

RESUMO

O Terceiro Setor é procurado diariamente por toda a comunidade, sendo um elemento essencial da sociedade. Uma das maiores dificuldades das entidades deste setor é o seu financiamento, utilizando para este fontes próprias, fontes privadas ou também fontes governamentais. Esta escolha é influenciada por três categorias de determinantes: as características da organização, a sua atividade e a capacidade de angariação de fundos. Ainda de referir a presença digital que cada vez mais é um fator no financiamento das organizações. Ao longo deste trabalho procuramos caracterizar o financiamento das organizações do terceiro setor no contexto português, avaliar o impacto dos determinantes e também da presença digital. A relevância deste estudo vem não só do facto de permitir às organizações definir uma estratégia de financiamento como também aos financiadores de compreender as organizações de modo a alinhar a sua atuação do modo mais eficiente. Aliando tudo isto ao facto de estarmos perante uma crise que provoca uma maior procura pelos bens e serviços deste setor, tal como uma maior necessidade de utilizar os fundos da forma mais eficiente e eficaz possível, aumenta a relevância deste estudo. Para tal criámos um questionário que foi enviado para diversas organizações e com o qual obtivemos 225 respostas. Estas respostas foram numa primeira fase utilizadas numa análise estatística descritiva que nos permitiu caracterizar a amostra. De seguida, procurámos compreender o impacto dos determinantes na natureza de financiamento e diversidade de financiadores, utilizando, numa primeira fase, a análise ANOVA para as variáveis categóricas, e um Modelo *Logit* estimado a partir de regressão ordinal e análise QCA para as restantes variáveis. Desta forma, observamos que as organizações com maior dimensão e visibilidade têm mais fundos de proveniência privada, sendo que as organizações de presença regional e menor visibilidade têm o Estado como principal financiador. Assim, as fontes próprias são um recurso para as organizações de menor dimensão e visibilidade.

Palavras-chave:

Financiamento; Terceiro-Setor; Organização Sem Fins Lucrativos