

## Resumo

Atualmente, a inovação e o investimento em investigação & desenvolvimento (I&D) aparentam ser fatores de diferenciação e vantagem competitiva no panorama organizacional, independentemente da indústria em questão. A procura pela inovação e melhoria contínua, assim como pela realização de atividades de I&D, é realizada de várias formas e com vários objetivos. A Indústria Têxtil e Vestuário Portuguesa encontra-se num momento onde a evolução é constante e a inovação um pilar. Deste modo, no ambiente atual, o setor têxtil aposta na inovação contínua e persistente, com o objetivo de melhorar e de definir novos *standards*, através das atividades acima mencionadas e das suas ligações.

Por conseguinte, o objetivo deste trabalho é demonstrar que a colaboração tem um papel importante na procura pela inovação através das várias atividades realizadas pelas empresas presentes na indústria em estudo. Em adição, pretende-se também demonstrar que as atividades de I&D estão positivamente ligadas à inovação.

Os principais resultados revelam que a realização de atividades de I&D está positivamente ligada à inovação. Além disso, concluiu-se que as colaborações com fornecedores e clientes têm uma relação positiva com a inovação, mas não moderam a relação entre as várias atividades e a inovação.

Esta dissertação permitiu explorar relações na Indústria Têxtil e Vestuário Portuguesa, onde é proposta a colaboração como fator moderador, aumentando o conhecimento sobre a mesma. Simultaneamente, foi possível perceber que existem colaborações que afetam, de forma diferente, os subtipos de inovação e a indústria em causa.

## Abstract

Currently, innovation and investment in research & development (R&D) appear to be factors of differentiation and competitive advantage in the organizational landscape, regardless of the industry in question. The search for innovation and continuous improvement, as well as the realization of R&D activities, is carried out in various ways and with various objectives. The Portuguese Textile and Clothing Industry is at a time where evolution is constant and innovation a pillar. Thus, in today's uncertain environment, the textile sector bets on continuous and persistent innovation, with the aim of improving and defining new standards, through the activities mentioned above and their connections.

Therefore, the objective of this work is to demonstrate that collaboration has an important role in the search for innovation through the various activities carried out by companies present in the industry under study. In addition, it is also intended to demonstrate that R&D activities are positively linked to innovation.

The main results show that R&D activities are positively linked to innovation. Moreover, it was concluded that collaborations with suppliers and customers have a positive relationship with innovation, but do not moderate the relationship between the various activities and innovation.

This dissertation allowed to explore relationships in the Portuguese Textile and Clothing Industry, where collaboration is proposed as a moderating factor, increasing the knowledge about this industry. Simultaneously, it was possible to realize that there are collaborations that affect, in a different way, the subtypes of innovation and the industry in question.