para avaliação sobre os diferentes pontos do programa quando a sua apresentação se conclui. Há ainda 1 hora de atendimento semanal e soluções para todos os problemas e os trabalhos são disponibilizadas no site.*

*Avaliação:*

- *Problem Sets (20% da nota final)*
- *Trabalho de Grupo (20% da nota final), consiste em analisar, resolver e apresentar case-studies. Os estudantes organizam-se em grupos de 5 (max) e preparam um relatório escrito, uma folha de cálculo e uma apresentação powerpoint.*
- *Exame Final (60% da nota final), com nota mínima de 8.5/20.*

#### 4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

*The curricular unit lasts for 6 weeks with 3 hours of classes per week. For each session bibliography, lecture notes, and problem sets are provided in advance. In class for each new topic the lecturer introduces the theme, the relevant theoretical background, and potential applications. After discussion of each topic, students solve a problem set in class in order to apply the main concepts. Students also solve problem sets at home for grading, as each topic is concluded. Students have access to 1 hour of office hours per week and to posted solutions on the webpage for all problems and assignments.*

##### *Grading:*

- *Problem Sets (20%).*
- *Group Work Assignments (20%): analysing, solving and presenting case-studies. Students organize themselves in groups of 5 students (max). Students prepare a written report (hard copy), together with an Excel spreadsheet (when appropriate) and a powerpoint presentation (in a CD-rom).*
- *Final Exam (60% of final grade), with a minimum grade of 8.5/20.*

#### 4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Todos os tópicos são introduzidos com uma apresentação feita pelo docente, a qual é seguida de discussão geral do tópico e das leituras relacionadas.*

*Dada a elevada componente técnica, os estudantes são chamados a apresentar soluções de problem sets, bem como a resolver estudos de caso no quais revelam maturidade na análise das decisões financeiras das empresas.*

*O exame final inclui problemas para resolver e também uma pergunta de tipo mais analítico baseada nas leituras e reflexões dos alunos.*

*Os alunos têm igualmente acesso a um horário de atendimento semanal por parte do docente no qual podem esclarecer dúvidas e obter informação para aprofundarem conhecimentos.*

##### *Continuação 4.4.4 Objetivos Aprendizagem*

*Esta unidade curricular oferece uma base teórica sólida, com recurso a artigos académicos para leitura e comentário, bem como uma abordagem prática e aplicada, que se manifesta em problem sets e trabalho de grupo, nos quais os estudantes desenvolvem competências técnicas e analíticas. Os objetivos de aprendizagem estão alinhados com os objetivos de desenvolvimento sustentável propostos pela ONU, com a missão do ISEG e com o seu lema "Open Minds for a Better World".*

#### 4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

*All topics are first introduced with a presentation made by the lecturer, which is followed by general discussion of the topic and of the related readings.*

*Given that the course has a strong technical component, students are asked to present solutions to problem sets, and also to solve a case study in which they reveal maturity in analyzing financial decisions of corporations.*

*The final exam includes problems to solve and also a more analytical type of question based on the readings and reflections of students.*

*Students also have access to specific office hours of the lecturer in which they can discuss their doubts and get information to deepen their knowledge.*

##### *Continue 4.4.4 Learning Outcomes*

*The course offers a sound theoretical background, with journal articles to read and comment, and also a practical applied approach, involving problem sets and group work assignments for students to deal with, in which students develop technical and analytical skills. The learning objectives are aligned with the sustainable development goals of the UNO, with ISEG's mission, and with its lemma "Open Minds for a Better World".*

#### 4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

##### *Livros:*

- *Berk and DeMarzo, Corporate Finance, 5ª ed., Pearson, 2019.*
- *Sherwood and Pollard, Responsible Investing, Routledge, 2018.*

*Artigos: Para diferentes secções da unidade curricular, os alunos consultarão artigos clássicos de grande relevo, como Modigliani-Miller (1958, 1963, e subsequente literature), Merton sobre dívida com risco e Anderson and Sundaresan (1996) sobre serviço da dívida estratégico.*

*Relatórios: BCE e Banco de Portugal, sobre fintech e moedas virtuais.*

## Mapa IV - Tendências Económicas Globais

### 4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

*Tendências Económicas Globais*

**4.4.1.1. Title of curricular unit:***Global Economic Trends***4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:***EID***4.4.1.3. Duração:***Semestral/Semester***4.4.1.4. Horas de trabalho:***80***4.4.1.5. Horas de contacto:***18***4.4.1.6. ECTS:***3***4.4.1.7. Observações:***n.a.***4.4.1.7. Observations:***n.a.***4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):***Luis Paulo Mah Silva - 18 TP***4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***n.a.***4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- *Esta unidade curricular tem como objetivo analisar e refletir sobre as interdependências entre a dinâmica económica e política doméstica e internacional nos processos de integração económica global.*
- *A integração económica global acelerou-se através do alargamento e aprofundamento das interconexões entre as economias nacionais. Devido a essa integração, as economias nacionais tornaram-se cada vez mais interdependentes em diferentes mercados: bens, serviços, pessoas e capital. A globalização é um processo. Não é um estado ou resultado.*
- *Existem três fatores principais que explicam essa integração económica: possibilidades tecnológicas, incentivos económicos e escolhas políticas. Os alunos aprenderão a fazer uma Análise da Economia Política para debater como esses três fatores interagem para promover e encorajar a integração económica global e como essas trocas económicas acabaram transformando os domínios político, económico e social a nível nacional e internacional.*

**4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

- *This course will aim at analyzing and reflecting on the interdependencies between domestic and international economic and political dynamics in the processes of global economic integration.*
- *This global economic integration has accelerated through the enlargement and deepening of interconnections between national economies. Because of this global economic integration, national economies have become increasingly interdependent in different markets: goods, services, people and capital. Globalization is a process. It is not a state or result.*
- *There are three main factors accounting for this economic integration: technological possibilities, economic incentives and political choices. Students will learn how to use a Political Economy Analysis to debate how these three factors interplay to foster and enhance global economic integration and how these economic exchanges have ultimately transformed the political, economic and social realms at a national and international level.*

**4.4.5. Conteúdos programáticos:**

- 1) O que é a Política Económica da Globalização? Como fazer uma análise da Política Económica?*
- 2) Integração Económica Global e sua evolução*
- 3) Origens e evolução da Ordem Comercial Global*
- 4) Origens e evolução da Produção Global*
- 5) Origens e evolução da Ordem Financeira Global*
- 6) Impactos da Globalização*

**4.4.5. Syllabus:**

- 1) *What is Political Economy of Globalization? How to do a Political Economy Analysis?*
- 2) *Global Economic Integration and its evolution*
- 3) *Origins and Evolution of Global Trade Order*
- 4) *Origins and Evolution of Global Production*
- 5) *Origins and Evolution of Global Financial Order*
- 6) *Globalization's Impacts*

**4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os objetivos de aprendizagem desta unidade curricular são coerentes com o conteúdo programático. Nas primeiras semanas, os alunos discutem a integração económica global e sua evolução. Nas semanas seguintes, os alunos, organizados em grupos, farão seminários sobre a Ordem Comercial Global, a Produção Global e Ordem Financeira Global - e escreverão artigos sobre esses três tópicos. A última aula discutirá o impacto político, social, ambiental e económico da globalização.*

**4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The learning goals of this curricular unit are coherent with the contents of the course. During the first weeks, students discuss the global economic integration and its evolution. In the following weeks, students organised in groups will lead seminars on global trade order, global production and global financial order – and write papers on these three topics. The last class will discuss the political, social, environmental and economic impact of globalisation.*

**4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*O programa da unidade curricular é desenvolvido durante seis semanas. O programa inclui 3 palestras do professor, 3 seminários em grupo realizados pelos alunos. Nos seminários, cada grupo de estudantes fará uma apresentação com base em uma análise da economia política sobre as três principais questões abordadas no programa: ordem comercial global, produção global e ordem financeira global.*

*Os alunos são avaliados da seguinte forma:*

- 1) *Seminários de Grupo (40%)*
- 2) *Trabalhos/Papers em grupo (60%)*

**4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):**

*The syllabus of the curricular unit is developed for six weeks. It includes 3 lectures by the professor and 3 group seminars run by the students. In the seminars, each group of students will deliver a presentation based on a political economy analysis on the three main issues covered in class: global trade order, global production and global financial order.*

*Students are assessed in the following matter:*

- 1) *Group Seminars (40%)*
- 2) *Group Papers (60%)*

**4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*As metodologias de ensino são coerentes com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. Os alunos são estimulados a analisar criticamente a dinâmica da integração económica global. As palestras incorporam as leituras necessárias para entender as várias interpretações históricas e conceituais que tentam explicar essa nova realidade. Os alunos são convidados a trabalhar em grupo sobre o que está no cerne da economia política global: ordem comercial global, produção global e ordem financeira global.*

**4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:**

*The teaching methodologies are coherent with the learning goals of the curricular unit. The students are stimulated to critically analyse the dynamics of global economic integration. The lectures introduce the readings necessary to understand the various historical and conceptual interpretations attempting to explain this new reality. Students are invited to work in group on what is at the core of the global political economy: global trade order, global production and global financial order.*

**4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

- Acharya, Amitav (2017), *After Liberal Hegemony: The Advent of a Multiplex World Order, Ethics and International Affairs* 31:3, pp.271-285
- Harris, Daniel (2013), *Applied Political Economy Analysis: a problem-driven framework, ODI Briefing on Politics and Governance*
- Harris, Daniel and David Booth (2013), *Applied Political Economy Analysis: five practical issues, ODI Briefing on Politics and Governance*
- Moschella, Manuela and Catherine Weaver eds. (2015), *Handbook of Global Economic Governance* (London: Routledge)
- Ravenhill, John (2014), *The Study of Global Political Economy in John Ravenhill ed., Global Political Economy* (Oxford: Oxford University Press)

**Mapa IV - Semana Desafios Globais em Ação**

**4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

*Semana Desafios Globais em Ação*

**4.4.1.1. Title of curricular unit:**

*Global Goals Action Week*

**4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:**

*GEM/GRHCO/F/CAF/SIGO*

**4.4.1.3. Duração:**

*Semestral/Semester*

**4.4.1.4. Horas de trabalho:**

*45*

**4.4.1.5. Horas de contacto:**

*15*

**4.4.1.6. ECTS:**

*<sem resposta>*

**4.4.1.7. Observações:**

*Semana de Integração dos alunos, que faz parte do percurso curricular do Mestrado, mas não confere ECTS*

**4.4.1.7. Observations:**

*Student Integration Week, which is part of the Master's curriculum, but does not confer ECTS.*

**4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):**

*Ana Maria Correia Moutinho - 15TP*

**4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*n.a.*

**4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Os graduados serão colocados em meios profissionais diversos, abrangendo o setor público, privado e sem fins lucrativos. Para tal, devem desenvolver competências para gerar lucro com um propósito em ambientes complexos e globais. Para o conseguir, os Desafios Globais em Ação continuam o trabalho desenvolvido previamente na UC Conhecer os Desafios Globais, oferecendo um curso baseado no autoconhecimento, comunicação e advocacia efetiva, cocriação e metodologias participativas projetadas, reforçando a capacidade operacional através de:*

- Consciência pessoal e dos recursos próprios*
- Competências de gestão de tempo e espaço*
- Comunicação escrita e oral eficaz, nomeadamente, apresentar ideias desafiadoras em público*
- Competências de resolução de problemas e capacidade de trabalhar num ambiente diversificado*
- Capacidade de usar evidências para avaliar argumentos, executar análises críticas e sintetizar planos de ação*

**4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*Graduates will enter professional milieus that span the public, private and non-profit sectors. They must develop agency to deliver profit with a purpose in complex and global settings. In order to achieve this, the GG Action Week follows on the path of the GG Awareness Week and offers a program based on self-knowledge, effective communication and advocacy, co-creation and participatory methodologies designed to enhance interventions and strengthen operational capacity through:*

- Personal awareness and fruitful resourcing*
- Time and space management skills*
- Effective written and oral communication, namely presenting challenging ideas in a public forum*
- Problem solving skills and the ability to work in a diverse environment*
- Ability to use evidence to evaluate arguments, perform critical analysis and synthesize action plans*

**4.4.5. Conteúdos programáticos:****1. Mentas abertas**

- Apresentando-se ao mundo.*
- Análise dos pontos fortes e os constrangimentos pessoais e, aprender a usar recursos pessoais.*
- Organização em grupos de trabalho e desenvolvimento de dinâmica de grupo para enfrentar os desafios rapidamente e de forma eficaz.*

**2. Mundo Melhor**

- *Concordar com as metas pessoais e de grupo, a partir de um portfólio de situações do mundo real.*
- *Trabalhar com colegas, facilitadores e partes interessadas para cocriar um plano de trabalho para lidar com situações de mudança numa situação local.*
- *Desenvolver ferramentas com informações aprendidas para alimentar o conhecimento de uma comunidade global de práticas para gestão com propósito.*

#### 4.4.5. Syllabus:

##### 1. Open Minds

- *Presenting oneself to the world.*
- *Analyse personal strengths and shortcomings and learn to resource from within.*
- *Organize in workgroups and develop a group dynamic to face challenges in a quick pace.*

##### 2. Better World

- *Agree on personal and group championship goals from a portfolio of real-world situations.*
- *Work with colleagues, facilitators and stakeholders to co-create a workplan for addressing change in a local situation.*
- *Develop a toolbox of learned insights to feed the knowledge of a global community of practice for managers with a purpose.*

#### 4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

- *A Agenda das Nações Unidas para 2030 exige novas abordagens para o desenvolvimento de conhecimentos e aptidões. Requer explorar interfaces multissetoriais e interinstitucionais.*
- *Os alunos trabalharão como gestores de mudanças internacionais, capazes de iniciar, implementar e gerir projetos desenhados para enfrentar os desafios globais.*
- *Enquanto aprendem sobre negócios e economia internacional, finanças, estratégia e operações, os alunos devem ter o poder de defender os desafios globais. Isso requer o desenvolvimento de aptidões de comunicação, gestão da diversidade nas equipas de trabalho, recursos para mudança e liderança com uma mente aberta para alcançar um mundo melhor.*
- *Esta unidade curricular assenta na gestão de mudanças, concentrando-se na capacidade de ação em cenários do mundo real e de parcerias abertas.*

#### 4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

- *The 2030 UN Agenda demands new approaches to knowledge and skills development. It requires moving beyond separate mandates and exploring multisetorial and cross-institutional interfaces.*
- *Graduates will work as international change managers, capable to ignite, implement and manage projects designed to address global challenges.*
- *While learning about international business and economics, finance, strategy and operations, students should be empowered to champion for global challenges. That's requires the development of strong skills in communication, managing diversity in teams, resourcing for change and lead from within an open mind to achieve a better world.*
- *This unit walks the talk of change management by focusing on action skills in real world settings and open partnerships.*

#### 4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- *As metodologias participativas serão usadas para cocriar e refinar as atividades propostas.*
- *O trabalho em grupo será a regra geral, mas os alunos são incentivados a desenvolver uma abordagem pessoal em situações e desafios.*
- *As atividades serão baseadas em problemas do mundo real, dados e estudo de caso.*
- *A autoavaliação e a avaliação par-a-par serão usadas para imitar as experiências do mundo real e fornecer oportunidades para desenvolvimento pessoal, negociação e resolução de conflitos. Todas as avaliações serão públicas e argumentativas, promovendo o sentido de responsabilidade e de justiça.*

