

ACEF/1819/0215802 — Guião para a auto-avaliação

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

ACEF/1213/15802

1.2. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar

1.3. Data da decisão.

2014-04-11

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (Português e em Inglês, PDF, máx. 200kB).

[2._Ponto 2 Sintese de Melhorias Mestrado GEI.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos(alterações não incluídas no ponto 2).

3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Sim

3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

A estrutura curricular foi alterada. Algumas UCs trocaram de semestre, a saber:

Troca de semestres entre Marketing Industrial e Gestão da Qualidade. Marketing Industrial passou do 1º semestre para 2º semestre. Gestão da Qualidade passou do 2º semestre para o 1º semestre. O motivo da troca foi a gestão da carga horária dos docentes.

Troca de semestres entre UC optativa com a UC seminário. UC optativa do 2º semestre passa para o 4º semestre. A UC Seminário do 4º semestre passou para o 2º semestre. O motivo desta alteração está na necessidade de usar a UC seminário como ponto de partida para o Trabalho Final de Mestrado, e ai mesmo tempo aliviar a carga horária dos alunos no 4º semestre. Na UC Seminário os estudantes recebem uma série de palestras por convidados externos ao ISEG (empresas, outras organizações e universidades) com o objetivo de os inspirar e orientar para a escolha do tema para o seu TFM. Recebem também nesta UC algumas noções de como iniciar o Trabalho Final de Mestrado.

3.1.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

The structure of the curricula changed. Some of the CUs changed semester.

Main changes were as follow:

The Curricular Units “Industrial Marketing” and “Quality Management” changed semester. Industrial Marketing changed from the 1st semester to the second semester. Quality Management changed from the 2nd semester to the 1st semester. The motive for this change was the need to manage the work load of the teachers involved.

The Curricular Units “optional” and “Seminar” changed semester. The Optional CU changed from the 2nd semester to the 4th semester. The Curricular Unit “Seminar” from the 4th Semester changed to the 2nd semester. The motive of this change was associated to the need to use “Seminar” as a departure point to the Master’s Final Work – MFW. In Seminar the students have a series of inspirational seminars from external invited speakers that serve to help inn choosing a MFW theme. They also receive some notions of how to start their MFW.

3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Não

3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

<sem resposta>

3.2.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

<no answer>

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

Não

4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

<sem resposta>

4.1.1. If the answer was yes, present a brief explanation and justification of those modifications.

<no answer>

4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

Não

4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

<sem resposta>

4.2.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

<no answer>

4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

Não

4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

<sem resposta>

4.3.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

<no answer>

4.4. (Quando aplicável) registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

Não

4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

<sem resposta>

4.4.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

<no answer>

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1 Instituição de ensino superior.

Universidade De Lisboa

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior.

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Instituto Superior De Economia E Gestão

1.2.a. Outra(s) unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

1.3. Ciclo de estudos.

Gestão e Estratégia Industrial

1.3. Study programme.

Management and Industrial Strategy

1.4. Grau.

Mestre

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.5._Mestrado GEI DR 2011.pdf](#)

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.

Gestão

1.6. Main scientific area of the study programme.

Management

1.7.1. Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):

345

1.7.2. Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

314

1.7.3. Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

340

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

120

1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 63/2016 de 13 de setembro):

4 Semestres

1.9. Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 63/2016, of September 13th):

4 Semesters

1.10. Número máximo de admissões.

70

1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.

n.a.

1.10.1. Intended maximum enrolment (if different from last year) and respective justification.

n.a.

1.11. Condições específicas de ingresso.

São consideradas candidaturas de detentores de grau académico superior nacional ou estrangeiro equivalente ao 1º ciclo nas áreas de economia, gestão, engenharia, ou titulares de outra licenciatura. De acordo com a alínea d) do artigo 17º do Decreto-Lei nº 74/2006 de 24 de Março, alterado pelo Decreto-lei nº 107/2008 de 25 de Junho e pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de Agosto, são ainda avaliadas outras candidaturas consideradas adequadas pela Coordenação científica e pedagógica com base na análise curricular. Os candidatos seleccionados são seriados com base na classificação final do 1º ciclo, na análise curricular e numa eventual entrevista.

1.11. Specific entry requirements.

Candidates who hold a national or international higher education degree or equivalent in economics, management, engineering or other areas. Other candidates will be considered as deemed appropriate by the Scientific and Pedagogical Coordination of the course, in accordance with Article 17.1 of the Decree-Law 74/2006, updated by Decree-Law 107/2008 and Decree-Law 65/2018. Candidates will be ranked according to their final 1st cycle grade, curricula and eventually according to interview.

1.12. Regime de funcionamento.

Pós Laboral

1.12.1. Se outro, especifique:

N.A.

1.12.1. If other, specify:

N.A.

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

Instalações do ISEG.

At the ISEG facilities.

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.14._ Desp n.º 6604-2018, 5 jul_RegCreditaçãoExpProfissional2.pdf](#)

1.15. Observações.

n.a.

1.15. Observations.

n.a.

2. Estrutura Curricular. Aprendizagem e ensino centrados no estudante.

2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

2.2. Estrutura Curricular - N.A.

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

N.A.

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

N.A.

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*	Observações / Observations
Gestão/Management	GE	54	6	
Economia/Economics	EC	12	0	
Matemática/Mathematics	MA	6	0	
Dissertação / Projeto / Estágio Dissertation / Project / Internship	G	42	0	
(5 Items)		114	6	

2.3. Metodologias de ensino e aprendizagem centradas no estudante.

2.3.1. Formas de garantia de que as metodologias de ensino e aprendizagem são adequadas aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, favorecendo o seu papel ativo na criação do processo de aprendizagem.

O curso é atualmente acreditado com os standards internacionais da AACSB para o ensino da Gestão. Isso significa que segue a Garantia de Aprendizagem (AoL) exigida pelo processo de acreditação que consiste na demonstração pela aplicação de métodos de ensino e avaliação que os estudantes conseguem atingir objetivos de aprendizagem, nomeadamente objetivos em: capacidade analítica e resolução de problemas; competências de comunicação; perspetiva ética; competências de trabalho em Equipa de Liderança; Competências Técnicas.

2.3.1. Means of ensuring that the learning and teaching methodologies are coherent with the learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be achieved by students, favouring their active role in the creation of the learning process.

The course is now accredited by the AACSB international standards for Business. This means that it follows the Assurance of Learning (AoL) demanded by the accreditation process, consisting in demonstrating through teaching and assessment processes that the students achieve learning goals (LG), namely those associated with: Analytical Thinking and Problem Solving Skills; Communication Skills; Ethical Perspective; Teamwork and Leadership Skills; Technical Skills.

2.3.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

Como elemento de partida, as fichas das UC reportam a carga média de trabalho pedido aos alunos tendo em consideração o tempo de contacto e o tempo de trabalho autónomo. Para esse efeito, o plano curricular prevê disciplinas que requerem 160 horas de trabalho total que corresponde a 6 ECTS cada. Por outro lado, foi introduzido pela equipa de coordenação no ano letivo 2018/2019 o preenchimento de tabelas de carga média de trabalho em horas para cada UC, por parte do docente e dos alunos. Comparação sistemática das duas tabelas, quando se justifique.

2.3.2. Means of verifying that the required average student workload corresponds to the estimated in ECTS.

As a starting point, template-files for each CU report the average workload required of students, taking into account both contact time and independent work. The curricular plan lays out that each unit requires 160 total hours of work, which is equivalent to 6 ECTS each. On the other hand, in the year of 2018/2019 the coordination team introduced the use of tables with average hour's workload for each CU, filled by the teachers and the students. Systematic comparison of the tables whenever deemed necessary.

2.3.3. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objetivos de aprendizagem.

Antes do início de cada edição do Mestrado, é solicitada aos docentes uma atualização das Fichas das UC com informação sobre objetivos, conteúdos programáticos, método de avaliação e bibliografia.

Com base nessa informação a coordenação do mestrado avalia as estratégias pedagógicas e de avaliação em função dos objetivos do ciclo de estudos e das UC. Caso necessário, será realizado reuniões individuais ou coletivas com os docentes de forma a programar eventuais ajustamentos.

Posteriormente, é feito o controlo do processo de aprendizagem através dos seguintes instrumentos:

- *Análise dos resultados da avaliação dos alunos através da consulta das pautas;*
- *Reunião de Avaliação Anual, na qual os docentes se pronunciam sobre a adequação dos instrumentos de avaliação;*
- *Feedback dos alunos no processo de avaliação da unidade curricular.*

2.3.3. Means of ensuring that the student assessment methodologies are aligned with the intended learning outcomes.

Before the start of a new edition of the Masters course, teachers are requested to update their CU template files, with information on the objectives, course content, assessment method and bibliography.

