



Mestrado

GESTÃO E ESTRATÉGIA INDUSTRIAL

A organização global da economia colocou a produção industrial e as operações como fator base da competitividade das empresas. Afinal, os produtos podem ser copiados, mas as fábricas ou os métodos de organização das operações não são tão facilmente imitáveis. É por isso que cada vez mais se fala na Europa da importância da indústria e da inovação.

Apresentação:

O Mestrado em Gestão e Estratégia Industrial (GEI) tem como objetivo principal preparar gestores para enfrentar os desafios da competitividade numa economia global. É um mestrado em Gestão que combina matérias de economia, organização industrial e políticas de competitividade.

O curso visa expor os alunos à resolução de problemas complexos que têm que ver com organização das cadeias de valor à escala global. Ao longo do curso, os participantes adquirem competências em otimização de processos e de operações, gestão da inovação, gestão da logística e da cadeia de abastecimento, gestão estratégica, internacionalização, marketing B2B, gestão da qualidade, bem como em análise de investimentos.

Acreditamos que não há sistemas produtivos ideais. Sendo verdade que a produção *Lean* não se ajusta a todos os casos, a produção flexível e especialização inteligente pode ser uma resposta eficaz para pequenas e médias empresas que procuram uma presença em mercados globalizados. Orgulhamo-nos dos lugares de destaque que antigos alunos do mestrado em GEI têm alcançado.



Início:
Setembro



Duração:
2 anos



Horário:
Pós-Laboral



Propina
Alunos UE: €6.600
Alunos fora UE: €7.150



Coordenadores
Prof.Doutor
Manuel Laranja

Prof. Doutor
Jaime Andrez

Prof. Doutor
Nuno Crespo



Ranked nº73 in the World
Top 100 Best Masters in Supply
Chain and Logistics Global Ranking
(www.best-masters.com)



LISBON
SCHOOL OF
ECONOMICS &
MANAGEMENT
UNIVERSIDADE DE LISBOA

Para mais informações ou candidaturas visite-nos
no site: www.iseg.ulisboa.pt/cursos/gei



PLANO CURRICULAR

1º ANO

CRÉDITOS	1º SEMESTRE	CRÉDITOS	2º SEMESTRE
6	ESTRATÉGIA E INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESA Vítor Corado Simões	6	GESTÃO DA INOVAÇÃO Vítor Corado Simões
3	GESTÃO DA LOGÍSTICA E DA CADEIA DE APROVISIONAMENTOS José Miguel Soares	6	MARKETING INDUSTRIAL João Mota
6	GESTÃO DA QUALIDADE Graça Silva	6	MÉTODOS ESTATÍSTICOS Amélia Bastos
6	GESTÃO ESTRATÉGICA Luís Mota de Castro	6	PLANEAMENTO, CONTROLO E INTEGRAÇÃO DA PRODUÇÃO Ana Paula Póvoa
3	GESTÃO FINANCEIRA Rita Fuentes Henriques	3	SEMINÁRIO Manuel Laranja
6	ORGANIZAÇÃO INDUSTRIAL Jaime Andrez		

2º ANO

CRÉDITOS	1º SEMESTRE	CRÉDITOS	2º SEMESTRE
3	SEMINÁRIO - METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO EM GESTÃO Manuel Laranja	6	POLÍTICA INDUSTRIAL E COMPETITIVIDADE Gonçalo Caetano
6	TÓPICOS AVANÇADOS DE GESTÃO DA PRODUÇÃO Manuel Laranja	3	OPTATIVA I
21	TRABALHO FINAL MESTRADO	21	TRABALHO FINAL MESTRADO

OPTATIVA I

MARKETING DA INOVAÇÃO E
NOVOS PRODUTOS
Nuno Crespo