#### 4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

- *Just as already essayed in the GG Awareness Week, participative methodologies will be used to co-create and refine the activities proposed.*
- *Group work will be the general rule, but students are encouraged to develop a personal approach to situations and arguments.*
- *Activities will be based upon real world problems, datasets and case studies.*
- *Self-evaluation and peer-to-peer evaluation will be used to mimic real world experiences and provide opportunities for personal development, negotiation and conflict resolution. All evaluations will be public and argumentative sustained, which fosters accountability and fairness.*

#### 4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

- *Os agentes de mudança devem estar equipados com um portfólio de competências hard e soft que cruzam pensamento e ação, aprendendo e adaptando, incentivando várias estratégias complementares. Os alunos devem estar prontos para o mundo como um sistema complexo que evolui em instabilidade, iteração e adaptação.*
- *Desde o início, os alunos serão incentivados a desenvolver um senso de consciencialização e pertença, em contextos locais e globais. Crescer com um senso de propósito é uma experiência de aprendizagem ao longo da vida e essencial para manter a mente aberta.*
- *O trabalho em grupo é essencial para promover o esforço da equipa, a gestão de tempo, a negociação e a resolução de conflitos. As equipas são unidades orgânicas, cujas expectativas devem ser geridas e lideradas em tempo real. Apenas o através do teste os alunos aprenderão a usar suas capacidades pessoais e as técnicas para resolver problemas complexos em ambientes em mudança.*
- *A comunicação é tudo e está em todo lugar. E também se treina. Os alunos devem-se afastar de seus próprios pontos fortes e fracos para desenvolver ferramentas pessoais de estratégias de comunicação. Trabalhar em grupo e apresentar em público fornecerá várias oportunidades para se trabalhar componentes de discussão e de argumentação.*
- *As atividades serão estruturadas pelos desafios globais e orientadas para a gestão da mudança. O espaço académico será enriquecido pelas pressões das atuais emergências económicas, sociais e ambientais. Esta necessidade urgente deve orientar as ações e intenções e preparar os graduados para mudar o mundo para um mundo melhor.*

#### 4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

- *Managers of change must be equipped with a portfolio of hard and soft skills that interweaves thought and action, learning and adapting, encouraging multiple strategies instead of linear approaches. They ought to be ready for the world as a complex system that thrives on instability, failure, iteration and adaptation as much as on data modelling and predictability.*
- *Starting from the beginning, students will be encouraged to develop a personal sense of awareness and belonging both in local and global settings. To grow a sense of purpose is a lifelong learning experience and an essential one to maintain an open mind. This path started immediately in time 0 with the GG Awareness Week.*
- *Group work is mandatory to advance team effort, time management, negotiation and conflict resolution. Teams are organic units in themselves and thrive on effective assemblies of diverse individuals whose expectations must be managed and lead in real time. Only by testing themselves will students learn how to resource their personal and technical skills to address complex problems in changing environments.*
- *Communication is everything and everywhere. It is also trainable. Students must depart from their own strengths and shortcomings to develop personal toolboxes of communication strategies. Working in groups and presenting in public will provide multiple opportunities to be out there arguing and championing.*
- *Activities will be frame worked by the global goals and oriented towards the management of change. The academic safe space will be enriched by the truthful pressures of current economic, social and environmental emergencies. It is indeed time for a reset to deliver business with a purpose. This sense of urgency must guide purposeful action and prepare graduates to change the world for the better.*

#### 4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*How Change Happens (2016). Duncan Green.  
(free to download as a digital copy)*

*Illuminate: Ignite Change Through Speeches, Stories, Ceremonies, and Symbols (2016).  
Nancy Duarte, Patty Sanchez.  
(<https://www.duarte.com/illuminate>)*

### Mapa IV - Semana Conhecer os Objetivos Globais

#### 4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

*Semana Conhecer os Objetivos Globais*

#### 4.4.1.1. Title of curricular unit:

*Global Goals Awareness Week*

#### 4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

*GEM/GRHCO/F/CAF/SIGO*

#### 4.4.1.3. Duração:

*Semestral/Semester*

**4.4.1.4. Horas de trabalho:**

45

**4.4.1.5. Horas de contacto:**

15

**4.4.1.6. ECTS:**

&lt;sem resposta&gt;

**4.4.1.7. Observações:***Semana de Integração dos alunos, que faz parte do percurso curricular do Mestrado, mas não confere ECTS***4.4.1.7. Observations:***Student Integration Week, which is part of the Master's curriculum, but does not confer ECTS.***4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):***Marta Pedro Varanda - 15TP***4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***n.a.***4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Espera-se que os alunos:*

- *tomem consciência das metas globais e se tornem disseminadores das mesmas no ISEG (objetivo de curto prazo);*
- *se preparem para incorporar as metas globais de sustentabilidade em sua liderança e práticas de gestão. (objetivo a médio prazo).*

*Esta semana contribuirá para o objetivo geral de formar gestores que lideram negócios que contribuam positivamente para a transformação da sociedade, permitindo o bem-estar de todos os seres vivos, respeitando os limites do planeta.***4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):***Students are expected to:*

- *gain awareness of global goals and become disseminators of global goal awareness at ISEG (short term objective)*
- *get equipped to embed global goals for sustainability in their management leadership and practice*

*This week will contribute to the general goal of forming managers leading businesses that contribute positively to the transformation of society, allowing for the well-being all living beings of while respecting the limits of the planet***4.4.5. Conteúdos programáticos:**

1. *Do meu objetivo global aos nossos objetivos globais: Aumentar a conscientização dos objetivos globais - palestras e workshops (dinâmica de grupo para criar objetivos globais, comunidades de prática em MIM) (6h)*
2. *Dos nossos objetivos globais para os seus objetivos globais - disseminar a conscientização dos objetivos globais entre os novos alunos (6h)*
3. *Previsão de metas globais para um exercício de gerenciamento de carreira, para preparar o cenário para uma experiência mestre consistente com as metas globais para as empresas (3h)*

**4.4.5. Syllabus:**

1. *From my global goal to our global goals: Raising global goals awareness - lecture and workshops (group dynamic to create global goals communities of practice in MIM) (6h)*
2. *From our global goals to their global goals – disseminating global goals awareness among new coming students (6h)*
3. *Envisioning global goals for a management career- envisioning exercise to setting the stage for a master experience consistent with global goals for businesses (3h)*

**4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:***Ao focar na aprendizagem de objetivos globais enquanto indivíduos e grupos, e na sua própria transmissão de conhecimento e experiência aos colegas, bem como na sua experiência enquanto alunos, asseguramos a consciencialização dos objetivos globais nos alunos. Esta experiência fará a ligação com outra UC deste programa, a semana de ação sobre desafios globais.***4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:***By focusing on individuals and groups learning of global goals, and their own transmission of knowledge and experience to colleagues, as well as their envisioning of this experience in their own trajectory as students, we ensure*

*that students' global goal awareness will be strengthened across the MIM experience and will trigger global action engagement (competences to be acquired during the Global Goals Action Week).*

#### **4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Métodos: palestras, dinâmica de grupo, workshops, apresentações públicas dos alunos*

*Avaliação: basear-se-á na avaliação do próprio e do grupo de pares.*

*Inteligência social e emocional, criatividade e aptidão para a cooperação e cocriação (teamwork) serão objeto de avaliação*

#### **4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):**

*Methods: lectures, group dynamics, workshops, public presentations by students*

*Evaluation: will be based in self and peer group evaluation. Social and emotional intelligence, creativity, and the abilities to cooperate and co-create will be the object of evaluation*

#### **4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*As palestras, dinâmicas de grupo, workshops, apresentações públicas são exemplos de métodos usados para alcançar 1) Aprendizagem transformadora – aprendizagem mais “completa” da pessoa relacionada com o conhecer a nós mesmos e aos outros para lidar com a incerteza, mantendo um compromisso com nossos próprios valores, crenças e ética e 2) Aprendizagem centrada na questão, organizada em torno de objetivos globais (social, ambiental e económico).*

*Metodologias e avaliações não convencionais são necessárias para avaliar os alunos relativamente a capacidades de aprendizagem crítica e criativa, consciencialização das metas globais, capacidade de agir, e criar líderes globalmente conscientes e responsáveis.*

#### **4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:**

*The lectures, group dynamics, workshops, public presentations are examples of methods used to achieve 1)*

*Transformative learning – “whole” person learning related to knowing ourselves and others to cope with uncertainty while maintaining a commitment to our own values, beliefs and ethics and 2) Issue centred learning organised around global goals (societal, environmental and economic)*

*Unconventional methodologies and evaluation are needed if we are measuring learners'*

*critical and creative learning capacities for both personal and collective advancement in global goals awareness as well as their ability to act, create and co-create as leaders of globally aware and responsible businesses.*

#### **4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Gowing, Nick, Langdon, Chris, 2018, Thinking the Unthinkable: A new imperative for leadership in the digital age (or <https://publicpurpose.com.au/wp-content/uploads/2016/05/Thinking-the-Unthinkable-cima-report-CLEAN.pdf>)*

*GRLI, 2012, The 50+20 Agenda – Management Education for the World (2012) <https://grii.org/resources/5020-agenda/>*

*SDG- UN materials in <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>*

### **Mapa IV - Simulador de Gestão Global**

#### **4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

*Simulador de Gestão Global*

#### **4.4.1.1. Title of curricular unit:**

*Global Management Challenge Simulation*

#### **4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:**

*GEM*

#### **4.4.1.3. Duração:**

*Semestral/Semester*

#### **4.4.1.4. Horas de trabalho:**

*80*

#### **4.4.1.5. Horas de contacto:**

*18*

#### **4.4.1.6. ECTS:**

**4.4.1.7. Observações:**

*n.a.*

**4.4.1.7. Observations:**

*n.a.*

**4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):**

*António Maria Palma dos Reis - 18 TP*

**4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*n.a.*

**4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*O objetivo da presente UC consiste em integrar e utilizar em ambiente competitivo os conhecimentos obtidos nas restantes UCs.*

**4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*The objective of this course is to integrate and use in a competitive environment the knowledge obtained in the other courses.*

**4.4.5. Conteúdos programáticos:**

- *Apresentação do software de simulação de gestão*
- *Regras do software de simulação de gestão*
- *Competição das várias equipas em ambiente simulado.*

**4.4.5. Syllabus:**

- *Presentation of the management simulation software*
- *Management Simulation Software Rules*
- *Competition of the various teams in simulated environment.*

**4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A competição das várias equipas em ambiente simulado permitir-lhes-á integrar e utilizar os conhecimentos obtidos nas restantes UCs.*

**4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The competition of the various teams in a simulated environment will allow them to integrate and use the knowledge obtained in the other courses.*

**4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Os alunos serão informados sobre o funcionamento e as regras do software de simulação através de um processo expositivo passando depois a uma prática intensa de tomada de decisões de gestão.*

**4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):**

*Students will be informed about the operation and rules of the simulation software through an expository process and then will proceed to an intense practice of management decision making.*

**4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Tratando-se de uma unidade curricular de integração de conhecimentos com uma muito elevada intensidade prática, a tomada de decisões intensa em ambiente simulado conseguirá alcançar o objetivo da UC.*

**4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:**

*As it is a knowledge integration course with a very high practical intensity, intense decision making in a simulated environment will be able to achieve the objective of the course.*

**4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*n.a.*

**Mapa IV - Semana da Ética e da Responsabilidade Social****4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

*Semana da Ética e da Responsabilidade Social***4.4.1.1. Title of curricular unit:***Human Ethics and Responsibility Week***4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:***GEM/GRHCO/F/CAF/SIGO/S***4.4.1.3. Duração:***Semestral/Semester***4.4.1.4. Horas de trabalho:***45***4.4.1.5. Horas de contacto:***15***4.4.1.6. ECTS:***<sem resposta>***4.4.1.7. Observações:***Semana de Integração dos alunos, que faz parte do percurso curricular do Mestrado, mas não confere ECTS***4.4.1.7. Observations:***Student Integration Week, which is part of the Master's curriculum, but does not confer ECTS.***4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):***Rafael Jorge Soares Duarte Marques - 15TP***4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***n.a.***4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- *Conhecer, interpretar e avaliar os principais dilemas éticos que surgem no quotidiano pessoal e organizacional, traçando vias e rumos de ação compatíveis com a lei e com os códigos deontológicos.*
- *Entender as diversas justificações morais da ação que resultam da aplicação de diferentes teorias éticas.*
- *Simular práticas de gestão ética e de responsabilidade social relevantes para o mundo organizacional contemporâneo.*
- *Estabelecer prioridades éticas em contextos de internacionalização e globalização, levando em linha de conta especificidades associadas às variedades culturais e éticas de diferentes países, territórios e organizações.*
- *Desenvolver sólidas argumentações e raciocínios de base ética, em face de escolha de projetos, investimentos ou atividades empresariais.*

**4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

- *To know, interpret and evaluate the main ethical dilemmas that arise in personal and organizational daily life, outlining paths and courses of action compatible with the law and codes of ethics.*
- *Understand the various moral justifications for action that result from the application of different ethical theories.*
- *To simulate practices of ethical management and social responsibility relevant to the contemporary organizational world.*
- *To establish ethical priorities in contexts of internationalization and globalization, taking into account specificities associated with the cultural and ethical patterns of different countries, territories and organizations.*
- *To develop solid ethical arguments and reasoning, facing the choice of projects, investments or business activities*

**4.4.5. Conteúdos programáticos:**

- 1. A Ética e a sua História: Razões para estudar Ética. As transformações do mundo do pós-guerra. A Lei e a Ética. A Ética e a Moral. O Vocabulário Ético: tolerância, respeito, dignidade, direitos, justiça, decência. Relativismo Cultural e Relativismo Ético.*
- 2. Teorias Éticas e sua relevância: Consequencialismo e não Consequencialismo. Éticas de Responsabilidade e da Convicção, Teoria das Virtudes, Teoria dos Direitos, Deontologia Kantiana, Utilitarismo Benthamita e John Stuart Mill, a Teoria Rawlsiana da Justiça.*
- 3. Mercados e Moralidade. Podem os Mercados ser Morais? Virtudes burguesas ou mercados destrutivos? Homo oeconomicus ou homo reciprocans? Os resultados da Economia Experimental.*

*Continua em 4.4.8*

**4.4.5. Syllabus:**

*1 Ethics and its History: Reasons to study Ethics. The transformations of the postwar world. Law and Ethics. Ethics and Morals. The Ethical Vocabulary: tolerance, respect, dignity, rights, justice, decency. Cultural Relativism and Ethical Relativism.*

*2 Ethical Theories and Their Relevance: Consequentialism and Non-Consequentialism. Ethics of Responsibility and Conviction, Theory of Virtues, Theory of Rights, Kantian Deontology, Benthamite Utilitarianism and John Stuart Mill, the Rawlsian Theory of Justice.*

*3 Markets and Morality. Can Markets be moral? Bourgeois virtues or destructive markets? Homo oeconomicus or homo reciprocans? The results of Experimental Economics.*

*Continue in 4.4.8*

**4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os dois primeiros pontos do programa procuram contextualizar a Ética e definir o seu lugar no curriculum universitário contemporâneo, em geral, e no mundo das organizações, em particular. O terceiro ponto demonstra a centralidade da Ética nos mercados e apresenta as diferentes possibilidades comportamentais que aí têm lugar. O quarto ponto permite aumentar a compreensão da variedade de expressões éticas em contexto empresarial, contribuindo para o desenvolvimento de capacidades de decisão e de resposta a dilemas e situações problemáticas. O quinto e último ponto, desenvolve capacidades de interpretação e avaliação de problemas éticos específicos do mundo financeiro, contribuindo para o reforço de argumentações sólidas e para a mobilização de modos de acção que evitem o adensar de situações de violação normativa.*