Based on that information, the master's programme coordinator evaluates the teaching and assessment strategies in the context of the objectives of level of the degree programme and of the course units. If necessary, individual or group meetings will be held with teaching staff in order to make any adjustments required.

Afterwards, the learning process is reviewed using the following tools:

- *Analysis of the assessment results by consulting the lists of grades obtained;*
- *Annual assessment meeting, during which faculty express their opinions on whether the assessment tools are appropriate;*
- *Feedback from the students as part of their assessment of the course unit.*

2.4. Observações

2.4 Observações.

O Mestrado de GEI dispõe apenas de um percurso. A parte curricular inclui 15 unidades curriculares e o trabalho final de mestrado (TFM).

A componente curricular é composta por 14 disciplinas obrigatórias e 1 optativa. As UCs optativas são fixadas anualmente pelo Conselho Científico. O curso decorre ao longo de 4 semestres. Os três primeiros semestres contêm no essencial a componente curricular num total de 78 ECTS (1º semestre: 30ECTS; 2º semestre: 30 ECTS; 3º semestre: 9 ECTS; 4º semestre 9 ECTS). No 2.º semestre os alunos frequentam uma UC de seminários com convidados externos para exposição e debate sobre temas de interesse para o arranque dos seus trabalhos finais de mestrado. No 3.º semestre os alunos frequentam uma UC de seminário – Metodologias de Investigação em Gestão, que visa dotar os alunos de conhecimentos sobre os métodos e técnicas a aplicar no seu trabalho final de mestrado. Adicionalmente, nos dois últimos semestres será elaborado o trabalho final de mestrado – dissertação, trabalho de projeto ou relatório de estágio, estando o mesmo previsto com 21 ECTS no terceiro semestre e 21 ECTS no quarto semestre (totalizando 42 ECTS).

Todos os semestres do Mestrado funcionam em regime pós-laboral.

UCs obrigatórias em 2017/18: Estratégia e Internacionalização de Empresa; Gestão da Logística e da Cadeia de Aprovisionamentos; Gestão Estratégica; Gestão Financeira; Marketing Industrial; Organização Industrial; Gestão da Inovação; Gestão da Qualidade; Métodos Estatísticos; Planeamento, Controlo e Integração da Produção; Seminário – Metodologias de Investigação em Gestão; Tópicos Avançados de Gestão da Produção; TFM-I (Dissertação/Projeto/Estágio); Seminário; TFM- II (Dissertação/Projeto/Estágio); Política Industrial e de Competitividade.

UCs optativas em 2017/2018: Decisão de Investimentos e Análise de Risco; Marketing da Inovação e de Novos Produtos.

Embora se trate de um Mestrado com uma estrutura curricular única que combina matérias de micro-economia e organização industrial com gestão de produção e inovação, o Mestrado está em linha com a oferta formativa em cursos similares nas principais Universidades Europeias

Os membros da Comissão Coordenadora do Mestrado são igualmente docentes no programa, pelo que, estabelecem uma relação estreita de diálogo com os alunos com vista a acompanhar a sua integração e evolução no curso. Em consequência desse feedback, foram desenvolvidas algumas iniciativas com vista a melhorar o curso, a sua atratividade e a interligação com o mercado de trabalho. Assim, deu-se início ao Ciclo de Seminários "Indústria 2030 – Made by Portugal" e ao convite de personalidade externas para dar uma palestra em sala.

No estudo de mercado recentemente promovido pelo ISEG foi possível constatar que 55% dos diplomados respondentes indicaram que o Mestrado tinha contribuído positivamente para a carreira profissional e 64,7% afirmaram que a função que desempenham é compatível/muito compatível com a formação recebida no mestrado.

2.4 Observations.

The Masters course in Industrial Strategy and Management has only one branch or profile. The study plan includes 15 Curricular Units (CU) and the Master's Final Work (MFW).

The curricular component includes 14 mandatory CU and one optional. The optional CUs are annually fixed by the School's Scientific Council. The whole course is organized in 4 semesters. The first three semesters contain essentially the curricular component totaling 78 ECTS credits (1st semester: 30 ECTS, 2nd semester: 30 ECTS, 3rd semester: 9 ECTS; 4th semester 9 ECTS). In the second semester the students have a CU of Seminars with invited external speakers for exposure and debate around research themes of interest to their final Master thesis work. In the third semester students attend a CU of Seminar - Research Methodologies in Management, which aims to provide students with knowledge on the methods and techniques to apply in their MFW. Additionally, in the last two semesters the MFW (dissertation/project/internship report) will be executed, with 21 ECTS credits in the third semester and 21 ECTS in the fourth semester (totaling 42 ECTS).

All semesters are offered after working hours.

The mandatory Curricular Units in 2017/2018 are as follows:

Strategy and Company Internationalization; Logistics and Supply Chain Management; Strategic Management; Corporate Finance; Industrial Marketing; Industrial Organization; Innovation Management; Quality Management; Statistical Methods; Planning, Control and Integration of Production; Seminar; Seminar – Research Methodologies in Management; Industrial and Competitiveness Policy; MFW-I (Dissertation/ Project / Internship; MFW-I (Dissertation/ Project / Internship).

The optional Curricular Units in 2017/2018: Investment Decision and Risk Analysis; Marketing of Innovation and New Products.

Although the course has its unique curricular structure, combining different domains such as micro-economics and industrial organization, production and operations management and, also, innovation management, the master is aligned with other similar courses in European Universities.

All members of the Coordinating Committee of the course are teachers at the programme, and they maintain close contact and dialogue with the students to facilitate their integration and development along the course. As a consequence initiatives such as the annual cycle of Seminars "Indústria 2030 – Made by Portugal" were introduced in order to improve the course and reinforce linkages to the industry and the access from the students to the labor market.

Data from the recent market study promoted by ISEG we shows that 55% of the post-graduated students with this Master indicated that the course had positively contributed to their professional career and 64,7% stated that the business function they currently occupy is compatible/highly compatible with the training they received in the course.

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

Manuel Laranja - Professor Associado com Agregação a tempo integral (100%) - Doutorado em Política Económica de Ciência Tecnologia e Inovação em 1996 pela Universidade de Sussex.

Nuno Crespo - Professor Auxiliar a tempo integral (100%) - Doutorado em Gestão em 2013 pelo ISEG.

Jaime Andrez – Professor Catedrático Convidado.

3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Amélia Cristina Marçal Alves Bastos	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Economia (Estatística)	100	Ficha submetida
Ana Paula Ferreira Dias Barbosa Póvoa	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor		Engenharia Industrial	0	Ficha submetida
		Licenciado		Organização e Gestão	80	

António Carlos Sabino Rocha	Professor Associado convidado ou equivalente					Ficha submetida
Gonçalo Duarte Lourenço Caetano	Assistente convidado ou equivalente	Mestre	Gestão e Estratégia Industrial	40		Ficha submetida
Graça Maria De Oliveira Miranda Silva	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Engenharia Industrial (Gestão de Operações)	100		Ficha submetida
Jaime Serrão Andrez	Professor Catedrático convidado ou equivalente	Licenciado	Organização e Gestão de Empresas	40		Ficha submetida
João José Quelhas Mesquita Mota	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor	Ciências Empresariais	100		Ficha submetida
José Miguel Aragão Celestino Soares	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Management (Gestão)	100		Ficha submetida
Luís Manuel Mota De Castro	Professor Associado ou equivalente	Doutor	Ciências Económicas e Empresariais	100		Ficha submetida
Manuel Duarte Mendes Monteiro Laranja	Professor Associado ou equivalente	Doutor	Economia	100		Ficha submetida
Nuno Joel Gaspar Fernandes Crespo	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Gestão	100		Ficha submetida
Paulo Miguel Dias Costa Parente	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Economia	100		Ficha submetida
Pedro Manuel Da Silva Picaluga Nevado	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Gestão (Estratégia Empresarial)	100		Ficha submetida
Vitor Duarte Corado Simões	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Gestão (Gestão da Inovação, Gestão Internacional)	100		Ficha submetida
				1160		

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

14

3.4.1.2. Número total de ETI.

11.6

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos em tempo integral / Number of teaching staff with a full time employment in the institution.*

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº de docentes / Staff number	% em relação ao total de ETI / % relative to the total FTE
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of teaching staff with a full time link to the institution:	10	86.206896551724

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

3.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor / Academically qualified teaching staff – staff holding a PhD

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE):	10	86.206896551724

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialised teaching staff of the study programme

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*	
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff holding a PhD and specialised in the fundamental areas of the study programme	10	86.206896551724	11.6
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists not holding a PhD, with well recognised experience and professional capacity in the fundamental areas of the study programme	1.6	13.793103448276	11.6

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

3.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente / Stability and development dynamics of the teaching staff

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*	
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Teaching staff of the study programme with a full time link to the institution for over 3 years	9	77.586206896552	11.6
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year	0.4	3.448275862069	11.6

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

Não existe pessoal não docente afeto estritamente à lecionação do ciclo de estudos. Existe pessoal não docente de apoio técnico ao funcionamento da docência e autoestudo, nomeadamente Serviços de Informática (9 elementos), Biblioteca e Documentação (11 elementos), Serviços Académicos / Secretaria dos Mestrados e Doutoramentos (6 elementos) e Secretariado do Departamento de Gestão (1 elemento). O regime de dedicação é afetação a 100% (tempo integral e regime exclusividade ao ISEG).

