

EDITAL

Tendo apreciado as candidaturas ao Mestrado em Marketing (2ª fase), de acordo com os critérios previamente estabelecidos, a equipa coordenadora do Mestrado vem publicar a lista seriada das candidaturas aceites, dando assim cumprimento ao disposto no número 6) do Despacho Nº 65N/P/2014 do Presidente do ISEG, de 18 de dezembro. Tendo sido considerados um a um todos os candidatos, as classificações finais atribuídas aos candidatos admitidos, bem como a decisão de recusa, resultaram da votação dos membros da comissão coordenadora, constituída em júri.

Candidaturas aceites

NOME	NOTA (Votada)
YUFAN WANG	17,4
TIANXIN ZHANG	17,1
LUCAS CALDEIRA LIBERATO SOUZA	16,4
YI YIN	16,4
ZHENZHEN TU	16,0
CAROLINA MARQUES PEREIRA	15,9
INÊS CARVALHO RIBEIRO	15,8
LETONG TAN	15,6
ANA BEATRIZ DA CONCEIÇÃO JARDIM	15,5
LEONOR DE OLIVEIRA LOPES NOGUEIRA DE PINA	15,3
ZIXIN LIU	15,3
FRANCISCA DE BRITO RUIZ	15,2
OU JIANG	15,2
XIYUAN LUO	15,2
YANQIU ZHANG	15,2
ZHUOYI LIANG	15,2
LAURA CHAVES EDLER LOURENÇO ALMEIDA	15,1
SOFIA COELHO SIMÕES DA ROCHA SINGEIS	15,1
INÊS RIBEIRO DE SPINOLA COUCELLO	15,1
MARIA MIRANDA GUTIERREZ BRILHANTE DIAS	15,0
LAURA SALDANHA GONÇALVES COIMBRA	14,8
JINHAN YANG	14,8
TERESA ALEXANDRA VIEGAS FILIPE	14,7
MARIA CALHEIROS CARDIGA FELNER DA COSTA	14,6
MARIA DO CARMO FRAZÃO DOMINGUES CARREIRA	14,4
ALINE SOTTO MAIOR NEGROMONTE	14,4
CATARINA SOFIA PRAZERES INÊS SOARES	14,4



INÊS RAQUEL PRETO GARCIA	14,2
FRANCISCO MANUEL AZEVEDO DOS SANTOS	14,2
MARTIM LOPES HENZLER FERREIRA MARQUES	14,1
FRANCISCA GUERRA MARTINS	14,1
JOANA SOFIA MATIAS NUNES SANTOS	14,1
MUNIR HABIB	13,9
TIAGO FREDERICO GUERREIRO LOPES DA SILVA	13,9
HANJIE XIAO	13,8
JOÃO ROSA RODRIGUES BENTES MONTEIRO	13,8
TEANA DE CASSIA PINTO DE ANDRADE SEBASTIAO	13,8
NICOLETA MUNTEANU	13,8
WANESSA CARNEIRO DE OLIVEIRA MARTINS	13,8
LUÍSA MARGARIDA MATOS NUNES	13,8
NOELLE GUITTI GUIMARÃES CARNEIRO	13,8
INÊS FRAGA TABUADA	13,7
ALICIA RIBEIRO PINTO DE ANDRADE GIMENEZ	13,7
ANA CAROLINA DIAS MARTINS	13,7
MANUEL MENDES DE ALMEIDA VILLARINHO PEREIRA	13,7
MARIANA CAPAZ ANTUNES COELHO DA SILVA	13,7
PEDRO MIGUEL NETO JUSTINO	13,7
GLÓRIA MORAIS ALVES	13,6
SOFIA MARGARIDA JARDIM MARTINS	13,6
BEATRIZ DA SILVA TEIXEIRA CARLOS	13,6
MARIANA COELHO DE FREITAS	13,6
MATILDE BEIRÃO DA VEIGA ROCHETE CAMACHO	13,6
ANA DE CASTRO MANO	13,6
GONÇALO FILIPE BARREIROS RUA	13,6
MAFALDA VIDIGAL HENRIQUES MARQUES	13,6
PEDRO ALEXANDRE BORDALO CARVALHO MENDES	13,6
TOMÉ DE PATER CORREIA	13,6
INÊS PORTUGAL DA CUNHA PEREIRA CAMPOS	13,6
CATARINA FILIPE JORDÃO CAPRISTANO SOARES	13,5
MARIANA MAIA POTES CASTRO LOPES	13,5
REBECA KALIKOSKI COSTA DE ABREU	13,5
TALITA SOARES	13,5