**4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The first two points of the program seek to contextualize Ethics and define its place in the contemporary university curriculum, in general, and in the world of organizations in particular. The third point demonstrates the centrality of Ethics in the markets and presents the different behavioral possibilities that take place there. The fourth point allows to increase the understanding of the variety of ethical expressions in business context, contributing to the development of decision-making capacities and response to dilemmas and problematic situations. The fifth and last point develops the capacity to interpret and evaluate ethical problems specific to the financial world, contributing to the reinforcement of solid arguments and to the mobilization of modes of action that prevent the increase of situations of normative violation.*

**4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A UC comporta um misto de aulas de natureza teórica e expositiva e aulas de orientação prática, centradas na discussão de casos ou de resposta a paradoxos e dilemas éticos, onde a participação dos alunos será relevante. A exposição teórica será complementada pela apresentação de casos recentes considerados significativos e que permitirão a aplicação imediata do corpo conceptual da unidade curricular. A avaliação incluirá uma prova de avaliação escrita individual, sem consulta (60%); discussão de casos, ao longo do trimestre (30%); e participação nas aulas (10%).*

*A aprovação implica que a prova escrita individual e o trabalho em grupo tenham, cada um, uma classificação mínima de 8 v, mesmo que a média final seja igual ou superior a 10 v. Para os alunos que não realizem a avaliação ao longo do semestre, a classificação final corresponderá a 100% da nota obtida na prova escrita individual. A avaliação na época de recurso baseia-se na realização de prova escrita individual, sem consulta.*

**4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):**

*The course includes a mix of classes of theoretical and expository nature and practical orientation classes, centered in the discussion of cases or in response to paradoxes and ethical dilemmas, where student participation will be relevant. The theoretical exposition will be complemented by the presentation of recent cases considered significant and that will allow the immediate application of the conceptual body of the course. The evaluation will include an individual written evaluation test, without consultation (60%); discussion of cases, during the quarter (30%); and participation in classes (10%). In order to succeed, students will need to have a classification of at least 8 v in both the individual test and collective assignment, regardless of whether the global average is equal or superior to 10. Students unable to regularly attend classes and follow the standard evaluation procedure will be evaluated solely on the basis of the individual test (100%).*

*Continue in 4.4.8*

**4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Esta é uma unidade curricular de curta duração que visa sobretudo familiarizar os alunos com um tema fundamental do mundo empresarial contemporâneo, sem deixar de oferecer uma visão generalista dos fundamentos da disciplina. A articulação entre aulas expositivas e práticas, bem como a confrontação dos alunos com diversos dilemas ou decisões problemáticas, contribuirá para o desenvolvimento de capacidades avaliativas e interventivas ao nível da Ética organizacional. A discussão de casos e a simulação repetida, permitirão uma sólida transferência de conhecimentos teóricos para a análise de situações reais.*

*Continuação 4.4.5 Syllabus*

*4. A Ética dos Negócios: Modelos de stakeholders. Responsabilidade Social e modelos de governação. Institucionalização das Práticas Éticas. Modelos de Decisão Ética. Paradoxos e Dilemas Éticos em contextos Organizacionais. Códigos deontológicos e orientação de conduta. Cultura Organizacional e Ética. Desenvolvimento e*

**Aplicação de Programas Éticos.**

5. *A Ética Financeira e seus problemas: Finanças e moralidade. A história da usura e da sua aceitação. Alguns domínios problemáticos: Whistle blowing, predatory lending, insider trading, especulação e manipulação de resultados. Modelos de agência e “accountability”. Os bónus, os perks e os “golden parachutes”. Evitamento Fiscal. Regulação financeira.*

**4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:**

*This is a curricular unit of short duration that aims to familiarize students with a fundamental theme of the contemporary business world, while offering a general view of the foundations of the discipline. The articulation between expository and practical classes, as well as the confrontation of the students with diverse dilemmas or problematic decisions, will contribute to the development of evaluative and intervention capacities at the level of Organizational Ethics. The discussion of cases and the repeated simulation will allow a solid transfer of theoretical knowledge to the analysis of real life situations.*

**Point 4.4.5 Syllabus:**

*4 Business Ethics: Stakeholder Models. Social Responsibility and governance models. Institutionalization of Ethical Practices. Models of Ethical Decision. Paradoxes and Ethical Dilemmas in Organizational Contexts. Codes of ethics and conduct guidance. Organizational Culture and Ethics. Development and Application of Ethical Programs.*  
*5 Financial Ethics and its Problems: Finance and Morality. The history of usury and its acceptance. Some problematic domains: Whistle blowing, predatory lending, insider trading, speculation and manipulation of results. Models of agency and accountability. The bonuses, the perks and the "golden parachutes". Tax avoidance. Financial regulation.*

**Point 4.4.7 Teaching Methodologies**

*Evaluation at a supplementary or special season (“época de recurso”) will be based on an individual written test, with consultation.*

**4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

- Boatright, John R. (2014), *Ethics in Finance, third edition, Chichester, Wiley Blackwell.*
- Cahn, Steven M., Markie, Peter (2015), *Ethics: History, Theory, and Contemporary Issues 6th Edition, Oxford, Oxford University Press.*
- Collins, Denis (2018), *Business Ethics: Best Practices for Designing and Managing Ethical Organizations Second Edition, London, Sage.*
- Ferrell, O.C., Fraedrich, John, Ferrell, Linda (2017), *Business Ethics: Ethical Decision Making & Cases 11th Edition, Boston, Cengage Learning.*
- Fryer, Mick (2015), *Ethics Theory: Business Practice, London, Sage.*
- Hendry, John (2013), *Ethics and Finance: An Introduction, Cambridge, Cambridge University Press.*
- Kofman, Paul, Payne, Clare (2017), *A Matter of Trust: The Practice of Ethics in Finance, Melbourne, Melbourne University Press.*
- MacKinnon, Barbara, Fiala, Andrew (2017), *Ethics: Theory and Contemporary Issues 9th Edition, Boston, Cengage Learning.*

**Mapa IV - Liderança de Pessoas no Século XXI****4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

*Liderança de Pessoas no Século XXI*

**4.4.1.1. Title of curricular unit:**

*Leading People in the 21st Century*

**4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:**

*GRHCO*

**4.4.1.3. Duração:**

*Semestral/Semester*

**4.4.1.4. Horas de trabalho:**

*80*

**4.4.1.5. Horas de contacto:**

*18*

**4.4.1.6. ECTS:**

*3*

**4.4.1.7. Observações:**

*n.a.*

**4.4.1.7. Observations:**

*n.a.*

**4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):**

*Paulo Alexandre Guedes Lopes Henriques - 18 TP*

**4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*n.a.*

**4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*No final do curso os estudantes devem estar capacitados para:*

- 1. Definir os diferentes perfis exigidos para liderar no séc. 21;*
- 2. Saber determinar quais as competências necessárias e como desenvolve-las para liderar em diferentes contextos.*
- 3. Compreender como usar de modo eficaz as ferramentas da liderança para atingir resultados.*

**4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*At the end of the course the students should be able to:*

- 1. Define the different aspects of being a leader in the 21st century;*
- 2. Increase knowledge about diagnosing skills needs and what to do to really develop those skills.*
- 3. Understand how to effectively use the leadership tools to achieve results.*

**4.4.5. Conteúdos programáticos:**

- 1. Liderança no séc. 21, ameaças e oportunidades*
- 2. O futuro da força de trabalho;*
- 3. A importância de “estar” sobre o “fazer”;*
- 4. A Mente global para alcançar o sucesso.*
- 5. A exigência de novas competências.*

**4.4.5. Syllabus:**

- 1. Leadership in the 21st century threats and opportunities*
- 2. The future work force;*
- 3. The importance of “Be” instead of “Do”;*
- 4. A Global Mind to be successful.*
- 5. The required new competencies.*

**4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os conteúdos programáticos permitem alcançar de forma adequada a compreensão das ferramentas eficazes para liderança orientada para resultados. O primeiro objetivo de aprendizagem estará diretamente conexo com o primeiro tópico programático, e os restantes objetivos de aprendizagem são alcançados através dos restantes cinco pontos do conteúdo programático.*

**4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit’s intended learning outcomes:**

*The syllabus allows for an adequate understanding of effective tools for results-oriented leadership. The first learning objective will be directly related to the first syllabus, and the remaining learning objectives are achieved through the remaining five points of the syllabus.*

**4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A metodologia de ensino a aplicar será participativa procurando gerar uma dinâmica em aula que permita aos estudantes os objetivos de aprendizagem aprendendo fazendo.*

*A avaliação Contínua obrigatória (50%) + Avaliação por Exame Final (50%)*

*1. A avaliação contínua compreende:*

- trabalhos de grupo que visam a discussão e aplicação de conhecimentos;*
- participação ativa na discussão das várias temáticas em espaço de aula.*

*2. Exame Final*

**4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):**

*The teaching methodology to be applied will be participatory, seeking to generate a classroom dynamic that allows students to learn by learning by doing.*

*Continuous Assessment Mandatory (50%) + Final Exam Assessment (50%)*

*1. Continuous assessment shall comprise:*

- group work aimed at the discussion and application of knowledge;*

- *active participation in the discussion of the various topics in class space.*

## 2. Final Exam

### 4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*A metodologia de ensino tem por objetivo colocar os mestrandos em situações em que analisem e tomem decisões à luz de determinados quadros teóricos e em contextos diferenciados. O trabalho realizado em grupo permite o espaço de reflexão e discussão, enquanto a colocação de casos em contexto de aula permite aferir a capacidade de respostas mais imediatas a situações que se pretendem ver solucionadas. A reflexão individual é concretizada no exame final que permite aferir a competência de decidir individualmente.*

### 4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

*The teaching methodology aims to place students in situations where they analyze and make decisions in the light of certain theoretical frameworks and in different contexts. The work carried out in a group allows them a space for reflection and discussion, while the placement of cases in a classroom context allows the ability to assess more immediate responses to situations that are to be solved. Individual reflection is accomplished in the final exam that allows to assess the individually.*

### 4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Artigos a indicar sobre os conteúdos programáticos retirados de revistas indexadas*

*The students will be invited to read articles about the different themes from indexed journals*

## Mapa IV - Sistemas de Informação de Gestão

### 4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

*Sistemas de Informação de Gestão*

### 4.4.1.1. Title of curricular unit:

*Management Information Systems*

### 4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

*SIGO*

### 4.4.1.3. Duração:

*Semestral/Semester*

### 4.4.1.4. Horas de trabalho:

*80*

### 4.4.1.5. Horas de contacto:

*18*

### 4.4.1.6. ECTS:

*3*

### 4.4.1.7. Observações:

*n.a*

### 4.4.1.7. Observations:

*n.a.*

### 4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

*Mário José Batista Romão – 9 TP*

### 4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

*Jesualdo Cerqueira Fernandes – 9 TP*

### 4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Facilitar ao aluno a aquisição e o domínio de competências em Sistemas de Informação de Gestão relativas às matérias constantes dos conteúdos programáticos.*

### 4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*Learning to acquire knowledge and skills on the topic of Managing Information Systems in the context of organizations, related to the subjects covered in the programmatic contents.*

#### **4.4.5. Conteúdos programáticos:**

1. *Apresentação: Objetivos, Programa e Avaliação*
2. *Sistemas de informação (SI) nos negócios globais de hoje*
3. *Comércio eletrónico global e colaboração*
4. *SI, Organizações e Estratégia*
5. *Infraestruturas de TI e tecnologias emergentes*
6. *Telecomunicações, Internet e tecnologias sem fios*
7. *Segurança de SI*
8. *Fundamentos de Business Intelligence: Bases de dados e Gestão de Informação*
9. *Melhorando a tomada de decisão*
10. *Aplicações do tipo Corporativo*
11. *Comércio eletrónico: mercados e bens digitais*
12. *Gestão de Projetos*
13. *Gestão de Sistemas Globais*

#### **4.4.5. Syllabus:**

1. *Presentation: Objectives, Program and Evaluation*
2. *Information Systems in Global Business Today*
3. *Global e-Business and Collaboration*
4. *IS, Organizations and Strategy*
5. *IT infrastructure and Emerging Technologies*
6. *Telco, Internet and Wireless Tech*
7. *Securing IS*
8. *Foundations of Business Intelligence: DBs and Information Management*
9. *Enhancing Decision Making*
10. *Enterprise Applications*
11. *e-Commerce: Digital Markets, Digital Goods*
12. *Managing Projects*
13. *Managing Global Systems*

#### **4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os conteúdos programáticos estão completamente alinhados com os objetivos da unidade curricular. São lecionados um conjunto de conceitos, modelos e técnicas que permitem ao aluno adquirir competências nos tópicos mais relevantes e atuais da área dos Sistemas de Informação de Gestão.*

#### **4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The syllabus is completely aligned with the objectives of the course. A set of concepts, models and techniques are taught in order to allow the student to acquire skills in the most relevant and current topics of Management Information Systems.*

#### **4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A metodologia de ensino tem uma componente expositiva e outra de treino baseado na leitura e discussão de casos de estudo relativos aos vários tópicos da matéria, em sala de aula. O docente solicita aos alunos a leitura prévia da matéria que vai ser abordada em cada sessão. Quem o fizer terá certamente maior facilidade em realizar os quizzes. A avaliação da cadeira poderá ser por Avaliação ao Longo do Semestre (ALS) ou por exame. Um aluno que tenha nota positiva (>=9,5) no conjunto da ALS ficará dispensado da realização do exame final, caso contrário terá que fazer o exame final (época normal ou época de recurso) para obter aprovação na cadeira. A ALS será composta por nove mini-testes individuais (quiz), feitos em sala no final de cada sessão. Contarão para a nota final da ALS as sete melhores classificações obtidas nos mini-testes.*

#### **4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):**

*The teaching methodology has an expository component and a training component based on reading and discussion of case studies related to the various topics of the subject, in the classroom. Students are asked to previously read the subject matter that will be covered in each session. Whoever does this will certainly be easier to do the quiz. The assessment of the course may be by continuous assessment (ALS) or by examination. A student who has a positive grade (> = 9.5) in the ALS as a whole will be excused from taking the final exam, otherwise he or she will have to take the final exam (normal or appeal season) to pass the course. The ALS will consist of nine individual quizzes, done in class at the end of each session. They will count on the ALS final grade the top seven scores on the quizzes.*

#### **4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*As metodologias de ensino estão alinhadas com os objetivos da unidade curricular. São lecionados um conjunto de conceitos, modelos e técnicas que permitem ao aluno adquirir competências nos tópicos mais relevantes e atuais da área dos Sistemas de Informação de Gestão. A metodologia de ensino contempla, entre outros aspetos, a apresentação, a apreciação e a análise conjunta de estudos de caso ilustrativos dos conceitos lecionados.*

**4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:**

*The teaching method is completely aligned with the objectives of the course. A set of concepts, models and techniques are taught in order to allow the student to acquire skills in the most relevant and current topics of Management Information Systems. The teaching methodology includes, among other aspects, the presentation, appreciation and joint analysis of case studies illustrating the concepts taught.*

**4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

- *Laudon, K. C. & Laudon, J. P. (2019) Management Information Systems Managing the digital firm (16th edition). Prentice Hall*
- *Documentação e slides de apoio às aulas da cadeira de Management Information Systems (Management Information Systems course documentation and slides)*

**Mapa IV - Gestão de Marketing****4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

*Gestão de Marketing*

**4.4.1.1. Title of curricular unit:**

*Marketing Management*

**4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:**

*GEM*

**4.4.1.3. Duração:**

*Semestral/Semester*

**4.4.1.4. Horas de trabalho:**

*80*

**4.4.1.5. Horas de contacto:**

*18*

**4.4.1.6. ECTS:**

*3*

**4.4.1.7. Observações:**

*n.a.*

**4.4.1.7. Observations:**

*n.a.*

**4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):**

*José Manuel Cristóvão Veríssimo - 18 TP*

**4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*n.a.*

**4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- 1. Familiarizar o aluno com as decisões na gestão e no planeamento estratégico de marketing*
- 2. Desenvolver competências na utilização de estruturas analíticas para tomar decisões*
- 3. Desenvolver competências de planeamento utilizando uma variedade de ferramentas de gestão de marketing, desde a estratégia de lançamento de novos produtos até à gestão do ciclo de vida do produto*

