

**CURSO INTENSIVO**

# **MEDIA FOR BUSINESS**



**OS NOVOS DESAFIOS DAS ORGANIZAÇÕES**



**C E G E**

**CENTRO DE ESTUDOS DE GESTÃO**  
INSTITUTO SUPERIOR DE ECONOMIA E GESTÃO

# MEDIA FOR BUSINESS: OS NOVOS DESAFIOS DAS ORGANIZAÇÕES

**COORDENAÇÃO CIENTÍFICA**  
**Prof. Doutor José Augusto Felício**

**COORDENAÇÃO**  
**Dr. António Fraqueiro**  
**Dra. Patrícia Carvalho**

## APRESENTAÇÃO

O contacto com os Media, o conhecimento dos novos métodos de comunicar e o impacto dos Social Media nos resultados e no negócio, são das principais dificuldades que as empresas enfrentam pela lacuna na acessibilidade à linguagem e ao próprio processo de funcionamento dos órgãos de comunicação social. Ter sucesso na relação com os Media, exige perceber a nova realidade do sector, da forma como se faz jornalismo e da influência dos Social Media nos negócios.

Assim sendo, este curso prático pretende desenvolver as competências necessárias para lidar e perceber os Media (imprensa, rádio e televisão) e os New Media, bem como a comunicação com os jornalistas e líderes de opinião nos novos contextos de informação.

## DESTINATÁRIOS

O curso de “Media for Business: Os Novos Desafios para as Empresas” é do interesse de todos os que contactam ou têm necessidade de interpretar a informação noticiosa, frequente ou esporadicamente, quer em contexto de mediação da informação, na gestão de crise ou na orientação para resultados. O curso destina-se ainda a todos aqueles que têm necessidade de falar em televisão, rádio ou dar entrevistas na imprensa escrita. Este curso é preferencialmente dirigido ao seguinte perfil de destinatários:

- Administradores de Empresas
- Diretores e Gestores de Marca, Vendas ou Produto
- Diretores e Consultores de Comunicação
- Assessores e Consultores de Relações Públicas
- Pessoas que trabalham em Organização de Eventos

## DOCENTES



**António Fraqueiro**

Consultor em Relações Públicas, Media Training e Gestão de Crise. Licenciado em Gestão de Empresas e Mestre em Empreendedorismo e Gestão da Inovação. Docente da Pós-Graduação em Gestão e Marketing do Desporto do INDEG-ISCTE Executive Education.



**Patrícia Carvalho**

Jornalista, pivot e coordenadora da SIC Notícias, é licenciada em Ciências da Comunicação, vertente de jornalismo, pela Universidade Independente e pós-graduada em Comunicação e Jornalismo Desportivo no ISLA/Escola de Estudo Universitários do Real Madrid. Frequentou, também, os cursos de Rádio e Televisão no Cenjor.



**Pedro Santos Guerreiro**

Jornalista. Diretor do Expresso. Antes, foi fundador do Jornal de Negócios, aos 24 anos. Participa regularmente em diversos órgãos de comunicação social nacionais e internacionais, tendo já sido convidado para órgãos como as televisões CNN, BBC, CCTV e Aljazeera, as rádios Monocle 24, NPR e BBC Radio, e as publicações The Guardian, El País, Monocle, Legal Business, ABC e O Globo. Publicou livros, participa regularmente em conferências, ganhou diversos prémios de jornalismo. MBA pela Universidade Nova de Lisboa, licenciado em Gestão pelo ISG.

## PARTICIPAÇÕES ESPECIAIS



**Nuno Gomes**

Ex-futebolista português que representou o Benfica, Fiorentina, Sporting de Braga e o Blackburn Rovers, na posição de avançado. Foi campeão Europeu de Sub-18 e o quarto jogador a marcar em 3 Campeonatos Europeus seguidos: Euro 2000, Euro 2004 e Euro 2008. Também representou a "Seleção das Quinas" no Mundial de 2002 e Mundial 2006. Ex-Diretor Geral do Caixa Futebol Campus, Centro de Formação, Treino e Estágio do Sport Lisboa e Benfica, no Seixal. Comentarista da TVI.



**Pedro Couceiro**

Piloto de automobilismo português, ingressou com 12 anos no desporto motorizado onde os resultados obtidos lhe possibilitaram subir pelos mais vários escalões nacionais e internacionais. É, até aos dias de hoje, um dos mais internacionais pilotos portugueses, com uma carreira além fronteiras que conta com mais de 20 anos.

**INÍCIO**

8 de março 2019

**DURAÇÃO**

7h

**PREÇO**

450€ + IVA

**HORÁRIO**

9h30 às 18h30

## PROGRAMAÇÃO

### A importância da imagem pessoal no contacto com os Media

- Criar perceções favoráveis
- Diagnóstico individual
- A imagem/postura
- A linguagem gestual/oral
- A capacidade de comunicação

### A Televisão e a Rádio

- Organização e códigos jornalísticos
- Falar em Televisão e Rádio
- Os novos formatos
- Preparação de conteúdos relevantes

### A imprensa Escrita e os Media Digitais

- Como interpretar a informação noticiosa
- Compreender o que os jornalistas querem
- A imprensa escrita/media digital: riscos de comunicação e tendências
- A importância de diferenciar os conteúdos para captar a atenção do leitor
- Viralidade versus qualidade da informação
- O futuro dos media

### Comunicação de Crise

- A preparação de pessoas e estruturas
- A Equipa de gestão de crise
- O Gabinete de crise
- O Porta-voz
- Regras fundamentais na comunicação de crise

### PARTICIPAÇÕES ESPECIAIS

- Nuno Gomes – A importância da Comunicação Social na minha Carreira
- Pedro Couceiro – Comunicar com sucesso a alta velocidade

▶ Os módulos serão acompanhados de exemplos e exercícios práticos

CEGE - Centro de Estudos de Gestão do ISEG  
Rua Miguel Lúpi, n.º 20 – Gab. 206  
1249-078 Lisboa

cege1@iseg.ulisboa.pt  
Tel.: 213 970 264/ 213 925 907  
Telemóvel: 963 903 252