Candidaturas recusadas

NOME	NOTA (Votada)
ALEGRIA SULISSA SAXINZO	13,3
TOMÁS CÔRTE-REAL FERREIRA DA SILVA	13,3

AFONSO TUREGANO CAETANO MORÃO LOURENÇO	13,2
MARIA DO ROSARIO VALADARES DE SEIXAS DUARTE	13,2
MARIA EDUARDA ALVES SANTOS	13,2
ANA CATARINA DE SOUSA ORNELAS	13,1
BRUNO MIGUEL DOS SANTOS CORREIA	13,1
RICARDO MIGUEL GONÇALVES RODRIGUES	13,0
TOMÁS TAVARES TELES THEMUDO SANTOS	13,0
LUÍS MIGUEL NUNES RODRIGUES	13,0
MARIA JORGE CANAS MADEIRA	12,9
DIOGO ALEXANDRE DA CRUZ CERQUEIRA	12,7
LUÍS AFONSO FREITAS JESUS	12,7
SOLÂNGELA VARELA TAVARES	12,7
GABRIEL ALEXANDRE SIMÕES HENRIQUES	12,7
JOÃO FRANCISCO NEVES FERREIRA	12,6
NAYCRA MOMADE HANIF	12,6
MIGUEL JOSÉ PRATES FERNANDES	12,5
ANA FILIPA PATRÃO CERVEIRA	12,5
MARIA INÊS MARTINS SILVA	12,3
JAIME GONÇALVES DA SILVA	12,2
JOÃO JOSÉ PONTES MARQUES	12,2
BRUNA FILIPA PINTO MELO	11,7
MARIANA JOSÉ GONÇALVES DE VASCONCELOS	11,5
AFONSO AMADOR DA LUZ	11,5

ISEG, 12 de maio de 2022

Margarida Duarte
(Coordenadora de Mestrado)

João Mota
(Membro da Comissão Coordenadora do Mestrado)



Helena Martins Gonçalves
(Membro da Comissão Coordenadora do Mestrado)

ANEXO

CrITÉrios de Admisso e Sriao de Estudantes Candidatos ao Mestrado em Marketing

Pr-requisitos

Valor mnimo de Avaliao Global para aceitao de um candidato: 14 valores.

Valor mnimo de Avaliao Global para aceitao imediata de um candidato em antecipao  sriao: 15 valores.

Clculo da Classificao de Candidatura

1. A sriao  feita com base na nota de candidatura que ser calculada pelo processo que se descreve seguidamente. Apenas se aplica aos alunos que cumpram os pr-requisitos.
2. A Avaliao Global (AG)  obtida ponderando a Mdia final de 1 ciclo ou equivalente (M) e a Avaliao Curricular (AC)

$$AG = 0,6 \times M + 0,4 \times AC$$

Na Avaliao curricular considera-se:

- a) Escola e natureza do curso de origem;
- b) Classificao em unidades curriculares especficas;
- c) Experincia profissional;
- d) Aoes que revelem, entre outras, esprito de iniciativa, empreendedorismo, capacidades de liderana, capacidade de trabalho em equipa, conscincia e responsabilidade social;
- e) Resultados da entrevista, nos casos em que se considera necessria a sua realizao.