

RESUMO

Este estudo tem como objetivo analisar a percepção do comportamento ético do profissional de contabilidade, na visão dos estudantes de mestrado. É ainda estudado o estereótipo de um ponto de vista geral, através da análise da percepção das características físicas e das características associadas à profissão. Assim, estuda-se de que forma estas percepções se alteram de acordo com algumas características dos inquiridos. Salienta-se o exercício de uma profissão na área da contabilidade, o interesse em exercer uma profissão na área da contabilidade e a exposição a materiais de ética e deontologia como variáveis que podem ter influência nestas percepções.

Deste modo, foram recolhidas as opiniões de 152 estudantes de mestrado, com recurso a um questionário *online*. Posteriormente, os dados foram agrupados com recurso à análise fatorial e analisados através de um teste paramétrico para igualdade de médias.

Concluiu-se que de facto existe uma influência de exercer a profissão ou ter interesse em exercê-la na percepção do comportamento ético do profissional de contabilidade, na visão dos estudantes de mestrado. Esta influência também se verifica para a generalidade das restantes características. Por outro lado, apesar de a percepção do comportamento ético não ser influenciada pelo contacto com materiais de ética e deontologia, este contacto melhora essa percepção para os estudantes que exercem uma profissão na área da contabilidade ou aspiram vir a exercê-la, embora piore para os estudantes que não exercem a profissão. Ser estudante de contabilidade e ter base contabilística no ensino superior também são fatores que influenciam a percepção dos alunos. O contacto direto com contabilistas, os conteúdos abordados nas aulas e ter um familiar na área da contabilidade foram as fontes de informação que influenciam a percepção mais referidas pelos estudantes.

Palavras-chave – Ética; Profissional de Contabilidade; Percepção; Estereótipo; Estudantes.

ABSTRACT

This paper aims to analyze the perception of the ethical behavior of the professional accountant, in the view of master students. The stereotype is also studied from a general point of view, through the analysis of the perception of physical and professional characteristics. Thus, it's studied how this perception changes according to some characteristics of the inquiries. Either currently working in accounting, having interest in exercise the profession, and have had contact with ethics and deontology materials were considered the most important variables in this study that can influence these perceptions.

To pursue this investigation, an online questionnaire was conducted to collect the opinions of 152 master students. Subsequently, the data were grouped using the factor analysis and then analyzed using a parametric test for equality of means.

In fact, the conclusions suggest that there is an influence of working in accounting or having interest in exercise the profession in the perception of the accountants' ethical behavior, in the view of the master's students. This influence is also verified for other characteristics. Additionally, although the perception of ethical behavior is not influenced by contact with ethics and deontology materials, this contact improves that perception for students who work in accounting or have interest in exercise the profession, although it deteriorates for students who don't work in accounting. Being an accounting student or have attended an accounting subject in university also influence the perception of students. Direct contact with accountants, the content covered in class, and having a family member in the accounting area were the sources of information that influence the perception most mentioned by students.

Keywords - Ethics; Professional Accountant; Perception; Stereotype; Students.