



1911

CEGE

CENTRO DE ESTUDOS DE GESTÃO
INSTITUTO SUPERIOR DE ECONOMIA E GESTÃO

3ª Edição

Curso de Língua Chinesa, Cultura e Dinâmica de Negócios para Empresários e Gestores na China

Realizar Negócios na China é o sonho de qualquer empresário, mas pode ser uma realidade para os que se preparam bem.

ChinaLogus
Business Knowledge & Relations with China



CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA
LUSO-CHINESA 葡中工商會
PORTUGUESE-CHINESE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

Enquadramento

Porquê frequentar este Curso?

A realidade chinesa é multifacetada, complexa e não existem receitas para o sucesso das empresas estrangeiras na China. No entanto, todas as pessoas que trabalham com a China são unânimes em afirmar que o esforço de conhecimento dessa realidade é essencial se queremos, por um lado, compreender o que se passa na economia mundial e, por outro lado, colaborar com o mundo chinês qualquer que seja o campo de atividade em que nos situemos.

Aprender chinês e conhecer a cultura é um passo importante para nos sabermos relacionar e manter dinâmicas de negócio e permite-nos perspetivar o que os parceiros chineses pretendem das empresas estrangeiras, que oportunidades oferecem, que ameaças podemos enfrentar e como as minimizar ou neutralizar através de uma estratégia apropriada e de uma proteção legal ajustada.

Neste contexto, o ISEG é uma das mais prestigiadas instituições de ensino de Economia e Gestão do nosso país, integrada na maior Universidade pública. A ChinaLogus foi das primeiras entidades a fazer consultoria para a China e a promover este tipo de formação. A Câmara de Comércio e Indústria Luso-Chinesa é uma das principais instituições portuguesas na promoção das relações bilaterais entre Portugal e a China, agregando no seu seio todas as empresas – grandes e pequenas – que fazem negócio neste contexto.

Por tudo isto, acreditamos que o curso permitirá uma formação sólida, eficiente e potenciadora de futuros negócios a realizar na China.

Destinatários

Este curso destina-se a empresários e gestores que desenvolvam ou pretendam desenvolver negócios na China.

Conteúdos programáticos

O curso em “Língua Chinesa, Cultura e Dinâmica de Negócios para Empresários e Gestores na China” está estruturado em 2 módulos e terá uma duração de 80 horas distribuídas pelos seguintes tópicos:

Módulo I

Aulas de Mandarim para Negócios (60h)

A China e cultura chinesa

Estrutura da língua chinesa

Os caracteres e o pinyin
A pronúncia e tons
Iniciação à escrita

Adquirir vocabulário e recursos gramaticais básicos

Frases básicas de comunicação do dia a dia
Aprender cumprimentos e saudações
Apresentar-se (nome, apelido, nacionalidade, idade)
Algarismo/ números

Frases básicas de comunicação dos negócios

Aprender como exprimir o tempo: horas, anos, mês, data
Aprender como marcar reuniões
Estudar como perguntar e regatear o preço
Estudar como falar de tamanhos e cores, etc.
Estudar como pedir um prato e fazer a conta
Estudar como telefonar e a tender o telefone
Estudar como pedir o contacto e o email
Estudar como falar de família a ocupação e a idade
Estudar como perguntar os caminhos

Regras básicas de socialização em contexto profissional

Modos de atuar e negociar: Tradição chinesa

Módulo II

Meio Envolvente de Negócios (20h)

China uma economia emergente

Dimensão e diversidade
Mobilidade e conexibilidade
Evolução do Modelo de desenvolvimento da China
Output económico.

