

i. RESUMO

No âmbito da Internacionalização e das Empresas Familiares, reflectimos sobre as potencialidades e limitações que influem na capacidade das PMEFL em empreender um processo de internacionalização. Por um lado, baseámo-nos nos recursos intangíveis e idiossincráticos destas empresas, uma vez que à luz da Teoria dos Recursos e Capacidades, constituem uma fonte de vantagem competitiva. Por outro lado, abordámos factores determinantes na internacionalização empresarial, de modo a avaliar, dedutivamente, as condições de internacionalização *a priori* das PMEFL. Recorrendo a uma ferramenta de gestão estratégica por nós adaptada, agrupámos as preposições obtidas atrás com a finalidade de avaliar a capacidade de internacionalização de PMEFL. Os resultados sugerem existir uma relação positiva entre a posse e gestão eficaz de recursos "familiares", a posse de factores facilitadores da internacionalização e o compromisso internacional, traduzindo-se numa capacidade de expansão internacional favorável por parte destas empresas.

Palavras-chave: Internacionalização; Empresa Familiar; Pequena e Média Empresa Familiar (PMEFL); Recursos Intangíveis; Estratégia; Vantagem Competitiva.

ABSTRACT

In the ambit of Internationalization and Family Businesses, we reflect about the potentialities and limitations that influence the capacity of Small to Medium-Sized Family Businesses in undertaking a process of Internationalization. On the one hand, we based ourselves on the intangible and idiosyncratic resources of these enterprises, since at the light of the Resource and Capabilities Theory, they are a source of competitive advantage. On the other hand, we approached determinant factors in businesses' internationalization, in order to, deductively, evaluate the Small to Medium-Sized Family Businesses' priori internationalization conditions. Using a strategic management tool adapted by ourselves, we gathered the prepositions obtained earlier, with the end of evaluating Small to Medium-Sized Family Businesses' capacity of internationalization. The results suggest the existence of a positive relation between the possession and effective management of "familial" resources, the possession of facilitating internationalization factors and international commitment, translating into a favourable international expansion capacity on behalf of these businesses.

Key Words: Internationalization; Family Business; Small to Medium-Sized Family Business; Intangible Resources; Strategy; Competitive Advantage.