**4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

- 1. To become familiar with the range of decisions implicit in strategic marketing management and planning*
- 2. To develop skills in using a variety of analytical frameworks for making such decisions*
- 3. To develop skills in planning a variety of marketing management tools, ranging from new product entry strategy to international market product life cycle management and strategy*

**4.4.5. Conteúdos programáticos:**

- *Noções fundamentais de marketing*
- *Pesquisa de marketing*

- *Compreender os mercados e o relacionamento*
- *Construção de Marcas Fortes*
- *Políticas de Marketing-Mix (produto, preço, comunicação, distribuição)*
- *Marketing responsável e sustentabilidade*

#### 4.4.5. Syllabus:

- *Understanding Marketing Management*
- *Capturing Marketing Insights*
- *Connecting with Customers*
- *Building Strong Brands*
- *Shaping Market Offerings (Marketing-mix)*
- *Conducting Marketing Responsibly for Long-term Success*

#### 4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*O objetivo de “Familiarizar o aluno com as decisões na gestão e no planeamento estratégico de marketing” é abordado nos conteúdos “Noções fundamentais de marketing”. O segundo objetivo é tratado nos pontos “Pesquisa de Marketing” e “Compreender os mercados e o relacionamento”. O terceiro objetivo enquadra-se nos pontos “Construção de marcas fortes”, “Políticas de Marketing-mix”, e “Marketing responsável e sustentabilidade”*

#### 4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit’s intended learning outcomes:

*The objective “To become familiar with the range of decisions implicit in strategic marketing management and planning” is covered in the “Understanding Marketing Management” content. The second objective is dealt with under “Capturing Marketing Insights” and “Connecting with Customers”. The third objective fits into the “Building Strong Brands”, “Shaping Market Offerings (Marketing-mix)” and “Conducting Marketing Responsibly for Long-term Success” topics.*

#### 4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Este é um curso interativo. Combinando o método expositivo com a discussão de casos e resolução de problemas, os alunos têm a oportunidade de usar conceitos, ideias, e estratégias debatidas em aula. A nota final é obtida considerando a Avaliação Contínua (60%) e o resultado do exame escrito (40%).*

#### 4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

*The course is highly interactive between the class and the instructor. Through case studies/presentations, and problem solving, students will have the opportunity to use the concepts, ideas, and strategies presented in class. The final grade is obtained by combining the Continuous Assessment (60%) and the result of a written exam (40%).*

#### 4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*A discussão de casos permite, através de debate, a aplicação de conceitos para diagnóstico de situações e a proposta de soluções para problemas reportados nos casos. O recurso a um trabalho de grupo realizado numa empresa reforça os objetivos de aprendizagem. A realização destas atividades, permite o desenvolvimento de competências analíticas, de trabalho em equipa e de comunicação.*

#### 4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

*The discussion of cases in the classroom allows students to evaluate and select concepts that allow them to diagnose situations and propose solutions to the problems reported in the cases. The use of team work carried out in a firm exposes students to real situations, reinforcing the learning objectives. These activities allow the development of analytical skills, teamwork and communication skills.*

#### 4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Kotler, P.; Keller, K. L. (2016). Marketing Management: Global Edition, 15ª Ed., Pearson: London, England.*

### Mapa IV - Gestão de Operações

#### 4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

*Gestão de Operações*

#### 4.4.1.1. Title of curricular unit:

*Operations Management*

#### 4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

*SIGO*

#### 4.4.1.3. Duração:

*Semestral/Semester*

**4.4.1.4. Horas de trabalho:**

80

**4.4.1.5. Horas de contacto:**

18

**4.4.1.6. ECTS:**

3

**4.4.1.7. Observações:**

n.a.

**4.4.1.7. Observations:**

n.a.

**4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):***Graça Maria de Oliveira Miranda Silva - 18TP***4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

n.a.

**4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

1. *Compreender como uma é que uma gestão de operações eficiente pode contribuir para criar uma vantagem competitiva sustentável nas organizações;*
2. *Aplicar a metodologia de análise de processos e identificar métricas chave;*
3. *Identificar o gargalo e saber aplicar os princípios da teoria das restrições;*
4. *Avaliar a performance dos diferentes sistemas de filas de espera, bem como os custos associados;*
5. *Avaliar o impacto da variabilidade do processo na performance*
6. *Conhecer e saber explicar os conceitos fundamentais da gestão da cadeia abastecimento;*
7. *Explicar a importância estratégica do design e da gestão da cadeia abastecimento;*
8. *Compreender a natureza e importância dos diferentes tipos stock;*
9. *Determinar quanto e quando encomendar*
10. *Compreender a importância de selecionar “bons” projetos seis sigma para alcançar a excelência;*
11. *Compreender a filosofia do Seis Sigma e ser capaz de aplicar a metodologia DMAIC para melhorar continuamente a eficácia e eficiência;*

**4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

1. *To understand how effective operations can create a sustainable competitive advantage for organizations;*
2. *Apply process analysis methodology and identify key process metrics*
3. *Identify bottleneck issues and apply theory of constraints principles*
4. *Evaluate the performance of queuing systems and compute their costs*
5. *Evaluate the impact of variability on process performance*
6. *know and explain the fundamental concepts in supply chain management;*
7. *Explain the strategic importance of supply chain design and management;*
8. *Understand the nature and importance of inventories;*
9. *Determine how much and when to order*
10. *Understand the importance of selecting good six sigma projects for achieving organizational excellence;*
11. *Understand the philosophy of six sigma and be able to apply the DMAIC methodology to continuously improve the efficiency and effectiveness of organizations' processes;*

**4.4.5. Conteúdos programáticos:**

1. *Análise do Processo*
  - 1.1. *A visão de gestão de processos numa organização*
  - 1.2. *Métricas chave de um processo*
  - 1.3. *Gargalo e teoria das restrições*
2. *Variabilidade e o seu impacto na performance do processo*
  - 2.1 *Problemas relacionados com tempos de espera*
  - 2.2. *Perdas durante o processamento*
3. *Gestão da Cadeia de Abastecimento*
  - 3.1. *Batching e outras interupções do fluxo produtivo*
  - 3.2. *Níveis de serviço e tempos de entrega nas cadeias de abastecimento*
4. *Seis sigma*
  - 4.1. *Controlo Estatístico do Processo*

4.2. *Seleção de projetos*

4.3. *Metodologia DMAIC*

#### 4.4.5. Syllabus:

1. *Process Analysis*

1.1. *The process view of the organization*

1.2. *Process metrics*

1.3. *Bottleneck issues and theory of constraints*

2. *Variability and its Impact on Process Performance*

2.1 *Waiting time problems*

2.2. *Throughput Losses*

3. *Supply Chain Management*

3.1. *Batching and other Flow Interruptions*

3.2. *Service Levels and Lead Times in Supply Chains*

4. *Six Sigma*

4.1. *Statistical Process Control*

4.2. *Project selection*

4.3. *DMAIC methodology*

#### 4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

1. *Análise do Processo (Objetivos de aprendizagem 1, 2, e 3)*

1.1. *A visão de gestão de processos numa organização*

1.2. *Métricas chave de um processo*

1.3. *Gargalo e teoria das restrições*

2. *Variabilidade e o seu impacto na performance do processo (Objetivos de aprendizagem 1,4 e 5)*

2.1 *Problemas relacionados com tempos de espera*

2.2. *Perdas durante o processamento*

3. *Gestão da Cadeia de Abastecimento (Objetivos de aprendizagem 1,6, 7, 8 e 9)*

3.1. *Batching e outras interupções do fluxo produtivo*

3.2. *Níveis de serviço e tempos de entrega nas cadeias de abastecimento*

4. *Seis sigma (Objetivos de aprendizagem 1,10 e 11)*

4.1. *Controlo Estatístico do Processo*

4.2. *Seleção de projetos*

4.3. *Metodologia DMAIC*

#### 4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

1. *Process Analysis (Learning goals 1, 2 e 3)*

1.1. *The process view of the organization*

1.2. *Key Process metrics*

1.3. *Bottleneck issues and theory of constraints*

2. *Variability and its Impact on Process Performance (Learning goals 1,4 e 5)*

2.1 *Waiting time problems*

2.2. *Throughput Losses*

3. *Supply Chain Management (Learning goals 1,6, 7, 8, and 9)*

3.1. *Batching and other Flow Interruptions*

3.2. *Service Levels and Lead Times in Supply Chains*

4. *Six Sigma (Learning goals 1,10 e 11)*

4.1. *Statistical Process Control*

4.2. *Project selection*

4.3. *DMAIC methodology*

#### 4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*As metodologias de ensino utilizadas na UC podem ser divididas em três componentes:*

- *Aulas Teórico-práticas:*

• *Método expositivo dos conteúdos programáticos incluindo a apresentação de exemplos e casos práticos;*

• *Resolução de exercícios para aplicação dos conteúdos teóricos apresentados;*

• *Participação em aula através da resolução de exercícios, análise e discussão de casos e feedback e discussão dos conteúdos e exemplos apresentados;*

- *Acompanhamento do estudo e orientação do trabalho de grupo*

• *Esclarecimento de dúvidas sobre o trabalho de grupo;*

• *Esclarecimento de dúvidas sobre os conteúdos programáticos*

- *Aprendizagem autónoma:*

- *Leitura dos conteúdos programáticos nos power-points disponibilizados pelo docente;*
- *Leitura dos livros recomendados;*
- *Leitura do caso recomendado para o trabalho de grupo;*
- *Resolução de exercícios adicionais disponíveis na página da disciplina;*

*Continua em 4.4.8*

#### **4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):**

*The teaching methodologies used in the curricular unit can be organized in three components:*

*- Theoretical-practical classes:*

- *Expositive method of program content including the presentation of illustrative examples and practical cases;*
- *Resolution of exercises to apply the presented theoretical contents;*
- *Participation in class through resolution of exercises, analyse and discussion of short cases, and feedback and discussion about the contents and illustrative examples presented;*

*- Monitoring and Guidance of Group Work*

- *Clarification of doubts about group work;*
- *Clarification of doubts about program content.*

*- Autonomous learning*

- *Reading of the programmatic contents provided in power-point files available in website of the curricular unit;*
- *Reading the recommended text books;*
- *Reading the case study suggested for the work group;*
- *Resolution of additional exercises available in the website of the curricular unit;*

*Continue in 4.4.8*

#### **4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*- Aulas Teórico-práticas:*

- *Método expositivo dos conteúdos programáticos incluindo a apresentação de exemplos e casos práticos; (Objetivos de aprendizagem 1 a 11)*
- *Resolução de exercícios para aplicação dos conteúdos teóricos apresentados; (Objetivos de aprendizagem 1 a 11)*
- *Participação em aula através da resolução de exercícios, análise e discussão de casos e feedback e discussão dos conteúdos e exemplos apresentados; (Objetivos de aprendizagem 1 a 11)*

*- Acompanhamento do estudo e orientação do trabalho de grupo*

- *Esclarecimento de dúvidas sobre o trabalho de grupo; (Objetivos de aprendizagem 2 e 3)*
- *Esclarecimento de dúvidas sobre os conteúdos programáticos (Objetivos de aprendizagem 1 a 11)*

*- Aprendizagem autónoma:*

- *Leitura dos conteúdos programáticos nos power-points disponibilizados pelo docente; (Objetivos de aprendizagem 1 a 11)*
- *Leitura dos livros recomendados; (Objetivos de aprendizagem 1 a 11)*
- *Leitura do caso recomendado para o trabalho de grupo; (Objetivos de aprendizagem 1 a 11)*
- *Resolução de exercícios adicionais disponíveis na página da disciplina; (Objetivos de aprendizagem 1 a 11)*

*Continuação 4.4.7 Metodologia Avaliação*

*Avaliação*

*A avaliação da unidade curricular de Gestão da Operações consiste num exame final e em um trabalho de grupo.*

*A) Exame final*

*Elementos para a avaliação contínua:*

*B) Trabalho de grupo : Análise de um caso*

*O exame final abrange todos os tópicos e tem uma classificação mínima obrigatória de 9 valores.*

*A classificação final, na época normal, é calculada da seguinte forma:*

*Nota Final = 0,6\*A+ 0,4\*B*

*Na época de recurso, a classificação final considera os elementos de avaliação contínua, com os pesos definidos para a época normal, desde que esta classificação beneficie o aluno. Em caso de melhoria de nota e no exame de época especial, conta apenas a nota do exame.*

#### **4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:**

*- Theoretical-practical classes:*

- *Expositive method of program content including the presentation of illustrative examples and practical cases; (Learning goals 1 to 11)*
- *Resolution of exercises to apply the presented theoretical contents; (Learning goals 1 to 11)*
- *Participation in class through resolution of exercises, analyse and discussion of short cases, and feedback and discussion about the contents and illustrative examples presented; (Learning goals 1 to 11)*

*- Monitoring and Guidance of Group Work*

- *Clarification of doubts about group work; (Learning goals 2 e 3)*
- *Clarification of doubts about program content. (Learning goals 1 to 11)*

- *Autonomous learning*
- *Reading of the programmatic contents provided in power-point files available in website of the curricular unit; (Learning goals 1 to 11)*
- *Reading the recommended text books; (Learning goals 1 to 11)*
- *Reading the case study suggested for the work group; (Learning goals 2 and 3)*
- *Resolution of additional exercises available in the website of the curricular unit; (Learning goals 1 to 11)*

**Point 4.4.7. Teaching Methodologies**

**Evaluation**

*The evaluation of the curricular unit Operations Management consists of a final exam and one group work:*

**A) Final exam**

*Continuous evaluation elements:*

**B) Group work : Case study analysis**

*The final exam covers all the topics and a minimum grade of 9 out of 20 values is required.*

*In the first examination period (first exam) the final grade is given by:*

*Final grade = 0.6\*A + 0.4\*B*

*In the second examination period (second exam) the continuous evaluation elements will only be considered if it benefits the student's final grade. In the case of the special exam and grade improvements the final grade will be equal to that of the final exam.*

**4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Principal:*

- *Cachon, G. & Terwiesch, C. (2019). Matching Supply with Demand: An Introduction to Operations Management (4th Edition), McGraw-Hill Education*
- *Heizer, J., & Render, B. (2017). Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management, Global Edition, 12/E, Prentice Hall.*

*Complementar/Additional bibliography:*

- *Slack, N., Chambers, S., & Johnston, R. (2019). Operations Management, ninth edition, Prentice Hall.*
- *Jacobs, R. & Chase, R.B. (2019). Operations and Supply Chain Management F (15th ed.). McGraw-Hill Education, New York.*

**Mapa IV - Cultura e Comportamento Organizacional**

**4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

*Cultura e Comportamento Organizacional*

**4.4.1.1. Title of curricular unit:**

*Organizational Culture and Behavior*

**4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:**

*GRHCO*

**4.4.1.3. Duração:**

*Semestral/Semester*

**4.4.1.4. Horas de trabalho:**

*80*

**4.4.1.5. Horas de contacto:**

*18*

**4.4.1.6. ECTS:**

*3*

**4.4.1.7. Observações:**

*n.a.*

**4.4.1.7. Observations:**

*n.a.*

**4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):**

*Jorge Filipe da Silva Gomes - 18TP*

**4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*n.a.*

**4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Os objetivos desta unidade curricular são:*

*A. Entender as diferenças culturais entre países e regiões e como essas diferenças afetam os estilos de negócios e gestão*