4.1. Number and employment regime of the non-academic staff allocated to the study programme in the present year.

No non-faculty staff are allocated specifically to teaching on the master's degree. However, non-faculty staff provide support to teaching and to students self-study, namely Information Systems (9 staff members), Library and Documentation Services (11 staff members), Academic Services/Masters and Doctorates Offices (6 staff members) and the secretary from the Management Department (1 person). They are all employed full time with work contracts with ISEG that include exclusivity binding clauses.

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

A quase totalidade do pessoal não docente que dá apoio à lecionação do ciclo de estudos com contacto direto tem habilitações superiores, a nível de licenciatura e mestrado. As várias equipas são profissionalmente maduras, disciplinadas, cumpridoras e dedicadas, com formação específica e razoavelmente jovens.

Objetivos próximos:

- Manter a atualização do corpo não docente através de cursos de formação contínua. Promover a realização de concursos, sujeito às restrições orçamentais. Rever a possibilidade de estabelecer "prémios" de desempenho, dentro dos limites do quadro legal existente;*
- Melhorar as condições de trabalho.*

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

Most of the non-faculty staff who support the teaching and self-studying activities of the program hold higher education qualifications at the level of bachelor or master degrees. Overall, the teams are professionally experienced, responsible, diligent, appropriately trained, and reasonably young.

Near Future Objectives:

- To keep the non-faculty body updated, through attendance of continuous education training. To keep on promotion and recruitment processes whenever the public budget allows it. To set performance "bonuses", within the limits of the existing legal framework;*
- Improve working conditions.*

5. Estudantes

5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Total de estudantes inscritos.

133

5.1.2. Caracterização por género

5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	51
Feminino / Female	49

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular / Students enrolled in each curricular year

Ano Curricular / Curricular Year	Nº de estudantes / Number of students
1º ano curricular do 2º ciclo	58
2º ano curricular do 2º ciclo	75
	133

5.2. Procura do ciclo de estudos.

5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	70	70	70
N.º de candidatos / No. of candidates	190	230	213

N.º de colocados / No. of accepted candidates	94	99	91
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	73	75	70
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	11.4	11	0
Nota média de entrada / Average entrance mark	13	13.1	0

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes.

Em termos de origem dos alunos, nos anos considerados, aproximadamente 2/3 dos alunos realizaram o 1º ciclo no ISEG, sendo um dos mestrados preferenciais de muitos alunos do ISEG, Por outro lado, ainda que exista tipicamente uma turma de alunos recém-licenciados e uma turma de alunos com mais experiência profissional, a idade média dos alunos fixa-se entre os 24 e 26 anos.

5.3. Eventual additional information characterising the students.

Regarding the origin of the students, in the years analyzed, approximately 2/3 of the students did the bachelor degree in ISEG, being one of the preferred masters of many ISEG students. On the other hand, although there is typically a class of newly graduated students and a class of students with more professional experience, the average age of the students ranged between 24 and 26 years old.

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	28	29	26
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	22	24	19
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	6	4	7
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	1	0
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

n.a.

6.1.2. List of defended theses over the last three years, indicating the title, year of completion and the final result (only for PhD programmes).

n.a.

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

Tabela Sucesso Escolar UCs:

*UCs - Tipo - Inscritos - Avaliados - Aprovados - AP/IN - AP/AV - Média - Desvio-Padrão
Estratégia e Internacionalização de Empresa - OB - 72 - 72 - 72 - 100% - 100% - 14,82 - 1,89
Gestão Estratégica - OB - 59 - 56 - 56 - 95% - 100% - 14,54 - 1,86*

Organização Industrial - OB - 54 - 60 - 60 - 94% - 100% - 14,2 - 1,44
Gestão da Qualidade - OB - 60 - 56 - 53 - 88% - 95% - 14,32 - 2,38
Gestão da Logística e da Cadeia de Aprovisionamentos - OB - 60 - 56 - 56 - 93% - 100% - 13,57 - 2,02
Gestão da Inovação - OB - 62 - 60 - 56 - 90% - 93% - 12,1 - 1,85
Marketing Industrial - OB - 57 - 54 - 52 - 91% - 96% - 13,91 - 1,97
Política Industrial e Competitividade - OB - 65 - 64 - 63 - 97% - 98% - 12,95 - 1,71
Planeamento, Controlo e Integração da Produção - OB - 73 - 68 - 60 - 82% - 88% - 15,05 - 2,71
Seminário - OB - 60 - 54 - 54 - 90% - 100% - 14,11 - 1,10
Seminário - Metodologias de Investigação em Gestão - OB - 67 - 59 - 59 - 88% - 100% - 13,58 - 1,71
Métodos Estatísticos - OB - 78 - 65 - 53 - 68% - 82% - 12,84 - 4,57
Tópicos Avançados de Gestão da Produção - OB - 67 - 63 - 61 - 91% - 97% - 12,03 - 2,03
Decisão de Investimento e Análise de Risco - OP - 40 - 38 - 38 - 95% - 100% - 15,0 - 1,73
Marketing da Inovação e Novos Produtos - OP - 46 - 46 - 46 - 100% - 100% - 15,09 - 1,33

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and the respective curricular units.

Course Academic Success Table:

CUs - Type - Enrolled - Evaluated - Approved - App/Enr - App/Eval - Average - Std-Devão
Strategy and Company Internationalization - MA - 72 - 72 - 72 - 100% - 100% - 14,82 - 1,89
Strategic Management - MA - 59 - 56 - 56 - 95% - 100% - 14,54 - 1,86
Industrial Organization - MA - 54 - 60 - 60 - 94% - 100% - 14,2 - 1,44
Quality Management - MA - 60 - 56 - 53 - 88% - 95% - 14,32 - 2,38
Logistics and Supply Chain Management - MA - 60 - 56 - 56 - 93% - 100% - 13,57 - 2,02
Innovation Management - MA - 62 - 60 - 56 - 90% - 93% - 12,1 - 1,85
Industrial Marketing - MA - 57 - 54 - 52 - 91% - 96% - 13,91 - 1,97
Industrial and Competitiveness Policy - MA - 65 - 64 - 63 - 97% - 98% - 12,95 - 1,71
Planning, Control and Integration of Production - MA - 73 - 68 - 60 - 82% - 88% - 15,05 - 2,71
Seminar - MA - 60 - 54 - 54 - 90% - 100% - 14,11 - 1,10
Seminar – Research Methodologies in Management - MA - 67 - 59 - 59 - 88% - 100% - 13,58 - 1,71
Statistical Methods - MA - 78 - 65 - 53 - 68% - 82% - 12,84 - 4,57
Advanced Topics of Production Management - MA - 67 - 63 - 61 - 91% - 97% - 12,03 - 2,03
Investment Decision and Risk Analysis - EL - 40 - 38 - 38 - 95% - 100% - 15,0 - 1,73
Marketing of Innovation and New Products - EL - 46 - 46 - 46 - 100% - 100% - 15,09 - 1,33

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

De acordo com os dados da DGEEC, do grupo de alunos que obtiveram o grau de mestre em GEI entre 2011 e 2016, apenas 2 mestres de 2012 e 2 de 2013 se encontravam desempregados. Nos restantes anos não houve registo de desemprego. Por outro lado, no estudo de mercado promovido recentemente pelo ISEG foi possível constatar que aproximadamente 95% dos diplomados (que responderam ao questionário) estavam atualmente empregados. Particularmente interessante é o facto de aproximadamente 14,3% dos diplomados estarem empregados no estrangeiro.

Resposta 6.1.4.2 (cont) por falta de caracteres:

()de destacar os cargos de Business Developer, Buyer ou purchaser Tal como já foi referido atrás, as estatísticas de desemprego da DGEEC dos últimos anos revelam praticamente um nível de pleno emprego para os alunos do curso. O principal núcleo de entidades empregadoras são as consultoras, empresas de serviços e empresas industriais, por exemplo a Baker Tilly, Pfizer, Volkswagen/Auto Europa ou a OMNI Aviação.