Meio envolvente político-legal

Da ideologia ao pragmatismo chinês
Evolução da visão política
Complexidade e relações com o governo
Diferentes tipos de empresas na China - Como abrir uma empresa na China

Abertura ao exterior

Integração da China na cadeia de valor global
Comprar na China
O Investimento Direto Estrangeiro na China
O retalho e o mercado interno chinês
O investimento da China no exterior
Novo normal – 13º Plano Quinquenal e a Iniciativa uma Faixa Uma Rota – A Nova Rota da Seda Marítima do Século XXI
Modelo de negócios na China

Meio envolvente cultural

Características culturais dos chineses
Cultura e negócios
Como conduzir com êxito uma negociação
Protocolo de Negócios na China

Docentes

Módulo I

Professora Gao Hengyu

Licenciada na Universidade Harbin, China e com curso de formação de professores de chinês como língua estrangeira na Universidade de PeKing e curso de teorias e métodos de ensino de chinês como segunda língua e cultura chinesa na Universidade de Língua e Cultura Beijing. Docente no Socius do ISEG de língua e cultura chinesa, no ISCTE do curso de mandarim e do York School Lisboa.

Módulo II

Professora Doutora Fernanda Ilhéu

Professora no ISEG especializada em negócios e marketing internacional que trabalhou em Macau durante 18 anos no sector público e privado tendo também sido professora na Universidade de Macau. No seu regresso, foi durante 11 anos Secretária-Geral da CCILC, com pesquisa e publicações sobre economia e negócios na China.

Professora Doutora Virgínia Trigo

Ex-professora do ISCTE, sendo também ex-professora da Universidade de Macau, onde viveu durante 12 anos e criou a Escola de Turismo de Macau. Presentemente a viver na China, é responsável pelos programas de DBA que o ISCTE organiza naquele país.

Dra. Un I Wong

Advogada júnior da Morais Leitão, Galvão Teles, Soares da Silva & Associados - Sociedade de Advogados, SP, RL. - (a rede MLGTS Legal Circle tem representação em China/Macau - MdME), actuando na área de imobiliário.

Licenciada em Direito pela Universidade Católica Portuguesa e Mestre em Gestão International pelo IE Business School (Madrid).

Vice-Presidente Executivo do Macau Youth Summit.

Dra. Isabel Amaral

Mestre em Relações Internacionais pela Universidade de Lisboa e investigadora do Instituto do Oriente (ISCSP).

Presidente da Associação Portuguesa de Estudos de Protocolo.

Proferiu classes magistrais, conferências e palestras em Portugal, Angola, Argentina, Bélgica, Brasil, Cabo Verde, Espanha, Hungria, Itália, Namíbia, Países Baixos e Reino Unido. Foi convidada para orientar diversos seminários sobre protocolo internacional no Ministério dos Negócios Estrangeiros da República Popular da China.

Autora dos livros “Imagem e Sucesso” e “Imagem e Internacionalização” (Editorial Verbo) e coautora da Enciclopédia de relações internacionais (D.Quixote).

Colaboradora de diversas publicações nacionais e internacionais.

Calendarização

A formação decorrerá nas instalações do ISEG entre 10 de Abril de 2018 e 26 de Julho de 2018.

Curso de Língua Chinesa, Cultura e Dinâmica de Negócios para Empresários e Gestores na China		
Edição 3		
Terça	Quinta	Sábado
<i>19h00-21h00</i>		<i>10h00-13h00</i>
10-abr	12-abr	14-abr
17-abr	19-abr	21-abr
24-abr	26-abr	28-abr
01-mai	03-mai	05-mai
08-mai	10-mai	12-mai
15-mai	17-mai	19-mai
22-mai	24-mai	26-mai
29-mai	31-mai	
05-jun	07-jun	
12-jun	14-jun	
19-jun	21-jun	
26-jun	28-jun	
03-jul	05-jul	
10-jul	12-jul	
17-jul	19-jul	
24-jul	26-jul	

Entidades envolvidas

Centro de Estudos de Gestão do ISEG

O Centro de Estudos de Gestão do Instituto Superior de Economia e Gestão (CEGE/ISEG) é uma associação sem fins lucrativos constituída em outubro de 1990, que tem por associados professores do departamento de gestão do ISEG.