*B. Compreender a cultura organizacional e suas relações com o comportamento e desempenho individual e corporativo*

*C. Aprender as principais teorias e modelos da cultura organizacional e como eles podem ser melhor geridos para estimular a evolução individual, corporativa e social*

**4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*The goals of this course are:*

*A. To understand cultural differences across nations and regions, and how these differences impact business and management styles*

*B. To understand organisational culture and its relationships with individual and corporate behaviour and performance*

*C. To learn the key organisational culture theories and models, and how they can be best managed to stimulate individual, corporate, and societal evolution*

**4.4.5. Conteúdos programáticos:**

*1. O conceito de cultura*

*2. Visões da cultura*

*3. Cultura e desempenho organizacional*

*4. Liderança e cultura organizacional*

*5. Cultura de Mudança*

**4.4.5. Syllabus:**

*1. The concept of culture*

*2. Views of culture*

*3. Organisational culture and performance*

*4. Leadership and organisational culture*

*5. Changing culture*

**4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os elementos 1 e 2 do plano de estudos abordam a meta A.*

*O elemento 3 visa a meta B.*

*E os elementos 4 e 5 respondem à meta C.*

**4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*Elements 1 and 2 of the syllabus address goal A.*

*Element 3 is aimed at goal B.*

*And Elements 4 and 5 respond to goal C.*

**4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*As aulas teóricas, juntamente com estudos de caso e exercícios ativos, permitem que os alunos entendam os diversos conteúdos da unidade curricular.*

**4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):**

*A mix of theoretical classes, coupled with case studies and active exercises, so that students understand the various course contents.*

**4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*É fundamental que as aprendizagens teóricas sejam exercidas e compreendidas a um nível mais prático, daí as metodologias ativas acopladas a aulas mais orientadas pela teoria.*

**4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:**

*It is critical that theoretical learnings are trained and understood at a more practical level, hence the active methodologies coupled with more theory-oriented classes.*

**4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Alvesson, M. (2002). Understanding Organizational Culture. Sage Publicatins.*

**Mapa IV - Análise Qualitativa de Dados****4.4.1.1. Designação da unidade curricular:***Análise Qualitativa de Dados***4.4.1.1. Title of curricular unit:***Qualitative Data Analysis.***4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:**

S

**4.4.1.3. Duração:***Semestral/Semester***4.4.1.4. Horas de trabalho:**

80

**4.4.1.5. Horas de contacto:**

18

**4.4.1.6. ECTS:**

3

**4.4.1.7. Observações:***n.a.***4.4.1.7. Observations:***n.a.***4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):***Daniel Alexandre da Silva Seabra Lopes - 18 TP***4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***n.a***4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***O objetivo desta unidade curricular é o de apresentar os métodos e técnicas de investigação qualitativos usados na área das ciências sociais, tendo em conta as questões epistemológicas em causa e usando como quadro de referência o ambiente organizacional e empresarial.**No final, os alunos deverão possuir conhecimentos relevantes que poderão ser aplicados no trabalho final de mestrado.***4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):***This course constitutes an introduction to the methodological apparatus of qualitative social science research, having in mind the main epistemological questions at stake and using the organizational and corporate context as empirical reference.**It is expected that the students acquire methodological knowledge and competences relevant for their Master's final work.***4.4.5. Conteúdos programáticos:***1 – Metodologias qualitativas: uma introdução**1.1 – Características distintivas e diversidade interna das metodologias qualitativas.**1.2 – O estudo de caso qualitativo: principais controvérsias.**2 – Técnicas de investigação qualitativa**2.1 – Entrevista e história de vida.**2.2 – Metodologias participativas.**2.3 – A etnografia**2.4 – A pesquisa documental**2.4 – A análise de conteúdo interpretativa e semiótica***4.4.5. Syllabus:**

**1 – Qualitative methodologies: an introduction****1.1 – Distinctive characteristics and internal diversity of qualitative methodologies.****1.2 – The qualitative case-study: main controversies.****2 – Qualitative research techniques****2.1 – Interviews and life-histories****2.2 – Participatory methodologies****2.3 – Ethnography****2.4 – Documental research****2.5 – Interpretive and Semiotic Content Analysis****4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A UC é composta de uma sequência de aulas teórico-práticas versando sobre métodos e técnicas de investigação concretos, ilustrativos das diferentes possibilidades de investigação qualitativa e levando em conta experiência do docente como investigador. Esta organização permite um aprofundamento dos conhecimentos relacionados com a projeção e execução de investigação científica, tanto a nível da abordagem teórico-metodológica mais geral como a nível do uso de técnicas e instrumentos mais precisos, inclusive a partir da simulação de situações de pesquisa.*

**4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*This course includes a sequence of theoretical-practical sessions on concrete research techniques and methods, having in mind the different possibilities of qualitative research and the professor's research competences. This allows for a better understanding of what is at stake in the preparation and deployment of scientific research, both in terms of theoretical-methodological approach and the use of concrete techniques and instruments (including recourse to simulated research situations).*

**4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A UC combina aulas de carácter essencialmente expositivo, visando reforçar os conhecimentos e a reflexão crítica sobre as principais modalidades de investigação qualitativa, com abordagens teórico-práticas onde os alunos são envolvidos em exercícios e ensaios com instrumentos e técnicas de investigação concretos, os quais devem ser adaptados aos seus interesses de pesquisa.*

**4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):**

*The course combines a lecture-based approach, with a view to reinforcing both the knowledge and the critical reflection regarding qualitative methodologies, with a theoretical-practical approach designed to involve the students in exercises and rehearsals with specific research instruments and techniques related to their research interests.*

**4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Esta UC assenta no princípio de que as competências de investigação se aprendem, essencialmente, na prática, ou seja, através de exercícios concretos, permitindo assim que os alunos comprovem pessoalmente a viabilidade ou inviabilidade de determinadas abordagens e, dessa forma, avancem na definição do seu projeto de pesquisa. A dimensão teórico-prática dos módulos optativos desta UC pressupõe um envolvimento ativo tanto por parte dos alunos como do próprio docente, contribuindo assim para um ambiente de partilha de questões, dúvidas e incertezas concomitantes à implementação de qualquer pesquisa científica. Considera-se, porém, necessário que a aprendizagem destas competências seja devidamente enquadrada por aulas expositivas, destinadas a estimular a reflexão em torno das metodologias qualitativas. Com base nestes pressupostos, espera-se que os alunos terminem a UC em condições de usarem, na sua pesquisa, as técnicas e instrumentos que experimentaram.*

**4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:**

*This unit is based on the principle that research competences are learned in practice, through concrete exercises as much as possible close to the students' research interests. Such a principle enables students to personally experience the feasibility or unfeasibility of certain approaches and thus progress towards the definition of their research project. The theoretical-practical dimension of this unit presupposes an active involvement both from students and the professor, thus promoting the sharing of questions, doubts and uncertainties that accompany the implementation of any scientific research. However, such a learning experience must be conveniently framed by introductory lectures intending to promote reflection on qualitative methodologies. On such a basis, students who accomplish this unit will likely be able to use, in their Master's research, the instruments and techniques tried.*

**4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

- Becker, H. S. (1998). *Tricks of the Trade: How to Think about Your Research while You're Doing It*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Bertraux, D. (1981). *Biography and society: The life history approach in the social sciences*. Berverly Hills: Sage Publications.
- Deakin, H. & Wakefield, K. (2014). *Skype interviews: reflections of two PhD researchers*. *Qualitative Research* 14(5), 603-616.
- Goertz, G. & Mahoney, J. (2012) *A Tale of Two Cultures: Qualitative and Quantitative Research in the Social Sciences*. Princeton: Princeton University Press.
- Lang, D. J. (2012). *Transdisciplinary research in sustainability science: practice, principles and challenges*.

*Sustainability Science, 7/1, 25-43.*

- *Rowe, G. & Frewer, L.J. (2004). Evaluating public participation exercises: a research agenda. Science, Technology and Human Values, 29(4), 512-556.*
- *Winthereik, B. R. & Verran, H. (2012). Ethnographic stories as generalizations that intervene. Science Studies, 25(1), 37-51.*

#### Mapa IV - Análise Quantitativa de Dados

##### 4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

*Análise Quantitativa de Dados*

##### 4.4.1.1. Title of curricular unit:

*Quantitative Data Analysis*

##### 4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

*EC*

##### 4.4.1.3. Duração:

*Semestral/Semester*

##### 4.4.1.4. Horas de trabalho:

*80*

##### 4.4.1.5. Horas de contacto:

*18*

##### 4.4.1.6. ECTS:

*3*

##### 4.4.1.7. Observações:

*n.a.*

##### 4.4.1.7. Observations:

*n.a.*

##### 4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

*Esmeralda de Jesus Ratinho Lopes Arranhado Ramalho -18 TP*

##### 4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

*n.a.*

##### 4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Desenvolver a capacidade de aplicar uma variedade de técnicas para análise de dados, desde indicadores simples para análise descritiva, inferência paramétrica e não paramétrica, até à construção de modelos de regressão para variáveis dependentes contínuas ou limitadas, de natureza seccional ou de painel.*
- *Domínio dos conhecimentos teóricos que permitam perceber os pressupostos subjacentes à aplicação de diferentes técnicas estatísticas e econométricas, bem como avaliar e interpretar de forma rigorosa os seus resultados;*
- *Capacidade de planejar e desenvolver estudos empíricos;*
- *Utilização do software econométrico Stata.*

##### 4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- *To develop the skills and knowledge to apply a variety of data analysis techniques, ranging from simple descriptive analysis, parametric and nonparametric inference, to the construction of regression models for both sectional and panel data and for continuous or limited dependent variables;*
- *To understand the theoretical background of the different techniques and be able to evaluate and interpret in a rigorous way their results;*
- *To plan and conduct empirical studies;*
- *Computing skills and knowledge of the econometric software Stata.*

##### 4.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Análise de dados exploratória*
- 2. Regressão linear múltipla (incluindo dummies, interações, análise de especificação e estimação e inferência robusta à heteroscedasticidade)*

3. Modelos para dados de painel
4. Modelos para dados binários

#### 4.4.5. Syllabus:

1. Exploratory data analysis
2. Multiple regression (including dummies, interactions, specification analysis, and heteroskedasticity robust estimation and inference)
3. Models for panel data
4. Models for binary data

#### 4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*O programa começa por abranger tópicos de simples descrição de dados, avança depois para modelos de regressão lineares para dados seccionais e de painel e, finalmente, considera modelos não lineares. Este formato abrange o processo de modelação no seu todo, desde a análise descritiva de dados, à extracção de conclusões, preparando a componente prática que o aluno poderá vir a desenvolver no seu Trabalho Final de Mestrado.*

#### 4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The syllabus includes topics of simple data description, then presents linear regression models for cross-sectional and panel data and, finally, includes nonlinear models. This approach covers the modelling procedure as a whole, from the data collection to the drawing of conclusions, thus preparing the practical component that the student will have to develop in his/her Final Master Work.*

#### 4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*As aulas teórico-práticas são divididas em duas componentes. Após a apresentação dos conteúdos teóricos e a sua ilustração com alguns exemplos curtos, os alunos exploram casos práticos baseados em dados reais, usando o Stata, de forma a perceber os conceitos e a colocar os conhecimentos em prática. A avaliação consiste na realização de um teste escrito individual com consulta (50%) e de um trabalho prático em grupos de dois ou três alunos, onde os alunos aplicam as diversas técnicas econométricas ao tratamento de um conjunto de dados à sua escolha (50%).*

#### 4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

*Each class is divided into a theoretical and a practical component. Building on the theoretical topics and on the short examples presented in the first part of the class, the students are then invited to exploit real datasets, using the Stata software, in order to understand the concepts and apply, in practical terms, the methodology. Evaluation includes an individual (open book) written test (50%) and an empirical project in groups of two or three students, where the students chose a dataset and apply several econometric models (50%).*

#### 4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*A forma de organização das horas de contacto com os alunos é fundamental para o cumprimento dos objetivos definidos. Por um lado, a componente teórica das aulas permite que os alunos apreendam de forma rigorosa os principais métodos e técnicas estatísticas e econométricas de base. Por outro lado, a componente teórica é ilustrada por casos práticos, baseados em dados reais e no uso do software Stata, de modo a replicar os passos a seguir numa aplicação prática.*

*Igualmente, a forma de avaliação desta unidade curricular contribui para a prossecução dos objetivos traçados, pois combina um teste escrito individual, onde a componente teórica e de interpretação de resultados é importante, com a organização e desenvolvimento de um projeto empírico.*

#### 4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

*The lectures provide the core information for each topic and form the basis for independent study through additional reading. The empirical illustrations implemented in Stata help understanding the theoretical concepts and replicate the steps of an empirical project.*

*Similarly, the evaluation approach is designed to achieve the proposed learning outcomes. The written examination focus on theoretical concepts and on result interpretation, while the empirical project gives the students the opportunity to produce econometric work on their own.*

#### 4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Cameron, A.C. e Trivedi, P.K. (2010), *Microeconometrics using Stata*, Stata Press.
- Newbold, P., Carlson, W. & Thorne, N. (2013), *Statistics for Business and Economics*. 8th ed. Prentice Hall.
- Stock, J. H. e Watson, M. W. (2015), *Introduction to Econometrics*, 3rd ed., Pearson.
- Wooldridge, J. M. (2016), *Introductory Econometrics: a Modern Approach*, 6th. ed., Cengage Learning.