6.1.4.1. Data on the unemployment of study programme graduates (statistics from the Ministry or own statistics and studies, indicating the year and the data source).

According to data from DGEEC, from the group of students who obtained a master's degree in Industrial Strategy and Management between 2011 and 2016, only 2 students in 2012 and 2 in 2013 were unemployed. In the remaining years there is no record of unemployment. On the other hand, in the market study recently promoted by the ISEG, it was possible to verify that approximately 95% of the graduates (who answered the questionnaire) are currently employed. Particularly interesting is the fact that approximately 14.3% of graduates are employed abroad.

Answer 6.1.4.2 (cont) because the caracteres:

(...)The main work positions of graduates are Business Developer, Buyer or Purchaser. As mentioned above, DGEEC's unemployment statistics for the last few years show practically a level of full employment for students in the course. The main core of employers are consultants, service companies and industrial companies, for example Baker Tilly, Brisa, Pfizer, Volkswagen / Auto Europe or OMNI Aviation.

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

O mestrado em GEI é reconhecido pelo mercado de trabalho, uma vez que a maioria dos alunos que no início do mestrado não está empregado, consegue obter colocação muito antes de terminar o curso. No estudo de mercado feito pelo ISEG recentemente, foi possível constatar que dos diplomados empregues 53% tinham obtido o seu 1.º emprego antes de concluir o 2.º Ciclo. Por outro lado, dos diplomados que apenas conseguiram emprego após a conclusão do mestrado (47%), 29,4% conseguem fazê-lo no prazo de 6 meses e apenas 6% dos diplomados demoraram mais de 12 meses a conseguir o 1.º emprego. Ainda de destacar é o facto de, em média, os diplomados receberem 1,8 ofertas de trabalho até 6 meses após a conclusão do mestrado. O estudo revela ainda que o salário mensal médio do 1º emprego é de 1.248 Euros.

Cerca de 65% dos diplomados também referem que a função que desempenham no seu 1º emprego é compatível ou muito compatível com a formação recebida no mestrado de GEI

6.1.4.2. Reflection on the employability data.

The master's degree in Industrial Strategy and Management is well recognized by the labor market, since most of students who are not employed at the beginning of the master's degree obtain a work position before they finish the course. In the market study done by ISEG recently, it was possible to verify that 53% of the graduates had obtained their 1st job before finishing the 2nd Cycle. On the other hand, of the graduates who only got jobs after completing the master's degree (47%), 29,4% succeeded in doing so within 6 months and only 6% of the graduates took more than 12 months to achieve the 1st job. Also noteworthy is the fact that, on average, graduates receive 1.8 job offers up to 6 months after the end of the master's degree. The study also shows that the average monthly salary of the 1st job is 1.248 Euros. Approximately 65% of graduates also state that the work position of their 1st job is compatible or very compatible with the training received in the ISM master's degree.

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
ADVANCE-Centro de Investigação Avançada em Gestão/CSG–Investigação em Ciências Sociais e Gestão	Excelente/ Excellent	Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG/UL)	7	A classificação FCT refere- se ao consórcio CSG, do qual o ADVANCE faz parte
CEMAPRE- Centro de Matemática Aplicada à Previsão e Decisão Económica/REM- Research in Economics and Mathematics	Muito Bom/Very Good	Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG/UL)	2	O consórcio REM ainda não foi avaliado
CEG IST - Centro de Estudos de Gestão do IST	Muito Bom	Instituto Superior Técnico (IST/UL)	1	Trata-se da professora Ana Póvoa que sendo do IST colabora com o ISEG neste ciclo de estudos

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, ou trabalhos de produção artística, relevantes para o ciclo de estudos.

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/71a9bf1b-1405-211b-bbcd-5c068b37cfc1>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/71a9bf1b-1405-211b-bbcd-5c068b37cfc1>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

Desde 2015 o Mestrado em Gestão e Estratégia Industrial do ISEG em colaboração com a Universidade de Uppsala, a Ordem do Economistas, a Universidade Católica do Porto, o Ministério da Economia, a Deloitte, entre outros, desenvolve o projeto "Indústria 2030 – Made by Portugal" (abreviadamente i2030). Este projeto visa perceber como estão as empresas em Portugal a responder aos novos desafios da industrialização no contexto dos mercados globais. Ou seja, quais os efeitos que as profundas mudanças económicas e sociais das últimas décadas terão causado no posicionamento das empresas que se localizam em território nacional nas novas cadeias de valor globais? Quais as respostas que as empresas estão a encontrar para melhorar a sua posição nas novas cadeias de valor globais?

Numa primeira fase, o projeto começou com recolha de informação por entrevista. Numa segunda fase o projeto realizou uma série de Seminários abertos (entrada livre) sobre Gestão e Estratégia Industrial. Os seminários "Indústria 2030 – Made by Portugal" são integrados na UC Seminário e serviram para alargar os contatos com as empresas e para debater tópicos de interesse identificados durante as entrevistas. Os Seminários (que ocorreram entre Fevereiro 2017 e Maio de 2018 e irão continuar também em 2019), não só completam a recolha de informação como ao mesmo tempo servem como espaços de debate entre alunos, docentes-investigadores, empresários e responsáveis de associações empresariais. Finalmente, numa 3ª fase, o projeto i2030 divulga os resultados através de conferências e das redes sociais (por exemplo em <https://www.facebook.com/Mestrado-em-Gestao-e-Estrategia-Industrial-103538419785831/>).

Por outro lado, também ao nível dos trabalhos finais de mestrado, os alunos identificam problemas de industrialização e consideram o quadro teórico apreendido no mestrado procurando apresentar algumas soluções. Importa realçar que alguns trabalhos foram divulgados através de workshops e conferências. A ênfase de exigência colocada no Mestrado e os constantes desafios colocados aos alunos na procura do enriquecimento das suas competências, tem estimulado o gosto pela aprendizagem e investigação.

6.2.4. Technological and artistic development activities, services to the community and advanced training in the fundamental scientific area(s) of the study programme, and their real contribution to the national, regional or local development, the scientific culture and the cultural, sports or artistic activity.

Since 2015, the Industrial Strategy & Management Master's Degree in collaboration with the University of Uppsala, Portuguese Institute of Economists, Catholic University of Porto, Ministry of Economy, Deloitte, among others, develops the "Indústria 2030 - Made by Portugal" project (i2030). This project aims to understand how Portuguese companies are responding to the new challenges of industrialization in the context of global markets. That is, what are the effects that the profound economic and social changes of the last decades have caused in the positioning of companies located in the national territory in the new global value chains? What are the companies that are looking to improve their position in the new global value chains?

First, the project began with the collection of information by interview. In a second phase the project had a series of Open Seminars on Management and Industrial Strategy. The seminars "Indústria 2030 - Made by Portugal" are present at the CU Seminar and served to broaden contacts with companies and to discuss issues identified during the interviews. The Seminars (which took place between February 2017 and May 2018, and will continue in 2019) not only complete the collection of information but at the same time serve as spaces for debate among students, faculty, executives and business group leaders. Finally, in a 3rd phase, the i2030 project disseminates the results through conferences and social networks (for example at <https://www.facebook.com/Mestrado-em-Gestao-e-Estrategia-Industrial-103538419785831/>).

On the other hand, also in the MFW students identify problems of industrialization and consider the theoretical framework seized in the master's degree trying to present some solutions. Some works were presented through workshops and conferences. The emphasis placed on the Master's degree and the constant challenges posed to the students in the search for the enrichment of their competences, has stimulated a taste for learning and research

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

n.a.

6.2.5. Integration of scientific, technologic and artistic activities in projects and/or partnerships, national or international, including, when applicable, the main projects with external funding and the corresponding funding values.

n.a.

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes / Mobility of students and teaching staff

	%
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	4.6
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programmes (in)	0.5
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programmes (out)	0.7
Docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Foreign teaching staff, including those in mobility (in)	0
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Teaching staff mobility in the scientific area of the study (out).	0

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

Os alunos do Mestrado em Gestão e Estratégia Industrial não têm participado em programas de mobilidade internacional. Isto deve-se no essencial à natureza interdisciplinar do curso com uma componente específica de micro-economia e organização industrial bem como à especificidade de algumas das matérias lecionadas no curso, ligadas ao contexto de industrialização e inovação de Portugal e das suas regiões. Para além disso o fato do curso ser todo falado em Português também não o torna atrativo para alunos Erasmus de outros países da Europa. Complementarmente, sendo um curso em regime de horário pós-laboral, que tem um grande número de estudantes que são simultaneamente trabalhadores (ver ponto 6.1.4 Empregabilidade), torna a exequibilidade de um programa de cooperação/imersão internacional de difícil execução.

