

Resumo

Tendo em conta o crescimento acentuado do setor das Tecnologias de Informação (TI) e a dificuldade das empresas em atrair e reter o conhecimento, este estudo tem como objetivo investigar variáveis que afetam a permanência dos colaboradores na organização: o tipo de contrato psicológico, a percepção de empregabilidade, e o comprometimento afetivo. Paralelamente, num ano marcado pela pandemia de Covid-19, o medo associado a esta situação foi também utilizado como variável no estudo, de forma a perceber qual o seu impacto nas variáveis estudadas.

Os resultados indicam que existe uma relação positiva entre o Contrato Psicológico Relacional e o Comprometimento Afetivo e a Percepção de Empregabilidade Interna e Externa; existe uma relação negativa entre o Contrato Psicológico Transacional e o Comprometimento Afetivo, e uma relação positiva entre o Contrato Psicológico Transacional e a Percepção de Empregabilidade Externa. Contrariamente ao esperado, não existe relação entre a Percepção de Empregabilidade Interna e Externa e o Comprometimento Afetivo. O Medo de Covid-19 não tem influência em nenhuma das variáveis em estudo

Palavras-chave: Tecnologias de Informação, Percepção de Empregabilidade, Contrato Psicológico, Comprometimento Afetivo, Medo da Covid-19