### Mapa IV - Semana E agora, que caminho seguir?

#### 4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

*Semana E agora, que caminho seguir?*

**4.4.1.1. Title of curricular unit:**

*What about me week*

**4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:**

*GEM/GRHCO/F/CAF/SIGO*

**4.4.1.3. Duração:**

*Semestral/Semester*

**4.4.1.4. Horas de trabalho:**

*45*

**4.4.1.5. Horas de contacto:**

*15*

**4.4.1.6. ECTS:**

*<sem resposta>*

**4.4.1.7. Observações:**

*Semana de Integração dos alunos, que faz parte do percurso curricular do Mestrado, mas não confere ECTS*

**4.4.1.7. Observations:**

*Student Integration Week, which is part of the Master's curriculum, but does not confer ECTS.*

**4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):**

*Maria del Pilar Mosquera Fernandez Conde - 15TP*

**4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*n.a.*

**4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Apoiar os alunos na conceção de seu percurso académico, levando em consideração os seus interesses, competências e objetivos profissionais / académicos.*

**4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*Support students in the design of their academic path taking into account their interests, competencies and professional/academic goals.*

**4.4.5. Conteúdos programáticos:**

- Autoconhecimento como base para o crescimento pessoal.*
- Pontos fortes e fracos pessoais.*
- A importância dos valores pessoais nas escolhas de carreira.*
- Definição de objetivos académicos tendo em vista uma carreira de sucesso*

**4.4.5. Syllabus:**

- Self-knowledge as the basis for personal growth.*
- Personal strengths and weaknesses.*
- The importance of personal values in career choices.*
- Set academic goals leading to a successful career path*

**4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Para ter uma carreira de sucesso, é essencial saber fazer escolhas académicas que estejam alinhadas com os interesses, competências e objetivos pessoais.*

**4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*To have a successful career, it is essential to know how to make academic choices that are aligned with personal interests, competencies and goals.*

**4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Exercícios individuais e dinâmicas de grupo. Palestras de especialistas.*

**4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):**

*Individual exercises and group dynamics. Expert lectures.*

**4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os exercícios individuais e as dinâmicas de grupo destinam-se a promover o autoconhecimento dos alunos, nomeadamente a identificação dos seus interesses, competências e objetivos. As palestras de especialistas facilitam o processo de coleta de informações e as escolhas académicas.*

**4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:**

*Individual exercises and group dynamics promote self-awareness. Expert lectures facilitate the information gathering process and academic choices.*

**4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

• Whetten, D. A. & Cameron, K. S. (2016). *Developing Management Skills, 9th ed., Prentice Education, New Jersey.*

**Mapa IV - Ambiente de Negócios Global****4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

*Ambiente de Negócios Global*

**4.4.1.1. Title of curricular unit:**

*World Business Environment*

**4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:**

*GEM*

**4.4.1.3. Duração:**

*Semestral/Semester*

**4.4.1.4. Horas de trabalho:**

*80*

**4.4.1.5. Horas de contacto:**

*18*

**4.4.1.6. ECTS:**

*3*

**4.4.1.7. Observações:**

*n.a.*

**4.4.1.7. Observations:**

*n.a.*

**4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):**

*Paulo Sérgio Rodrigues Bastos - 18TP*

**4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*n.a.*

**4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- 1. Familiarizar o aluno com ferramentas e princípios de economia e gestão que podem ser aplicadas em vários países, mercados e sectores*
- 2. Desenvolver competências na utilização de estruturas analíticas para tomar decisões em ambiente de negócios internacional*
- 3. Desenvolver competências de planeamento e gestão de risco, utilizando uma variedade de ferramentas de economia e gestão, desde o desenvolvimento de estratégias para a penetração em novos mercados emergentes a gestão de risco associada a alterações de variáveis macroeconómicas e a falhas de mercado*

**4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

1. To become familiar with the range of frameworks, tools and principles that can be applied across a range of countries, markets and sectors
2. To develop skills in using a variety of analytical frameworks for making decisions in an international business environment
3. To develop skills in planning and risk management, ranging from the development of strategies for penetrating new emerging markets to the management of risks stemming from changes in key macroeconomic variables and market failures

#### 4.4.5. Conteúdos programáticos:

- Noções fundamentais de macroeconomia e economia internacional
- Análise da volatilidade dos mercados emergentes
- Métodos quantitativos para identificar novos mercados de fronteira
- Identificar os principais custos de penetração em mercados emergentes e estratégias para redução desses custos
- Organização interna de empresas exportadoras e multinacionais
- Proteção da propriedade intelectual em mercados emergentes
- Determinantes da corrupção entre países e estratégias de minimização de risco de corrupção

#### 4.4.5. Syllabus:

- Key principles of macroeconomics and international economics
- Analyzing the volatility of emerging markets
- Quantitative methods for identifying new frontier markets
- Identifying main cost of entering emerging markets and developing strategies to mitigate such risks
- Internal organization of exporting firms and multinationals
- Protection of intellectual property in emerging markets
- Drivers of corruption across countries and strategies for minimizing corruption risk

#### 4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O objetivo de “Familiarizar o aluno com ferramentas e princípios de economia e gestão que podem ser aplicadas em vários países, mercados e sectores” é abordado nos conteúdos “Noções fundamentais de economia e economia internacional” e “Análise da volatilidade dos mercados emergentes”. O segundo objetivo é tratado nos pontos “Métodos quantitativos para identificar novos mercados de fronteira”, “Identificar os principais custos de penetração em mercados emergentes e estratégias para redução desses custos” e “Organização interna de empresas exportadoras e multinacionais.” O terceiro objetivo enquadra-se nos pontos “Proteção da propriedade intelectual em mercados emergentes” e “Determinantes da corrupção entre países e estratégias de minimização de risco de corrupção.”

#### 4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit’s intended learning outcomes:

The objective “To become familiar with the range of frameworks, tools and principles that can be applied across a range of countries, markets and sectors” is covered in the “Key principles of macroeconomics and international economics” and “Analyzing the volatility of emerging markets” content. The second objective is dealt with under, “Quantitative methods for identifying new frontier markets”, “Identifying main cost of entering emerging markets and developing strategies to mitigate such risks”, and “Internal organization of exporting firms and multinationals”. The third objective fits into the “Protection of intellectual property in emerging markets” and “Drivers of corruption across countries and strategies for minimizing corruption risk topics.”

#### 4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Este é um curso interativo. Combinando o método expositivo com a discussão de casos e resolução de problemas, os alunos têm a oportunidade de usar conceitos, ideias, e estratégias debatidas em aula. A nota final é obtida considerando a Avaliação Contínua (60%) e o resultado do exame escrito (40%).

#### 4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The course is highly interactive between the class and the instructor. Through case studies/presentations, and problem solving, students will have the opportunity to use the concepts, ideas, and strategies presented in class. The final grade is obtained by combining the Continuous Assessment (60%) and the result of an written exam (40%).

#### 4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A discussão de casos permite, através de debate, a aplicação de conceitos para diagnóstico de situações e a proposta de soluções para problemas reportados nos casos. O recurso a um trabalho de grupo realizado numa empresa reforça os objetivos de aprendizagem. A realização destas atividades, permite o desenvolvimento de competências analíticas, de trabalho em equipa e de comunicação.

#### 4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The discussion of cases in the classroom allows students to evaluate and select concepts that allow them to diagnose situations and propose solutions to the problems reported in the cases. The use of team work carried out in a firm exposes students to real situations, reinforcing the learning objectives. These activities allow the development of analytical skills, teamwork and communication skills.

#### 4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Antras, Pol (2016), *Global Production: Firms, Contracts and Trade Structure*, Princeton University Press.
- Anand, B., Khanna, T. and Rivkin, J. (2000), "Market Failures", *Harvard Business Review*, 700127
- Feentra, Robert and Alan M. Taylor (2017), "International Economics", Macmillan, 4th Edition.
- Bloom, N. Genakos, van Reenen and Sadun (2012) "Management practices across firms and countries", *Academy of Management Perspectives*, February.
- Olken, B. and Pande, R. (2012) "Corruption in Developing Countries", *Annual Review of Economics*, section 2, pp. 13-21.

## 4.5. Metodologias de ensino e aprendizagem

### 4.5.1. Adequação das metodologias de ensino e aprendizagem aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) definidos para o ciclo de estudos:

*Utilizam-se diversas metodologias de ensino para transmitir o conhecimento técnico nas áreas de gestão estratégica, MKT, SI, análise de dados, e orientar os alunos para os grandes desafios societários das Nações Unidas.*

*Para além da exposição teórica das várias matérias, recorrendo-se a referências bibliográficas, artigos de revistas científicas e publicações profissionais, pretende-se realizar um conjunto de exercícios práticos e estudos de casos que permitam aos alunos transformar a teoria em prática. A utilização de casos representativos de situações reais é fundamental para a ligação entre a teoria e a prática.*

*Serão ainda utilizadas simulações e a autoavaliação, importantes para o desenvolvimento efetivo de competências de comunicação e liderança de equipas. Por fim, dado ser um mestrado será importante familiarizar os alunos com a leitura de artigos científicos relacionados com as várias matérias lecionadas, tendo os alunos um primeiro contacto a investigação científica.*

### 4.5.1. Evidence of the teaching and learning methodologies coherence with the intended learning outcomes of the study programme:

*Various methodologies will be used in order to be able to transmit the technical knowledge in the areas of strategy management, marketing, information systems, data analysis, and guide students to the major sustainable development goals defined by the United Nations.*

*In addition to the theoretical exposure, using bibliographical references, scientific journal articles and professional publications, it is intended to perform a set of practical exercises and case studies that allow students to turn theory into practice. The use of cases studies is fundamental to make the link between theory and practice.*

*Simulations and self-assessment, which are important for the effective development of communication skills and team leadership will also be used. Finally, considering this is a master's degree, it will be important to familiarize students with the reading of scientific articles related to the various subjects taught, with students having a first contact with scientific research.*

### 4.5.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho que será necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS:

*A ficha da unidade curricular reporta a carga média de trabalho exigida ao aluno tendo em consideração o tempo de contacto em aula e o tempo de trabalho autónomo. Para esse efeito, o plano curricular prevê UCs que requerem 80 horas de trabalho total o que corresponde a 3 ECTS cada. A componente principal é dedicada ao trabalho autónomo em que o aluno desenvolve pesquisa, estudo, elaboração individual e coletiva de trabalhos. Nas reuniões com a equipa de docentes é transmitida a mensagem de coordenação entre os docentes de um determinado semestre na distribuição dos trabalhos que fazem parte da avaliação contínua. Em função dos inquéritos de avaliação preenchidos pelos alunos é possível aferir da adequabilidade das cargas de trabalho exigidas nas diferentes UCs.*

### 4.5.2. Means to verify that the required students' average workload corresponds the estimated in ECTS.:

*The file for each curricular unit reports the average workload required of students, considering both contact hours and independent work. The curricular plan lays out that each unit requires 80 total hours of work, which is equivalent to 3 ECTS each. The main component is independent work, in which the student carries out research, studies, and works group and individual assignments. In faculty meetings, the message is passed to ensure that there is coordination between the workload and timing of assignments of different units in any given semester. Based on the surveys completed by the students, we will be able to assess whether the workload fits the needs related to learning goals.*

### 4.5.3. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes será feita em função dos objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*A avaliação da aprendizagem será feita de acordo com os objetivos de aprendizagem para cada uma das disciplinas. Para avaliação nas várias UCs serão adotados testes escritos individuais, trabalhos individuais, trabalhos de grupo, apresentação e discussão dos trabalhos, estudos de caso em empresas reais (ou baseados em empresas reais), apresentação e discussão de artigos científicos são alguns dos métodos utilizados na avaliação da aprendizagem.*

### 4.5.3. Means of ensuring that the students assessment methodologies are adequate to the intended learning outcomes:

*Learning assessment will be done according to the learning objectives for each subject. Evaluation in the various UCs will be carried out by written tests, individual papers, group work, presentation and discussion of papers, case studies in*

*real companies (or based on real companies), presentation and discussion of scientific articles are some of the methods used in the learning assessment.*

#### **4.5.4. Metodologias de ensino previstas com vista a facilitar a participação dos estudantes em atividades científicas (quando aplicável):**

*No primeiro ano, nas várias unidades curriculares os alunos irão iniciar-se à investigação científica através da leitura de artigos científicos. Pretende-se familiarizar os alunos com a leitura, interpretação e análise crítica da literatura existente na gestão. No segundo semestre do primeiro ano vai ser lecionada a UC "What about me week" que tem como principal objetivo fornecer aos alunos os conhecimentos necessários para desenvolverem ao seu trabalho final de mestrado, bem como as UCs Análise Qualitativa de Dados e Análise Quantitativa de Dados, preparando os alunos com as competências necessárias à produção de investigação científica.*

#### **4.5.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities (as applicable):**

*In the first year, in the various curricular units, students will start their scientific research by reading scientific articles. It is intended to familiarize students with reading, interpretation and critical analysis of the existing literature on management. In the second semester of year one will be taught the UC "What about me week" which aims to provide students with the knowledge necessary to develop their final master's work, as well as "Qualitative Data Analysis" and "Quantitative Data Analysis", preparing students with the necessary skills to produce scientific research.*

## **4.6. Fundamentação do número total de créditos ECTS do ciclo de estudos**

### **4.6.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos, com base no determinado nos artigos 8.º ou 9.º (1.º ciclo), 18.º (2.º ciclo), 19.º (mestrado integrado) e 31.º (3.º ciclo) do DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 65/2018, de 16 de agosto:**

*Tratando-se de um mestrado em gestão destinado essencialmente a alunos já com algum background nesta área, é possível abordar com profundidade as diversas áreas da gestão e da investigação feita neste âmbito num ano letivo.*

*Os alunos estarão preparados para ingressar na vida profissional após 1,5 anos de mestrado. Esta opção também evita que os alunos, que muitas vezes começam a trabalhar no 2º ano de mestrado, não terminem o seu mestrado no tempo devido. Desta forma, é um mestrado mais atrativo para os alunos pois permite-lhes ingressar mais cedo na vida profissional sem prejuízo de terminarem o seu mestrado.*

*Por outro lado, sendo um mestrado lecionado em inglês que visa atrair alunos estrangeiros, a opção por um mestrado com 90 ECTS é mais adequada pois facilita a deslocação e estadia dos alunos estrangeiros em Portugal, estando alinhado com outras ofertas similares disponíveis nas Universidades Europeias.*

### **4.6.1. Justification of the total number of ECTS credits and of the duration of the study programme, based on articles 8 or 9 (1st cycle), 18 (2nd cycle), 19 (integrated master) and 31 (3rd cycle) of DL no. 74/2006, republished by DL no. 65/2018, of August 16th:**

*Since it is a master's degree in management aimed mainly at students already with a background in this area, it is possible to address in depth the various areas of management and research done in this area in an academic year.*

*Students will be prepared to enter working life after 1.5 years of the master's program. This option also prevents students, who often start working in their 2nd year of masters, from not finishing their masters in due course. Thus, it is a more attractive master's degree for students because it allows them to enter early in professional life without prejudice to finishing their master's degree.*

*On the other hand, being a master's degree taught in English that aims to attract foreign students, the option for a master's degree with 90 ECTS is more appropriate because it facilitates the travel and stay of foreign students in Portugal, being aligned with other similar offers available in European Universities.*

### **4.6.2. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares:**

*Na preparação desta proposta de mestrado os docentes foram chamados a desenvolver as suas unidades curriculares, identificando as respetivas horas de trabalho associadas. A experiência dos docentes com outros mestrados do ISEG permitiu a identificação das respetivas cargas horárias que foram depois traduzidas em ECTS de acordo com o esquema de cálculo de conversão de horas em ECTS do ISEG. Tal permite uma harmonização entre os mestrados, e facilita o processo de escolha de optativas dos alunos em diferentes mestrados do ISEG.*

### **4.6.2. Process used to consult the teaching staff about the methodology for calculating the number of ECTS credits of the curricular units:**

*In the preparation of this master's proposal, faculty were asked to develop their curricular units, identifying their associated working hours. The teachers' experience with other ISEG Master's Degrees allowed the identification of their workloads which were then translated into ECTS according to the ISEG ECTS time conversion scheme. This allows for a harmonization between masters and facilitates the process of choosing students' electives in different masters of ISEG.*

## 4.7. Observações

### 4.7. Observações:

*Os membros da Comissão Coordenadora do Mestrado são docentes no programa, pelo que poderão estabelecer uma relação estreita de diálogo com os alunos com vista a acompanhar a sua integração e evolução no curso.*

*O Corpo docente do mestrado é na sua quase totalidade doutorado e a trabalhar em tempo integral no ISEG o que também facilita muito a interação com os alunos e o seu acompanhamento ao longo das aulas e do trabalho final de mestrado.*

### 4.7. Observations:

*The members of the Masters Coordinating Committee are teachers in the program, so they can establish a close relationship with the students to monitor their integration and evolution in the course.*

*The Master's Faculty is almost entirely PhD and working full time at ISEG which also greatly facilitates interaction with students and their follow-up throughout classes and the final Masters work.*

## 5. Corpo Docente

### 5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.

#### 5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.

*José Manuel Cristóvão Veríssimo, Professor Associado, em exclusividade, doutorado pela Manchester Business School, Universidade de Manchester, Reino Unido.*

*Clara Patrícia Costa Raposo, Professora Catedrática, em exclusividade, doutorada pela London Business School, Universidade de Londres, Reino Unido.*

*José Manuel Cristóvão Veríssimo, Associate Professor, PhD at Manchester Business School, University of Manchester, UK.*

*Clara Patrícia Costa Raposo, Full Professor, PhD, London Business School, University of London, UK.*