6.3.2. Participation in international networks relevant for the study programme (excellence networks, Erasmus networks, etc.).

The students of the Master's degree in Industrial Strategy and Management have not participated in international mobility programs. This is essentially due to the interdisciplinary nature of the course with a specific micro-economy and industrial organization component as well as to the specificity of some of the subjects taught in the course, linked to the context of industrialization and innovation in Portugal and its regions. In addition, the fact that the course is all spoken in Portuguese does not make it attractive for Erasmus students from other countries outside Europe. In addition, being a post-work hours course, which has a large number of students who are simultaneously employed (see section 6.1.4 Employability), turns the feasibility of an international cooperation / immersion program difficult to implement.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

n.a.

6.4. Eventual additional information on results.

n.a.

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES

7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Não

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

<https://www.iseg.ulisboa.pt/aquila/getFile.do?fileId=906270&method=getFile>

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade (PDF, máx. 500kB).

<sem resposta>

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

As equipas coordenadoras verificam anualmente os planos de estudo com base, por um lado, nos planos e relatórios de disciplina, feitos pelos docentes, que incluem a apreciação das taxas do sucesso escolar e sugestões para melhoria e, por outro, nos resultados dos inquéritos pedagógicos feitos aos estudantes. Nestes, os alunos, no final de cada semestre, são chamados a avaliar cada um dos docentes e cada uma das disciplinas, incluindo a relevância do seu conteúdo, a lecionação e funcionamento pedagógico e os mecanismos de avaliação adotados pela equipa docente. Regularmente a coordenação realiza conversas informais e reuniões com os alunos e ainda seminários que envolvem os stakeholders externos, para efeitos de benchmarking e identificação de oportunidades de melhoria. As coordenações de programas fazem regularmente análises comparativas de estruturas e conteúdos curriculares com outros cursos semelhantes lecionados em universidades nacionais e internacionais de prestígio. As coordenações de programa reportam aos respetivo departamento e eventuais propostas de mudança ou atualização substancial são encaminhadas para os órgãos de gestão científica e pedagógica da Escola.

Os docentes mantêm a atualidade e a relevância dos seus conhecimentos científicos através da realização de investigação, participação em conferências e workshops que lhe permitam manter-se atualizados e publicar regularmente artigos em revistas com dupla arbitragem anónima, preferivelmente listadas em bases de dados internacionais e relevantes para a sua área de especialidade. A coordenação do programa reúne pelo menos 1 vez por ano com os docentes para analisar e discutir a informação recolhida sobre a avaliação da UC e proceder a eventuais atualizações e correções do plano de estudo e métodos trabalho ou da afetação do serviço docente.

Os estatutos do ISEG impõem a melhoria contínua e dos processos e a Escola está certificada pela norma ISO 9001, cuja auditoria foi recentemente estendida à atividade académica e docente. Subsequentemente realizou-se uma auditoria externa, seguindo o Guião e requisitos da A3ES para o Sistema Integrado da Qualidade.

Uma componente essencial da acreditação internacional pela AACSB (Association for Advancement of Collegiate Schools of Business) para a formação em gestão, em que a Escola está atualmente envolvida, é a existência de mecanismos aferidos para avaliar e garantir a aprendizagem de competências transversais por parte dos alunos ao longo de cada programa (Assurance of Learning – AOL, que inclui vários Learning Goals – LGs). A Escola adotou os seguintes LGs para os seus programas:

- 1. LG Technical Skills – competências técnicas específicas de cada programa*
- 2. LG Analytical Thinking and Problem Solving Skills – pensamento analítico e competências para resolver problemas*
- 3. LG Communication Skills – competências comunicacionais*
- 4. LG Ethical Perspective – perspetiva ética*
- 5. LG Teamwork and Leadership Skills – trabalho em grupo e liderança.*

7.2.1. Mechanisms for quality assurance of the study programmes and the activities promoted by the services or structures supporting the teaching and learning processes, namely regarding the procedures for information collection (including the results of student surveys and the results of academic success monitoring), the monitoring and periodic assessment of the study programmes, the discussion and use of the results of these assessments to define improvement measures, and the monitoring of their implementation.

The coordinating teams revise the curricula annually based both on the plans and reports produced by the teaching team of each course, which include specifically an appreciation of the retention rates and identification of improvement opportunities, and students surveys made at the end of each semester, where students are queried to assess each lecturer and course regarding contents relevance, teaching abilities and methods, and assessment mechanisms adopted by the teaching team. Regularly, coordinators hold informal conversations and formal meetings with students, and seminars involving external stakeholders for benchmarking and identification of improvement opportunities. Regularly, program coordinators benchmark the programs contents and syllabi with similar programs offered elsewhere by national and international universities of reference. Program coordinators report to their departments and eventual proposal for changes or substantial updating are forwarded to the scientific and pedagogical bodies of the school for clearance.

Lecturers keep their scientific knowledge current and aware of extant literature in their areas of specialty by producing and supervising research, presenting papers in conferences and workshops, and publishing regularly in double blind refereeing journals with impact, listed in major international databases. The program coordinators meet at least once a year with their teaching staff to analyze and discuss the information collected regarding the course unit assessment and to discuss and agree on updating or changes in study plan or syllabi and teaching and learning methods as well as (re)assignment of teaching load.

ISEG's statute includes, as a major value, pursuing the continuous improvement of methods and processes and the school has been bestowed the ISO 9001 certification, which was recently extended to academic and teaching activities. Subsequently an extern audit has been carried out following the A3ES guide and requisites for an Integrated Quality System.

ISEG is currently pursuing its international "accreditation for teaching business" by AACSB (Association for Advancement of Collegiate Schools of Business). As an essential requisite the school must demonstrate that it has installed and tested a set of procedures (Assurance of Learning – AOL), to assess and assure that throughout each program of studies students learn certain competences (Learning Goals – LGs). ISEG chose the following LGs for its programs:

- 1. LG Technical Skills - specific for each program*
- 2. LG Analytical Thinking and Problem Solving Skills*
- 3. LG Communication Skills*
- 4. LG Ethical Perspective*
- 5. LG Teamwork and Leadership Skills*

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

- Presidente Conselho Escola;*
- Presidente ISEG, Presidente do Conselho Científico e Presidente do Conselho Pedagógico, Assessorados pelo Gabinete de Gestão de Processos e Garantia da Qualidade e pela Comissão de Monitorização para a Qualidade e Acreditações (Steering Committee for Quality and Accreditations);*
- Presidentes dos Departamentos, assessorados pelo respetivo Secretariado;*
- Coordenadores de Programas, apoiados pelo secretariado do Departamento;*
- Grupos de Dinamização da AOL (GATs - Goal Assessment Teams, um por Goal);*
- Responsáveis de equipa docente.*

7.2.2. Structure(s) and job role of person(s) responsible for implementing the quality assurance mechanisms of the study programmes.

- President School Council;*
- Dean ISEG, Dean for the Scientific Affairs and Dean for the Pedagogical Affairs, advised by the Office of Process Management and Quality Assurance and by the Steering Committee for Quality and Accreditations;*
- Presidents of the Departments, assisted by the respective Secretariat;*
- Program Coordinators, supported by the Department secretariat;*
- AOL Dynamics Groups (GATs - Goal Assessment Teams, one for each Goal);*
- Responsibles for faculty teams.*

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

O ISEG avaliou recentemente o desempenho do seu corpo docente (regulamento aprovado por despacho reitoral n.º 7906/2016, DR de 16/06/2016). O Conselho Coordenador de Avaliação do Docentes, constituído em Setembro, aprovou a metodologia de "Avaliação por Ponderação Curricular Sumária" para 2004-2007, 2008-2010, 2011-2013 e 2014-2015. O processo concluiu-se em dezembro 2017. Em 2019 será avaliado o triénio 2016-2018.

Em Maio de 2016 o ISEG, para acreditação AACSB, aprovou os critérios para classificar cada um dos seus docentes em quatro categorias: Scholarly Academic (SA), Practice Academic (PA), Scholarly Practitioner (SP) e Instructional Practitioner (IP), conforme a sua produção científica corrente e outras contribuições para a missão ISEG. Em 2017 a Presidência do ISEG publicou dois despachos relevantes para avaliação e desenvolvimento do corpo docente: 1. Linhas de Orientação Estratégica para o desenvolvimento dos Recursos Humanos; 2. Criação do Núcleo de Ação e Inovação Pedagógica.