Atualmente o CEGE/ISEG centra a sua atividade de formação na realização de ações de formação avançada de curta duração e ações de formação desenhadas à medida para as organizações e orientadas para os seus Administradores e Gestores de Topo, evidenciando-se, a título de exemplo, o projeto «Gestão Prospetiva» desenvolvido para o Grupo PT, o Seminário «Avaliação e Gestão da Performance» desenvolvido para a SAPEC, o Curso «Especialização em Gestão Imobiliária» em parceria com a Ordem dos Advogados (CDL), o curso «Balanced Scorecard» realizado para o Montepio Geral, o curso de «Gestão Empresarial para Comércio e Serviços» para a Confederação do Comércio e Serviços de Portugal, várias ações de formação na área dos produtos financeiros derivados para a DGCI – Direção Geral dos Impostos e o curso de «Especialização em Gestão» para membros da Ordem dos Engenheiros (Região Sul).

Neste contexto, o CEGE/ISEG destaca-se por:

- i. Selecionar Professores e Formadores que combinam excelentes capacidades de ensino com experiência profissional relevante;
- ii. Adaptar os programas aos objetivos das organizações (clientes) e perfil dos colaboradores (formandos), numa lógica de parceria;
- iii. Recorrer a métodos ativos para estimular a aprendizagem, tais como estudos de caso, simulações e/ou jogos;
- iv. Preparar exemplos e estudos de caso exclusivos com base nos dados das organizações e sectores de atividade;
- v. Monitorizar diariamente a formação e, se necessário, proceder ao ajuste imediato dos serviços;
- vi. Proceder à avaliação de desempenho e entrega de resultados.

ChinaLogus – Business Knowledge & Relations with China

ChinaLogus é um núcleo de consultoria do Centro de Estudos de Gestão do ISEG/UTL. O seu objetivo é apoiar as empresas e instituições portuguesas a ultrapassar a difícil aproximação ao mercado chinês, fornecendo-lhes conhecimento de negócios atualizado e relacionamentos apropriados no mercado.

Como missão, ChinaLogus propõe-se realizar "coaching" aos gestores de empresas e instituições nas seguintes áreas:

- Decisão de abordar o mercado chinês,

- Escolha dos modos de entrada mais apropriados, estratégia de marketing e gestão cross-cultural.

Câmara de Comércio e Indústria Luso-Chinesa

A Câmara de Comércio e Indústria Luso-Chinesa (CCILC) – entidade de utilidade pública - criada em 1978, é uma associação privada sem fins lucrativos que agrega cerca de 300 empresas portuguesas e chinesas. A CCILC foi a primeira instituição portuguesa que, de um modo sistemático e persistente, desenvolveu o relacionamento económico e comercial entre os dois países.

A CCILC tem como missão primordial a promoção e proteção dos interesses de todos os seus associados e uma ação permanente e empenhada junto das autoridades oficiais, em Portugal e na China, com vista a uma criação de melhores condições de trabalho.

A CCILC tem permanecido na primeira linha de apoio a um universo de pequenas e médias empresas através de um conjunto diversificado de serviços de apoio técnico qualificado, que permitem aos associados desenvolver as suas atividades na China, com proficiência e segurança.

Condições Comerciais

A frequência do curso “Língua Chinesa, Cultura e Dinâmica de Negócios para Empresários e Gestores na China” tem um custo de 550 € (valor acrescido de IVA à taxa legal em vigor, atualmente 23%), realizando-se se alcançado o número mínimo de 20 participantes.

A realização do Módulo I – Aulas de Mandarim para Negócios separadamente, terá um custo de 350€ (valor acrescido de IVA à taxa legal em vigor, atualmente 23%) e o Módulo II – Meio Envolvente de Negócios de 400€ (valor acrescido de IVA à taxa legal em vigor, atualmente 23%).

Curso completo: 550€ + IVA

Módulo I: 350€ + IVA

Módulo II: 400€ + IVA

No preço está incluído:

- Certificados emitidos pelo CEGE/ISEG
- Manual de suporte

Acesso ao estacionamento do ISEG durante o período de aulas mediante pagamento extra de 80 €.

Os associados da CCILC e ex-alunos CEGE/ISEG terão um desconto de 10% no preço da matrícula.

Inscrições

Até ao dia 29 de Março de 2018 para:

CEGE – Daniela Pereira

E-mail: cege1@iseg.ulisboa.pt

Telefone: 213 970 264

CCILC – Secretaria –Geral

E-mail: geral@ccilc.pt

Telefone: 217 934 284