### 5.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

#### 5.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

| Nome / Name  | Categoria / Category                        | Grau / Degree / Especialista / Specialist | Área científica / Scientific Area                            | Regime de tempo / Employment regime | Informação/ Information         |
|--|---|---|--|-------------------------------------|---------------------------------|
| Ana Maria Correia Moutinho                         | Professor Auxiliar convidado ou equivalente | Doutor                                    | Biologia Celular   | 100                                 | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| António Maria Palma dos Reis                       | Professor Catedrático ou equivalente        | Doutor                                    | Gestão   | 100                                 | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Carlos Manuel Jorge da Costa                       | Professor Associado ou equivalente          | Doutor                                    | Ciências e Tecnologias de Informação                         | 100                                 | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Clara Patricia Costa Raposo                        | Professor Catedrático ou equivalente        | Doutor                                    | Finanças (Gestão)  | 100                                 | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Daniel Alexandre da Silva Seabra Lopes             | Professor Auxiliar ou equivalente           | Doutor                                    | Sociologia Económica e das Organizações                      | 100                                 | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Esmeralda de Jesus Ratinho Lopes Arranhado Ramalho | Professor Associado ou equivalente          | Doutor                                    | Economia   | 100                                 | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Graça Maria De Oliveira Miranda Silva              | Professor Auxiliar ou equivalente           | Doutor                                    | Engenharia Industrial- Sistemas de Gestão (Gestão Operações) | 100                                 | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Jesualdo Cerqueira Fernandes                       | Professor Auxiliar convidado ou equivalente | Doutor                                    | Gestão   | 100                                 | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Jorge Filipe da Silva Gomes                        | Professor Associado ou equivalente          | Doutor                                    | Gestão   | 100                                 | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| José Manuel Cristovão Verissimo                    | Professor Associado ou equivalente          | Doutor                                    | Gestão   | 100                                 | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Luís Paulo Mah Silva                               | Professor Auxiliar convidado ou equivalente | Doutor                                    | Estudos de Desenvolvimento                                   | 100                                 | <a href="#">Ficha submetida</a> |
| Maria Del Pilar Mosquera Fernandez Conde           | Professor Auxiliar convidado ou equivalente | Doutor                                    | Gestão   | 100                                 | <a href="#">Ficha submetida</a> |

|   |                                      |        |  |             |                 |
|---|--------------------------------------|--------|--|-------------|-----------------|
| Mário José Batista Romão                              | Professor Associado ou equivalente   | Doutor | Gestão - Gestão de estratégias de cooperação (strategies for cooepetition) | 100         | Ficha submetida |
| Marta Pedro Varanda                                   | Professor Auxiliar ou equivalente    | Doutor | Sociologia   | 100         | Ficha submetida |
| Paulo Alexandre Guedes Lopes Henriques                | Professor Catedrático ou equivalente | Doutor | Gestão   | 100         | Ficha submetida |
| Paulo Sérgio Rodrigues Bastos                         | Professor Associado ou equivalente   | Doutor | Economia   | 100         | Ficha submetida |
| Rafael Jorge Soares Duarte Marques                    | Professor Auxiliar ou equivalente    | Doutor | Sociologia   | 100         | Ficha submetida |
| Rita Raminhos Coelho Fuentes Henriques Nazaré Martins | Professor Auxiliar ou equivalente    | Doutor | Gestão   | 100         | Ficha submetida |
| Vitor Fernando Da Conceição Gonçalves                 | Professor Catedrático ou equivalente | Doutor | Gestão   | 100         | Ficha submetida |
| Winnie Ng Picoto                                      | Professor Associado ou equivalente   | Doutor | Gestão   | 100         | Ficha submetida |
|   |                                      |        |  | <b>2000</b> |                 |

<sem resposta>

#### 5.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

##### 5.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

###### 5.4.1.1. Número total de docentes.

20

###### 5.4.1.2. Número total de ETI.

20

##### 5.4.2. Corpo docente próprio - Docentes do ciclo de estudos em tempo integral

###### 5.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos em tempo integral.\* / "Full time teaching staff" – number of teaching staff with a full time link to the institution.\*

| Corpo docente próprio / Full time teaching staff  | Nº / No. | Percentagem / Percentage |
|---|----------|--------------------------|
| Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of teaching staff with a full time link to the institution: | 20       | 100                      |

##### 5.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor

###### 5.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor\* / "Academically qualified teaching staff" – staff holding a PhD\*

| Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff              | ETI / FTE | Percentagem / Percentage |
|---|-----------|--------------------------|
| Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE): | 20        | 100                      |

##### 5.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

###### 5.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / "Specialised teaching staff" of the study programme.

| Corpo docente especializado / Specialized teaching staff  | ETI / FTE | Percentagem* / Percentage* |
|---|-----------|----------------------------|
| Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff holding a PhD and specialised in the fundamental areas of the study programme                    | 12        | 60                         |
| Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists not holding a PhD, with well recognised experience and professional capacity in | 0         | 0                          |

the fundamental areas of the study programme

#### 5.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.

##### 5.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente. / Stability and development dynamics of the teaching staff

| Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics  | ETI / FTE | Percentagem* / Percentage* |    |
|--|-----------|----------------------------|----|
| Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Teaching staff of the study programme with a full time link to the institution for over 3 years | 19        | 95                         | 20 |
| Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year  | 0         | 0                          | 20 |

#### Pergunta 5.5. e 5.6.

##### 5.5. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

*O ISEG avaliou recentemente o desempenho do seu corpo docente (regulamento aprovado por despacho reitoral n.º 7906/2016, DR de 16/06/2016). O Conselho Coordenador de Avaliação do Docentes, constituído em Setembro, aprovou a metodologia de "Avaliação por Ponderação Curricular Sumária" para 2004-2007, 2008-2010, 2011-2013 e 2014-2015. O processo concluiu-se em dezembro 2017. Presentemente, em 2019 está a ser avaliado o triénio 2016-2018.*

*Em Maio de 2016 o ISEG, para acreditação AACSB, aprovou os critérios para classificar os seus docentes em quatro categorias: Scholarly Academic (SA), Practice Academic (PA), Scholarly Practitioner (SP) e Instructional Practitioner (IP), conforme a sua produção científica corrente e outras contribuições para a missão ISEG.*

*Em 2017 a Presidência publicou dois despachos relevantes para avaliação e desenvolvimento do corpo docente: 1. Linhas de Orientação Estratégica para o desenvolvimento dos RH; 2. Criação do Núcleo de Ação e Inovação Pedagógica.*

##### 5.5. Procedures for the assessment of the teaching staff performance and measures for their permanent updating and professional development.

*Recently, ISEG assessed the performance of its faculty following Rectoral Regulation no. 7906/2016 - Official Journal, 16 June. The Committee for Coordination of Faculty Assessment, created in Sept. approved a "Curricular Weighting Evaluation" methodology for the periods: 2004-2007, 2008-2010, 2011-2013 and 2014-2015. The process was completed in December 2017. The period 2016-2018 will be assessed in the present year 2019.*

*In May 2016, in the context of its AACSB accreditation process ISEG approve the criteria to categorize each of its teaching staff into one of four classes: Scholarly Academic (SA), Practice Academic (PA), Scholarly Practitioner (SP) and Instructional Practitioner (IP), according to current scientific publications and other contributions to ISEG mission.*

*In 2017 ISEGs Dean published two executive orders regarding the assessment and development of faculty: 1. Strategic Guidelines Development of the HR; 2. Creation of the Pedagogic Action and Innovation Team.*

##### 5.6. Observações:

*O mestrado é assegurado por 20 professores, dos quais 20 são professores a tempo integral (100%) no ISEG. Todos os professores têm vários anos de experiência profissional no ensino nas áreas de Gestão e de Análise de Dados.*

*Para além da experiência na vertente do ensino, os professores do programa apresentam diversas publicações em revistas científicas internacionais na área.*

##### 5.6. Observations:

*The master's degree is provided by 20 faculty, of which 20 are full-time teachers (100%) at ISEG. All teachers have several years of professional teaching experience in the fields of Management and Data Analysis.*

*In addition to teaching experience, the programme's professors present several publications in international scientific journals.*

## 6. Pessoal Não Docente

### 6.1. Número e regime de tempo do pessoal não-docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

*Não existe pessoal ND afeto estritamente à lecionação do ciclo de estudos. Existe pessoal ND que dá apoio técnico ao funcionamento da docência e autoestudo, nomeadamente Serviços de Informática (9 elementos), Biblioteca e Documentação (11 elementos), Serviços Académicos / Secretaria Mestrados e Doutoramentos (6 elementos) e Secretariado Departamento Gestão (1 elemento). O regime de dedicação é afetação a 100% (tempo integral e regime exclusividade ao ISEG).*

*O ISEG tem 75 funcionários ND em tempo integral.*

*Um dos objetivos estratégicos do ISEG é melhorar a qualificação e desempenho do corpo não docente e a sua satisfação e valorização.*

#### **6.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.**

*No non-faculty staff are allocated specifically to teaching on the master's degree. However, non-faculty staff provide support to teaching and to students self-study, namely Information Systems (9 staff members), Library and Documentation Services (11 staff members), Academic Services/Masters and Doctorates Offices (6 staff members) and the secretary from the Management Department (1 person). They are all employed full time with work contracts with ISEG that include exclusivity binding clauses.*

*ISEG has 75 full-time non-faculty staff.*

*One of the strategic objectives of the ISEG is to improve the qualification and performance of the non-faculty body and its satisfaction and appreciation.*

#### **6.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.**

*A quase totalidade do pessoal não docente que dá apoio à lecionação do ciclo de estudos com contacto direto tem habilitações superiores, a nível de licenciatura e mestrado. As várias equipas são profissionalmente maduras, disciplinadas, cumpridoras e dedicadas, com formação específica e razoavelmente jovens.*

*Objetivo: Manter a atualização do corpo não docente através de cursos de formação contínua. Promover a realização de concursos, sujeito às restrições orçamentais. Rever a possibilidade de estabelecer "prémios" de desempenho, dentro dos limites do quadro legal existente;*

*Caracterização do pessoal Não Docente do ISEG por habilitação:*

*Doutoramento/3.º Ciclo - 1,3%*

*Mestrado/2.º Ciclo - 9,1%*

*Licenciatura/1.º Ciclo - 49,4%*

*Ensino Secundário - 25,9%*

*Ensino Básico 3.º Ciclo - 14,3%*

#### **6.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.**

*Most of the non-faculty staff who support the teaching and self-studying activities of the program hold higher education qualifications at the level of bachelor or master degrees. Overall, the teams are professionally experienced, responsible, diligent, appropriately trained, and reasonably young.*

*Objectives: To keep the non-faculty body updated, through attendance of continuous education training. To keep on promotion and recruitment processes whenever the public budget allows it. To set performance "bonuses", within the limits of the existing legal framework;*

*ISEG non-teaching staff per academic degree:*

*PhD/3rd Cycle - 1,3%*

*Masters/2nd Cycle - 9,1%*

*Bachelor/1st Cycle - 49,4%*

*Secondary education - 25,9%*

*Primary School 3rd Cycle - 14,3%*

#### **6.3. Procedimento de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.**

*A avaliação segue os parâmetros dos SIADAP 2 e 3. Bialmente são descritas as funções, competências e objetivos para cada funcionário, sujeito a audiência prévia. O avaliador, subsequentemente acompanha a atividade do funcionário numa perspetiva de mentor. Para a avaliação, o avaliado faz a sua autoavaliação, subsequentemente analisada pelo mentor com referência aos objetivos e competências antes definidos. A avaliação é qualitativa: Desempenho relevante, adequado ou inadequado. Segue-se homologação e audiência prévia antes da decisão final.*

*A formação e desenvolvimento do pessoal ND (formação contínua) é essencial para a eficácia e eficiência ao serviço, preparando os RH para as novas necessidades, valorizando-os, motivando-os para melhor desempenho e melhoria da qualidade do serviço. Anualmente é aprovada a proposta de formação cumprindo os requisitos legais e atendendo às necessidades específicas serviços.*

#### **6.3. Assessment procedures of the non-academic staff and measures for its permanent updating and personal development**

*Evaluation follows SIADAP 2 & 3 parameters. Biannually, the functions, competences and objectives are agreed for each member of staff, subject to acceptance and arbitration. Subsequently, the evaluator monitors the performance of the member of staff as a mentor would. For assessment purposes, the person assessed produces his/her own self-assessment, which is then verified by the evaluator, regarding the objectives and competences previously agreed. The assessment result is qualitative, in one of three categories Relevant, adequate or inadequate. Provisional approval and possible contradictory argument by person assessed proceed the final decision.*

*Training and development of non-teaching staff is essential for the effectiveness and efficiency of services, preparing staff for new needs, empowering it, motivating it for better performance and improvement in service quality. An annual training plan is put forward in line with legal requirements and the needs of specific services.*

## 7. Instalações e equipamentos

### 7.1. Instalações físicas afetas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços letivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.):

*Breve Caracterização das Instalações físicas do Campus ISEG:*

*Áreas*

*Salas de Aulas Normais (Práticas/TeóricoPráticas) - 72 com capacidade para 2652 lugares e 2643,5 m2*

*Anfiteatros - 12 com capacidade para 826 lugares e 871,9 m2*

*Auditórios - 5 com capacidade para 681 lugares e 754 m2*

*Salas de Estudo - 6 com capacidade para 250 lugares e 402,3 m2*

*Laboratório Informática – 1 com capacidade para 196 lugares e 119 Pcs e 480 m2*

*Biblioteca - 1 com 4870 m2 e 8 PCs afectos a pesquisa*

*Restaurante - 1 com capacidade para 96 lugares e 141 m2*

*Cantina - 1 com capacidade para 300 lugares e 295 m2*

*Bares - 4 com capacidade para 130 lugares e 189 m2*

*Sala de Convívio - 1 com capacidade para 80 lugares e 166 m2*

*Reprografia - 1 com 60 m2*

### 7.1. Facilities used by the study programme (lecturing spaces, libraries, laboratories, computer rooms, ...):

*The infrastructures are summarized below:*

*Areas:*

*Normal lecture rooms (Practical/Theoretical-Practical) – 72, with a capacity for 2,652 places and 2,643.5 m2*

*Ampitheaters – 12, with a capacity for 826 places and 871.9 m2*

*Auditoriums - 5, with a capacity for 681 places and 754 m2*

*Study Areas - 6, with a capacity for 250 places and 402.3 m2*

*Computer Labs – 1, with a capacity for 196 places and 119 PCs and 480 m2*

*Library – 1, with 4,870 m2 and 8 PCs for searches*

*Restaurant - 1, with a capacity for 96 places and 141 m2*

*Canteen - 1, with a capacity for 300 places and 295 m2*

*Bars - 4, with a capacity for 130 places and 189 m2*

*Communal Area - 1, with a capacity for 80 places and 166 m2*

*Reprografia - 1 com 60 m2*

### 7.2. Principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didáticos e científicos, materiais e TIC):

*Equipamentos:*

*Projector Multimédia Fixo - 86*

*Computadores -165*

*Telas, Ecrãs com e sem tripé - 89*

*Televisores - 7*

*Vídeo - 6*

*DVD - 3*

*Equipamento de Som – 86*

### 7.2. Main equipment or materials used by the study programme (didactic and scientific equipment, materials, and ICTs):

*Equipment:*

*Fixed Multimedia Projectors - 86*

*Computers -165*

*Screens, with/withot legs - 89*

*Televisions - 7*

*Video - 6*

*DVD - 3*

*Sound systems – 86*

## 8. Atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível.

### 8.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

#### 8.1. Mapa VI Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica / Research centre(s) in the area of the study programme where teaching staff develops its scientific activity

| Centro de Investigação / Research Centre   | Classificação (FCT) / Classification FCT | IES / HEI   | N.º de docentes do CE integrados / Number of study programme teaching staff integrated | Observações / Observations  |
|--|--|---|--|---|
| ADVANCE-Centro de Investigação Avançada em Gestão/CSG–Investigação em Ciências Sociais e Gestão                          | Muito Bom/Very Good                      | ISEG – Lisbon School of Economics & Management (Universidade de Lisboa) | 13   | A classificação refere-se ao Consórcio CSG, do qual o ADVANCE faz parte |
| CEMAPRE- Centro de Matemática Aplicada à Previsão e Decisão Económica/REM- Research in Economics and Mathematics         | Muito Bom/Very Good                      | ISEG – Lisbon School of Economics & Management (Universidade de Lisboa) | 1  | A classificação refere-se ao Consórcio REM, do qual o CEMAPRE faz parte |
| CEsA- Centro de Estudos sobre África, Ásia e América Latina/CSG– Investigação em Ciências Sociais e Gestão               | Muito Bom/Very Good                      | ISEG – Lisbon School of Economics & Management (Universidade de Lisboa) | 1  | A classificação refere-se ao Consórcio CSG, do qual o ADVANCE faz parte |
| SOCIUS- Centro de Investigação em Sociologia Económica e das Organizações/CSG– Investigação em Ciências Sociais e Gestão | Muito Bom/Very Good                      | ISEG – Lisbon School of Economics & Management (Universidade de Lisboa) | 3  | A classificação refere-se ao Consórcio CSG, do qual o ADVANCE faz parte |

### Pergunta 8.2. a 8.4.

8.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos, em revistas de circulação internacional com revisão por pares, livros ou capítulos de livro, relevantes para o ciclo de estudos, nos últimos 5 anos.