7.2.3. Procedures for the assessment of teaching staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

Recently ISEG assessed the performance of its faculty following Rectoral Regulation no. 7906/2016 - Official Journal, 16 June. The Committee for Coordination of Faculty Assessment, created in Sept. approved a "Curricular Weighting Evaluation" methodology for the periods: 2004-2007, 2008-2010, 2011-2013 and 2014-2015. The process was completed in December 2017. The period 2016-2018 will be assessed in 2019.

In May 2016, in the context of its AACSB accreditation process ISEG approve the criteria to categorize each of its teaching staff into one of four classes: Scholarly Academic (SA), Practice Academic (PA), Scholarly Practitioner (SP) and Instructional Practitioner (IP), according to current scientific publications and other contributions to ISEG mission.

In 2017 ISEGs Dean published two executive orders regarding the assessment and development of faculty: 1. Strategic Guidelines Development of the HR; 2. Creation of the Pedagogic Action and Innovation Team.

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

[https://www.iseg.ulisboa.pt/aquila/getFile.do?](https://www.iseg.ulisboa.pt/aquila/getFile.do?fileId=927326&method=getFile&_request_checksum_=6618d6eef053aa2cee31525d3b821addaebfb887)

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

A avaliação segue os parâmetros dos SIADAP 2 e 3. Bialmente são descritas as funções, competências e objetivos para cada funcionário, sujeito a audiência prévia. O avaliador, subsequentemente acompanha a atividade do funcionário numa perspetiva de mentor. Para a avaliação, o avaliado faz a sua autoavaliação, subsequentemente analisada pelo mentor com referência aos objetivos e competências antes definidos. A avaliação é qualitativa: Desempenho relevante, adequado ou inadequado. Segue-se homologação e audiência prévia antes da decisão final.

A formação e desenvolvimento do pessoal ND (formação contínua) é essencial para a eficácia e eficiência ao serviço, preparando os RH para as novas necessidades, valorizando-os, motivando-os para melhor desempenho e melhoria da qualidade do serviço. Anualmente é aprovada a proposta de formação cumprindo os requisitos legais e atendendo às necessidades específicas serviços.

7.2.4. Procedures for the assessment of non-academic staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

Evaluation follows SIADAP 2 & 3 parameters. Biannually, the functions, competences and objectives are agreed for each member of staff, subject to acceptance and arbitration. Subsequently, the evaluator monitors the performance of the member of staff as a mentor would. For assessment purposes, the person assessed produces his/her own self-assessment, which is then verified by the evaluator, regarding the objectives and competences previously agreed. The assessment result is qualitative, in one of three categories Relevant, adequate or inadequate. Provisional approval and possible contradictory argument by person assessed proceed the final decision.

Training and development of non-teaching staff is essential for the effectiveness and efficiency of services, preparing staff for new needs, empowering it, motivating it for better performance and improvement in service quality. An annual training plan is put forward in line with legal requirements and the needs of specific services.

7.2.5. Forma de prestação de informação pública sobre o ciclo de estudos.

- Site ISEG: página específica para cada programa oferecido pela Escola

- Sites, Plataformas, Portais, Rankings e Revistas especializadas Internacionais: Eduniversal, Find a Masters, Masterstudies, Study Portals, China EDU, , Shiksha (Índia), Education Media Group.

- Folhetos/Brochuras institucionais produzidos em formato papel e disponíveis via web

- Redes Sociais: Facebook ISEG, LinkedIn ISEG

- Feiras, Fóruns na área do ensino superior, nacionais e internacionais: ex. Futurália; Qualifica; Salão do Estudante no Brasil; NAFSA; China Education Expo; outras iniciativas junto de PALOPs nomeadamente de países como Angola, Moçambique e Cabo Verde.

7.2.5. Means of providing public information on the study programme.

- ISEG website: specific page for each program offered by the School

- International Sites / Platforms / Portals and specialized journals: Eduniversal, Find a Masters, Masterstudies, Study Portals, China EDU, Shiksha (India), Education Media Group for example

- Institutional brochures / brochures produced in paper format and available in ISEG website

-Social Networks: Facebook ISEG, LinkedIn ISEG

- Participation in Fairs and specific national and international forums: ex. Futurália; Qualifies; Student Hall in Brazil; NAFFSA; China Education Expo; other initiatives with PALOPs, particularly from countries such as Angola, Mozambique and Cape Verde.

7.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

Principais Certificações obtidas (além da A3ES (Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior):

- Acreditação AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business)
- Acreditação do curso de Gestão de Projetos pelo PMI (Project Management Institute)
- Acreditação do curso de Ciências Atuariais pelo Institute & Faculty of Actuaries
- Acreditação do curso de Finanças pelo CFA Institute University Recognition Program
- Acreditação do MBA ISEG pela AMBA (Association of MBA's)
- Acreditação da Pós-Graduação em Gestão e Avaliação Imobiliária pela RICS (Royal Institution of Chartered Surveyors)
- Acreditação da Pós-Graduação em Estudos de Economia pela OEAcCEdE (Acreditação da Formação Contínua para Engenheiros)
- Certificação ISO 9001 (International Organization for Standardization 9001)

7.2.6. Other assessment/accreditation activities over the last 5 years.

Major certifications obtained (beside A3ES (Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior):

- Accreditation AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business)
- Accreditation of the "Master in Project Management" by PMI (Project Management Institute)
- Accreditation of the "Master in Actuarial Science" by Institute & Faculty of Actuaries
- Accreditation of the "Master in Finance" by CFA Institute University Recognition Program
- Accreditation of the "MBA ISEG" by AMBA (Association of MBA's)
- Accreditation of the "PG in Real Estate Management Evaluation" by RICS (Royal Institution of Chartered Surveyors)
- Accreditation of the "PG in Economic Studies" by OEAcCEdE (Continuous Education Accreditation by the Portuguese Engineers Order)
- Certification ISO 9001 (International Organization for Standardization 9001)

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

- *Objetivos gerais do Mestrado enquadrados plenamente na missão do ISEG: abordagem inclusiva, ética, responsável e plural;*
- *Cultura de exigência, rigor e qualidade;*
- *Promoção das profundas transformações da sociedade e da economia mundial e suas consequências para a economia portuguesa adequadas;*
- *Interdisciplinaridade: Economia Industrial e Gestão Industrial;*
- *Verificação/atualização anual da relevância dos planos de estudo em todas as UCs;*
- *Avaliação anual das UC e dos docentes (no quadro da AACSB, avaliações do Conselho Pedagógico);*
- *Adequação à realidade da economia portuguesa;*
- *Interação com a comunidade empresarial (p.e. através dos seminários – ciclos de seminários "Indústria 2030");*
- *Estabilidade do corpo docente: a maior parte do pessoal docente está ligado ao curso por períodos de vários anos;*
- *A maioria das UCs é lecionada por docentes a tempo integral;*
- *Diversidade conseguida através de alunos oriundos de diferentes instituições de ensino em todo o país, PALOP e Brasil;*
- *Alunos com médias de ingresso relativamente elevadas, tendo o ISEG como primeira escolha;*
- *Procura do curso por um número de candidatos muito superior ao número de vagas;*
- *Em particular forte procura por alunos já com experiência profissional relevante;*
- *Metodologias de ensino participativas que promovem desenvolvimento de competências soft e interpessoais;*
- *Forte empregabilidade dos alunos durante o curso e no seu final;*
- *Taxas de aprovação superiores a 90% na generalidade das unidades curriculares;*
- *Número considerável de alunos que realizam o Trabalho Final de Mestrado completando o curso;*
- *Número significativo de TFM (projetos) realizados nas empresas (sobretudo por estudantes trabalhadores).*

8.1.1. Strengths

- *General objectives of the MSc fully integrated into the ISEG mission: inclusive, ethical, responsible and plural approach;*
- *Culture of exigency, rigor and quality;*
- *Promoting the profound changes in society and the world economy and their consequences for the Portuguese economy;*
- *Interdisciplinarity: Industrial Economics and Industrial Management;*
- *Yearly verification/updating of study plans relevance in all CUs;*
- *Annual evaluation of CUs and teachers (within the framework of the AACSB, evaluations of the Pedagogical Council);*
- *Adequacy to the reality of the Portuguese economy;*
- *Interaction with the business community (eg through seminars - seminar cycles "Industry 2030");*
- *Stability of the faculty: most of the teaching staff is connected to the course for periods of several years;*
- *Most CUs are taught by full-time teachers;*
- *Diversity achieved through students from different educational institutions throughout the country, PALOP and Brazil;*
- *Students with relatively high averages, with ISEG as the first choice;*
- *Search for the course by a number of candidates much higher than the number of places;*
- *Particularly strong demand for students already with relevant professional experience;*
- *Participatory teaching methods that promote the development of soft and interpersonal skills;*
- *Strong employability of students during the course and after the course;*
- *Approval rates higher than 90% in most CUs;*
- *Considerable number of students completing the MFW;*
- *Significant number of MFW (projects) carried out in companies (mainly by working students).*