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/2a503dc0-1cc2-f5bc-9290-5d93770e1097>

8.3. Mapa-resumo de atividades de desenvolvimento de natureza profissional de alto nível (atividades de desenvolvimento tecnológico, prestação de serviços ou formação avançada) ou estudos artísticos, relevantes para o ciclo de estudos:

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/high-level-activities/formId/2a503dc0-1cc2-f5bc-9290-5d93770e1097>

8.4. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos.

- Possibilidade de atribuição de prémio aos melhores alunos, atribuídos por empresas
- Possibilidade dos alunos realizarem um semestre fora no âmbito do programa Erasmus
- Possibilidade de no futuro desenvolver parcerias com escolas internacionais dada a lecionação em língua inglesa

8.4. List of main projects and/or national and international partnerships underpinning the scientific, technologic, cultural and artistic activities developed in the area of the study programme.

- Possibility of awarding prizes to the best students, assigned by companies.
- Possibility for students to take a semester outside the Erasmus program
- Possibility of developing partnerships with international schools in the future given English language teaching

## 9. Enquadramento na rede de formação nacional da área (ensino superior público)

9.1. Avaliação da empregabilidade dos graduados por ciclo de estudos similares com base em dados oficiais:

*Segundo dados oficiais da DGEEC e tendo como base o anterior Mestrado Gestão oferecido na Escola não houve registo de desemprego nos últimos anos (2005 a 2018). Adicionalmente, no questionário de empregabilidade promovido periodicamente pelo ISEG (2 em 2 anos) foi possível constatar que os diplomados que responderam ao questionário estavam empregados ainda antes de concluírem o programa.*

*Esta conclusão vai ao encontro do que se verifica no panorama nacional com mestrados de gestão oferecido por outras Escolas, em que a taxa de desemprego é baixa ou mesmo nula.*

*Para este mestrado acredita-se que os resultados em termos de empregabilidade estarão alinhados com outros similares a nível nacional, com excelentes taxas de empregabilidade.*

9.1. Evaluation of the employability of graduates by similar study programmes, based on official data:

*According to official data from DGEEC and based on the previous Masters in Management offered by the School, there was no record of unemployment in recent years (2005 to 2018). Additionally, in the employability questionnaire periodically promoted by ISEG (every 2 years), it was found that graduates who answered the questionnaire were employed even before completing the program.*

*This conclusion is in line with what is found in the national scenario with master's degrees offered by other schools, where the unemployment rate is low or even zero.*

*For this master's degree it is believed that the results in terms of employability will be aligned with similar ones at national level, with excellent employability rates.*

### **9.2. Avaliação da capacidade de atrair estudantes baseada nos dados de acesso (DGES):**

*A nível nacional, de acordo com os dados da DGES, os mestrados em gestão são caracterizados por grande procura com algumas escolas de gestão a apresentar números clausus substancialmente mais elevados que o ISEG.*

*Este NCE representa uma reformulação do anterior Mestrado Gestão, internamente ligado ao MBA ISEG. Este novo programa resulta de uma reflexão profunda das necessidades atuais do mercado, ligando o propósito das organizações aos grandes desafios sociais das Nações Unidas, promovendo a sustentabilidade e desenvolvimento na agenda do gestor. A oferta em língua inglesa, o numerus clausus proposto, a estrutura curricular oferecida com especializações reflete esta preocupação.*

### **9.2. Evaluation of the capability to attract students based on access data (DGES):**

*At national level, according to DGES data, masters in management are characterized by high demand with some business schools defining substantially higher student intake than ISEG.*

*This new master represents a reformulation of the previous Master in Management, internally linked to the ISEG MBA. This new program is the result of an in-depth reflection of current market needs, linking organizations' purpose to the major societal challenges of the United Nations, promoting sustainability and development on the manager's agenda. The English language offer, the proposed numerus clausus, the curriculum structure offered with specializations reflects this concern.*

### **9.3. Lista de eventuais parcerias com outras instituições da região que lecionam ciclos de estudos similares:**

*No lançamento do mestrado não estão previstas parcerias com outras instituições da região que lecionam ciclos de estudos similares. No entanto, é algo que deverá ser desenvolvido no futuro.*

### **9.3. List of eventual partnerships with other institutions in the region teaching similar study programmes:**

*At the launch of the master's degree, there are no partnerships with other institutions that teach similar study cycles. However, it is something that should be developed in the future.*

## **10. Comparação com ciclos de estudos de referência no espaço europeu**

### **10.1. Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior com duração e estrutura semelhantes à proposta:**

*Antes do lançamento deste mestrado foram analisados diversos cursos nesta área do Espaço Europeu de Ensino Superior e que serviram de inspiração para a construção do curriculum do mestrado e dos conteúdos programáticos das unidades curriculares. De entre esses cursos, salientam-se os seguintes:*

*Master in Management, ISCTE; Portugal  
 Master in Management, London Business School, Reino Unido  
 Master in Management, Nova SBE; Portugal  
 Masters in Management, IE Business School, Espanha  
 Masters in Management, IESE Business School, Espanha  
 Masters in Management, INSEAD, França  
 Masters in Management, London Business School, Reino Unido  
 MSc in Management, Alliance Manchester Business School, Reino Unido  
 MSc in Management, Católica Lisbon Business & Economics; Portugal  
 MSc in Management, City University; Reino Unido  
 MSc in Management, Cranfield School of Management; Reino Unido  
 MSc in Management, Imperial College Business School, Reino Unido  
 MSc in Management, Warwick Business School, Reino Unido*

### **10.1. Examples of study programmes with similar duration and structure offered by reference institutions in the European Higher Education Area:**

*Prior to the launch of this master's degree, several courses were analyzed in this area of the European Higher Education Area and were the inspiration for the construction of the master's curriculum and the syllabus of the curricular units. Among these programs, the following stand out:*

*- Master in Management, ISCTE; Portugal  
 - Master in Management, London Business School, United Kingdom*

- *Master in Management, Nova SBE; Portugal*
- *Masters in Management, IE Business School, Spain*
- *Masters in Management, IESE Business School, Spain*
- *Masters in Management, INSEAD, France*
- *Masters in Management, London Business School, United Kingdom*
- *MSc in Management, Alliance Manchester Business School, United Kingdom*
- *MSc in Management, Católica Lisbon Business & Economics; Portugal*
- *MSc in Management, City University; UK*
- *MSc in Management, Cranfield School of Management; UK*
- *MSc in Management, Imperial College Business School, UK*
- *MSc in Management, Warwick Business School, UK*

## 10.2. Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior:

*A comparação com mestrados semelhantes em Portugal ou no Espaço Europeu, mostra a oportunidade de um curso deste género em Portugal, onde existem muitos mestrados em gestão com duração de 2 anos lecionados em língua portuguesa, enquanto que no estrangeiro são de apenas um ano e meio lecionados em inglês.*

*Por outro lado, falta no currículo dos mestrados em Portugal, e também no espaço Europeu, tópicos mais inovadores com forte orientação para a sustentabilidade e com resposta aos desafios sociais. São UCs específicas deste curso a "Global Goals Awareness Week", e a "Global Goals Action Week".*

*Os Alunos têm uma formação completa em diversas áreas da gestão, sem esquecer a solidez das competências técnicas (econometria, computação, etc.), focando a atenção nos desafios que o mundo e as organizações enfrentam. Os temas da sustentabilidade, da evolução tecnologia e da geopolítica farão destes futuros gestores com capacidade de intervenção numa gestão com um propósito.*

## 10.2. Comparison with the intended learning outcomes of similar study programmes offered by reference institutions in the European Higher Education Area:

*By comparison with similar master's degrees in Portugal, there is an opportunity of such a course in Portugal, since in Portugal many master's degrees in management last 2 years and are taught in Portuguese while abroad they are shorter and taught in English.*

*On the other hand, many Master's curriculum in Portugal and in Europe lack more innovative topics with a strong sustainability orientation and a response to societal challenges. Specific curricular units of this course are Global Goals Awareness Week and Global Goals Action Week.*

*Students have a thorough education in various areas of management, not forgetting technical skills (econometrics, computing, etc.), but focusing special attention on the challenges facing the world and different organizations. The themes of sustainability, technological evolution and geopolitics and their economic contours will make these future managers able to intervene in a purposeful management.*

# 11. Estágios e/ou Formação em Serviço

## 11.1. e 11.2 Estágios e/ou Formação em Serviço

---

Mapa VII - Protocolos de Cooperação

Mapa VII - Protocolos de Cooperação

### 11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

*<sem resposta>*

### 11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

*<sem resposta>*

## 11.2. Plano de distribuição dos estudantes

### 11.2. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio e/ou formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.(PDF, máx. 100kB).

*<sem resposta>*

## 11.3. Recursos próprios da Instituição para acompanhamento efetivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço.

**11.3. Recursos próprios da Instituição para o acompanhamento efetivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço:**

&lt;sem resposta&gt;

**11.3. Institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods:**

&lt;no answer&gt;

**11.4. Orientadores cooperantes**

**11.4.1. Mecanismos de avaliação e seleção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço (PDF, máx. 100kB).**

**11.4.1 Mecanismos de avaliação e seleção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço (PDF, máx. 100kB).**

&lt;sem resposta&gt;

**11.4.2. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos com estágio obrigatório por lei)**

**11.4.2. Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos com estágio obrigatório por Lei) / External supervisors responsible for following the students' activities (mandatory for study programmes with in-service training mandatory by law)**

| Nome /<br>Name | Instituição ou estabelecimento a<br>que pertence / Institution | Categoria Profissional /<br>Professional Title | Habilitação Profissional (1)/<br>Professional qualifications (1) | Nº de anos de serviço / Nº<br>of working years |
|----------------|--|--|--|--|
|----------------|--|--|--|--|

&lt;sem resposta&gt;

**12. Análise SWOT do ciclo de estudos****12.1. Pontos fortes:**

- *Lecionação em inglês.*
- *Âmbito internacional pela língua, estrutura do programa, e duração.*
- *Qualidade do corpo docente.*
- *Relação de proximidade entre aluno e professor que caracteriza o ISEG.*
- *Boas instalações do ISEG.*
- *Acesso a software e base de dados disponíveis no ISEG e que facilitam a realização do TFM.*
- *Formação completa nas diversas áreas da gestão.*
- *Solidez das competências técnicas (econometria, computação).*
- *Especial atenção nos desafios que o mundo e as diferentes organizações enfrentam.*

**12.1. Strengths:**

- *Teaching in English.*
- *International scope by language, program structure, and duration.*
- *Quality of the faculty.*
- *Close relationship between student and teacher that characterizes ISEG.*
- *Good facilities.*
- *Access to software and databases available at ISEG that facilitate the final work assignment.*
- *Complete training in the various areas of management.*
- *Strength of technical skills (econometrics, computing).*
- *Special attention to the challenges facing the world and different organizations.*

**12.2. Pontos fracos:**

- *Na fase de arranque o corpo docente é exclusivamente nacional.*
- *Na fase de arranque ausência de mecenato para patrocinar prémios a alunos.*

**12.2. Weaknesses:**

- *In the start-up phase the teaching staff is exclusively national.*
- *In the start-up phase no patronage to sponsor student awards.*

**12.3. Oportunidades:**

- *Possibilidade de captar alunos internacionais pela oferta em língua inglesa.*
- *Possibilidade de captar alunos portugueses que procuram uma carreira internacional.*
- *Possibilidade de desenvolver ações junto de organizações, incentivando o mecenato e prémios de desempenho para os melhores alunos do mestrado ou em UCs específicas.*
- *Possibilidade de intercâmbio de alunos e de docentes dada a utilização da língua inglesa no mestrado.*
- *Possibilidade de os alunos poderem integrar projetos de investigação dos docentes do mestrado.*
- *Possibilidade para estabelecer parcerias e protocolos com instituições de ensino superior estrangeiras.*

**12.3. Opportunities:**

- *Possibility of attracting international students through English language offer.*
- *Possibility to capture Portuguese students looking for an international career.*
- *Possibility to develop actions with organizations, encouraging patronage and performance awards for the best master students or in specific courses.*
- *Possibility of exchange of students and teachers given the use of English in the Master.*
- *Possibility of students being able to integrate research projects of master's teachers.*
- *Possibility to establish partnerships and protocols with foreign higher education institutions.*

**12.4. Constrangimentos:**

- *Incerteza quanto a captação de alunos internacionais.*
- *Dificuldade de captar alunos com experiência profissional tendo em conta que se trata de um mestrado full time diurno.*
- *Incerteza quanto ao nível de inglês dos alunos.*

**12.4. Threats:**

- *Uncertainty about attracting international students.*
- *Difficulty in capturing students with professional experience considering that it is a full-time day masters.*
- *Uncertainty about students' English level.*

**12.5. Conclusões:**

- *O Mestrado em Gestão vem complementar a oferta formativa do ISEG, uma vez que existe apenas um mestrado em língua inglesa no departamento de gestão, mais especificamente na área das finanças.*
- *O Mestrado em Gestão vem também responder à necessidade de internacionalização da escola, um ponto crítico no seu processo de reconhecimento internacional.*
- *A utilização da língua inglesa no mestrado também permite o estabelecimento de parcerias e protocolos com instituições de ensino superior estrangeiras, uma mais-valia no processo de internacionalização do ISEG.*
- *Esta oportunidade no mercado pode ser aproveitada pelo ISEG uma vez que conta com um sólido corpo docente nas áreas de gestão, com professores doutorados em escolas de grande reputação internacional e fluentes em língua inglesa.*

**12.5. Conclusions:**

- *The Masters in Management complements ISEG's offer as there is only one English-language masters in the management department, specifically in the area of finance.*
- *The Master of Management also responds to the need for internationalization of the school, a critical point in its international recognition process*
- *The use of the English language in the Masters also allows the establishment of partnerships and protocols with foreign universities, an added value in the internationalization process of ISEG*
- *This market opportunity can be taken advantage of by ISEG as it has a solid management faculty, PhDs from highly reputed international universities, and fluent in English.*