8.1.2. Pontos fracos

- *Alguns alunos trabalhadores com menor disponibilidade para realizar o Trabalho Final de Mestrado;*
- *Défice de aproveitamento do programa Erasmus. O programa curricular do Mestrado lecionado em Português não favorece o estabelecimento intercâmbio de alunos e docentes;*
- *Carga horária excessiva em algumas unidades curriculares;*
- *Interação com a comunidade empresarial ainda não suficiente;*
- *Ausência de um modelo de avaliação da notoriedade do curso junto da comunidade empresarial;*
- *Divulgação nos meios promocionais do nível de empregabilidade dos alunos que passam pelo curso;*
- *Inexistência de processos formais de auscultação da evolução das necessidades do mercado de trabalho na indústria.*

8.1.2. Weaknesses

- *Some working students with less availability to do the MFW;*
- *Deficit in the use of the Erasmus program. The curriculum in Portuguese does not favour the establishment of exchange of students and teachers;*
- *Excessive workload in some curricular units;*
- *Not enough interaction with the business community;*
- *Absence of a model of evaluation of the notoriety of the course with the business community;*
- *Promotion of the level of employability of the students who pass through the course;*
- *Lack of formal processes to monitor the evolution of labour market needs in industry.*

8.1.3. Oportunidades

- *Maior internacionalização do curso na Europa (mantendo como curso em horário pos-laboral);*
- *Maior captação de alunos de outros países;*
- *Estimular projetos sobre industrialização da economia portuguesa;*
- *Adaptar os conteúdos de forma a reforçar a componente de operações e sectores de serviços;*
- *Melhorar o processo de auscultação das necessidades do mercado de trabalho em gestão industrial;*
- *Desenvolver mecanismos que incentivem e ajudem os alunos a concluir o ciclo de estudos;*
- *Reforço da ligação com empresas através de contactos com o alumni do Mestrado;*
- *Lecionar em inglês de forma a tornar o mestrado mais internacional e atrativo na Europa;*
- *Aproveitamento da natureza interdisciplinar do mestrado (gestão e economia) para reforçar a capacidade de pensamento crítico;*
- *Reorganização da estrutura do curso de forma poder libertar horas de 4º semestre para maior dedicação ao TFM;*
- *Desenvolver mecanismos que incentivem e ajudem os alunos a concluir o TFM e o ciclo de estudos.*

8.1.3. Opportunities

- *Greater internationalization of the course in Europe (keeping as a after working hours course);*
- *Increased enrolment of students from other countries;*
- *Stimulating projects on the industrialization of the Portuguese economy;*

- *Adapt the contents in order to reinforce the operations and service sectors component;*
- *Improve the process of studying the labour market needs in industrial management;*
- *Develop mechanisms that encourage and help students complete the study cycle;*
- *Strengthening the connection with companies through contacts with the alumni of the MSc;*
- *Classes in English in order to make the master's degree more international and attractive in Europe;*
- *Use of the interdisciplinary nature of the master's degree (management and economics) to reinforce the capacity of critical thinking;*
- *Reorganization of the course structure in order to be able to release 4th semester hours for greater dedication to MFW;*
- *Develop mechanisms that encourage and help students complete the MFW and the study cycle.*

8.1.4. Constrangimentos

- *Elevado volume de alunos dificulta a capacidade de melhor orientação;*
- *Inexistência de um quadro de pessoal não docente exclusivamente afeto ao curso;*
- *Constrangimentos logísticos e financeiros para utilização de mais UCs optativas;*
- *Dificuldades em obtenção de patrocínios junto do meio empresarial;*
- *Dificuldades de acompanhamento dos estudantes na sua integração no mercado de trabalho.*

8.1.4. Threats

- *High number of students enrolled hinders the ability to better orientation;*
- *Absence of a non-teaching staff exclusively concerned with the course;*
- *Logistical and financial constraints for the use of more elective CUs;*
- *Difficulties in obtaining sponsorship from the business community;*
- *Difficulties in accompanying students in their integration into the labor market.*

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

As ações de melhoria em relação a cada um dos pontos fracos são as seguintes:

Alguns alunos trabalhadores com menor disponibilidade para realizar o Trabalho Final de Mestrado
Ação 1 - Mudança de estrutura curricular para libertar o 4º semestre de qualquer carga exceto TFM

Défi ce de aproveitamento do programa Erasmus. O programa curricular do Mestrado lecionado em Português não favorece o intercâmbio de alunos e professores.
Ação 2 - Mudança progressiva para ensino em Inglês.

Carga horária excessiva em algumas unidades curriculares

Ação 3 - Ajustar a carga de trabalho total em algumas UCs;

Ação 4 - Alteração dos métodos de ensino para reforço da componente prática e dos conteúdos de forma a incluir exercícios e exemplos práticos reais em sala de aula.

A interação com a comunidade empresarial ainda não suficiente

Ação 5 - Reforçar a ligação às empresas através de ciclo de seminários com convidados, e através da presença de alumni do Mestrado na sala de aula.

Ação 6 - Adaptação de conteúdos de forma a incluir sectores de serviços (indústria no sentido mais lato).

Ausência de um modelo de avaliação da notoriedade do curso junto da comunidade empresarial;

Divulgação nos meios promocionais do nível de empregabilidade dos alunos que passam pelo curso.

Inexistência de processos formais de auscultação da evolução das necessidades do mercado de trabalho na indústria

Ação 7 - Reforço do trabalho de cooperação com o GEP e Departamento de Marketing da Escola.

8.2.1. Improvement measure

The improvement actions in relation to each of the weaknesses are as follows:

Some working students with less availability to perform the MFW.

Action 1 - Change of curricular structure to release the 4th semester of any load except MFW

Deficit in the use of the Erasmus program. The curriculum in Portuguese does not favour the exchange of students and teachers.

Action 2 - Progressive change for teaching in English.

Excessive workload in some curricular units.

Action 3 - Adjust the total workload in some CUs.

Action 4 - Change teaching methods to reinforce the practical component and contents to include exercises and real practical examples in the classroom.

Interaction with the business community not yet enough.

Action 5 - Strengthen the connection to businesses through the cycle of seminars with guests, and through the presence of alumni of the Master in the classroom.

Action 6 - Content adaptation to include service sectors (industry in the broadest sense).

Absence of a model of evaluation of the notoriety of the course with the business community;

Promotion of the level of employability of the students who pass the course;

Lack of formal processes to monitor the evolution of labour market needs in industry.

Action 7 - Strengthening the work of the cooperation work with the GEP and the Marketing Department of the School.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

1- Elevada (1 ano)

2- Média (3 anos)

3- Elevada (1 ano)

4- Elevada (1 ano)

5- Média (3 anos)

6- Média (3 anos)

7- Elevada (1 ano)

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

1- High (1 year)

2- Medium (3 years)

3- High (1 year)

4- High (1 year)

5- Medium (3 years)

6- Medium (3 years)

7- High (1 year)

8.1.3. Indicadores de implementação

1- Percentagem de alunos inscritos em TFM que completam o TFM.

2- N.º de alunos estrangeiros em mobilidade no mestrado de GEI; N.º de alunos estrangeiros com origem em países em que língua oficial não seja português.

3- Aproveitamento geral dos alunos do mestrado de GEI

4- N.º de UCs em que se incluem exercícios práticos de resolução de problemas reais em aula.

5- Número de TFM orientados a problemas industriais das empresas.

6- Número de alunos oriundos dos sectores dos serviços.

7- Percentagem de alunos inscritos oriundos de outras universidades.

8.1.3. Implementation indicator(s)

1- Percentage of students enrolled in MFW who complete the MFW.

2- Number of foreign students in mobility in the IS&M MSc; Number of foreign students from countries in which the official language is not Portuguese.

3- Overall evaluation of IS&M MSc students.

4- Number of CUs that include practical exercises to solve real problems in class.

5- Number of MFWs oriented to industrial problems of companies.

6- Number of students from the service sectors.

7- Percentage of students from other universities enrolled in IS&M MSc.

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

9.1. Alterações à estrutura curricular

9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

Considerando o que foi atrás exposto, decidiram-se introduzir as seguintes alterações no plano curricular:

1. Alteração na estrutura curricular que visa no essencial libertar os alunos de qualquer outra carga de

trabalho no 4º semestre que não seja a do TFM, conseguindo-se assim ter maior foco e capacidade de conclusão do TFM.

2. *Mudança progressiva das UCs para Inglês. Apenas algumas UCs no início, com o objetivo de progressivamente se estenderem a todo o Mestrado. Esta alteração visa tornar o Mestrado mais atrativo para alunos e professores oriundos de outras universidades através do programa Erasmus.*

3. *Ajustamento da carga de trabalho em algumas UCs de forma a que não haja UCs desproporcionadas relativamente ao seu peso em créditos. Também uma progressiva revisão de conteúdos relativamente à necessidade de inclusão de casos práticos reais e atuais e alargando, quando possível o âmbito para inclusão de sectores de serviços.*

4. *A coordenação do curso com o apoio dos serviços da Escola continuará o reforço de ligação do Mestrado à indústria e às empresas, quer através de continuação de seminários com convidados das empresas quer através de convites a ex-alunos do Mestrado que ocupam hoje posições de destaque.*

5. *A coordenação do curso e os serviços da Escola irão reforçar o seu trabalho de colaboração de forma a aprofundarem o seu conhecimento da atual notoriedade do curso, do nível de empregabilidade dos seus alunos e da evolução futura das necessidades de mercado.*

Nota: A proposta de alteração que se apresenta de seguida corresponde essencialmente a uma retificação das áreas científicas do Mestrado apresentadas no ponto 2.2.2 da Estrutura Curricular, discriminando assim a área principal do Mestrado da área de Gestão para a área científica de "Gestão Estratégica e Marketing", "Sistemas de Informação e Gestão de Operações" e "Microeconomia". Da mesma forma apresenta-se o plano de estudos por ano/semestre com a área científica de cada unidade curricular devidamente retificada.

*Áreas Científicas do Mestrado:
Gestão Estratégica e Marketing (GEM)
Sistemas de Informação e Gestão de Operações (SIGO)
Microeconomia (MI)
Finanças (F)
Estatística e Ciências Actuariais (CACT)*

9.1. Synthesis of the proposed changes and justification.

Taking the previous description, we decided to introduce the following changes in the curriculum:

1. *There will be a change in the curricular structure, which aims, essentially, to release students from any other workload than the MFW in the 4th semester, to increase the focus and the capacity to complete the MFW.*

2. *Progressive shift from CUs to English. Only a few CUs at the beginning, with the goal of progressively extending to the entire Master's Degree Programme. This change aims to make this Programme more attractive for students and teachers from other universities through the Erasmus Program.*

3. *The workload needs to be adjusted in some CUs in order that there are no CUs disproportionate to their weight in credits. There is also a progressive review of content regarding the need to include actual and real case studies and, where possible, to include services.*

4. *The coordination of the course with the support of the School's services will continue to strengthen the Master's link to industry and companies, either through the continuation of seminars with company guests or through invitations to this Master's alumni in prominent positions.*

5. *The coordination of the course and the services of the School will reinforce their collaborative work in order to deepen their knowledge of the current notoriety of the course, the level of employability of its students and the future evolution of market needs.*

Note: The proposed amendment below essentially corresponds to a rectification of the scientific areas of the Master presented in section 2.2.2 of the Curricular Structure, thus describing the main area of the Masters of the Management field for the scientific field of "Strategic Management and Marketing", "Information Systems and Operations Management" and "Microeconomics". In the same way the curriculum is presented per year / semester with the scientific field of each curricular unit duly rectified.

*Scientific fields of the Master:
Strategic Management and Marketing (GEM)
Information Systems and Operations Management (SIGO)*

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2. n.a.

9.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

n.a.

9.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable).

n.a.

9.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and number of credits to award the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*	Observações / Observations
Gestão Estratégica e Marketing/Strategic Management and Marketing	GEM	24	0	n.a.
Sistemas de Informação e Gestão de Operações/Information Systems and Operations Management	SIGO	21	0	n.a.
Microeconomia/Microeconomics	MI	12	0	n.a.
Finanças/Finance	F	3	0	n.a.
Estatística e Ciências Actuarias/Statistics and Actuarial Sciences	ESTCA	6	0	n.a.
Gestão Estratégica e Marketing/Finanças/Strategic Management and Marketing/Finance	GEM/F	0	3	1 UC Optativa
Gestão Estratégica e Marketing/Sistemas de Informação e Gestão de Operações/Microeconomia/Strategic Management and Marketing/ISOM/Microeconomics	GEM/SIGO/MI	51	0	n.a.
(7 Items)		117	3	

9.3. Plano de estudos

9.3. Plano de estudos - n.a. - 1.º Ano/1.º Semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

n.a.

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

n.a.

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

1.º Ano/1.º Semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

1st Year/1st Semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho /	Horas Contacto /	ECTS	Observações / Observations (5)
--	------------------------	------------------	------------------	------	--------------------------------

	Área Científica / Scientific Area (1)		Working Hours (3)	Contact Hours (4)		
Estratégia e Internacionalização de Empresa/ Strategy and Company Internationalization	GEM	Semestral / Semester	160	TP-39	6	n.a.
Gestão Estratégica/ Strategic Management	GEM	Semestral / Semester	160	TP-39	6	n.a.
Organização Industrial/ Industrial Organization	MI	Semestral / Semester	160	TP-39	6	n.a.
Gestão da Qualidade/ Quality Management	SIGO	Semestral / Semester	160	TP-39	6	n.a.
Gestão da Logística e da Cadeia de Aproveitamentos/ Logistics and Supply Chain Management	SIGO	Semestral / Semester	80	TP-19	3	n.a.
Gestão Financeira/ Corporate Finance	F	Semestral / Semester	80	TP-19	3	n.a.

(6 Items)

9.3. Plano de estudos - n.a. - 1.º Ano / 2.º Semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
n.a.

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
n.a.

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
1.º Ano / 2.º Semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
1st Year/2nd Semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gestão da Inovação/ Innovation Management	GEM	Semestral/ Semester	160	TP-39	6	n.a.
Marketing Industrial/ Industrial Marketing	GEM	Semestral/ Semester	160	TP-39	6	n.a.
Política Industrial e Competitividade/ Industrial and Competitiveness Policy	MI	Semestral/ Semester	160	TP-39	6	n.a.
Planeamento, Controlo e Integração da Produção/ Planning, Control and Integration of Production	SIGO	Semestral/ Semester	160	TP-39	6	n.a.
Seminário/ Seminar	GEM/SIGO/MI	Semestral/ Semester	80	S-26	3	n.a.
Optativa/ Optional elective	GEM/F	Semestral/ Semester	80	TP-19	3	n.a.

(6 Items)

9.3. Plano de estudos - n.a. - 2.º Ano / 1.º Semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
n.a.

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):*n.a.***9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:***2.º Ano / 1.º Semestre***9.3.2. Curricular year/semester/trimester:***2nd Year/1st Semester***9.3.3 Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Seminário - Metodologias de Investigação em Gestão/ Seminar – Research Methodologies in Management	GEM/SIGO/MI	Semestral/ Semester	160	TP-39	6	n.a.
Métodos Estatísticos/ Statistical Methods	ESTCA	Semestral/ Semester	160	TP-39	6	n.a.
Tópicos Avançados de Gestão da Produção/ Advanced Topics of Production Management	SIGO	Semestral/ Semester	160	TP-39	6	n.a.
TFM I (Dissertação/Estágio/Projecto) MFW-I (Dissertation/ Project / Internship)	GEM/SIGO/MI	Semestral/ Semester	320	n.a.	12	n.a.

(4 Items)

9.3. Plano de estudos - n.a. - 2.º Ano / 2.º Semestre**9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***n.a.***9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***n.a.***9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:***2.º Ano / 2.º Semestre***9.3.2. Curricular year/semester/trimester:***2nd Year / 2nd Semester***9.3.3 Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
TFM II (Dissertação/Estágio/Projecto) MFW-II (Dissertation/ Project / Internship)	GEM/SIGO/MI	Semestral/ Semester	800	n.a.	30	n.a.

(1 Item)

9.4. Fichas de Unidade Curricular

Anexo II

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.1.1. Title of curricular unit:

<no answer>

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

<sem resposta>

9.4.1.3. Duração:

<sem resposta>

9.4.1.4. Horas de trabalho:

<sem resposta>

9.4.1.5. Horas de contacto:

<sem resposta>

9.4.1.6. ECTS:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

<sem resposta>

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

<sem resposta>

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

9.4.5. Conteúdos programáticos:

<sem resposta>

9.4.5. Syllabus:

<no answer>

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

<sem resposta>

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

<no answer>

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

<sem resposta>

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

<sem resposta>

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

<sem resposta>

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

<sem resposta>

9.5.2. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>