

Mestrado  
MARKETING

O marketing enfrenta atualmente desafios consideráveis no seu propósito de contribuir para o sucesso das empresas, tais como os colocados pelo marketing digital, redes sociais, inovação aberta, customização em massa, redes de alianças, entre outros. Esses desafios constituem uma oportunidade de participar ativamente num período que poderemos considerar estimulante e que requer o desenvolvimento de novas abordagens e práticas de marketing.

## Apresentação:

O Mestrado em Marketing proporciona-lhe o conhecimento crítico para ajudar as empresas a enfrentar estes novos desafios, através de um currículo abrangente, integrado e rigoroso, que combina os fundamentos do marketing com os desenvolvimentos mais recentes na sua teoria e prática.

A abordagem adotada integra um misto de exposição com estudo de casos, trabalho em grupo e experiências práticas, que visam reforçar o seu domínio de teorias e modelos na área de conhecimento de marketing. Irá desenvolver capacidades para compreender, seleccionar e aplicar métodos e técnicas de marketing, assim como aptidões de comunicação, trabalho em equipa e liderança. Desenvolverá também bases sólidas em métodos de investigação, incluindo técnicas de recolha e análise quantitativa e qualitativa de dados em marketing.

O curso inclui um Trabalho Final de Mestrado (dissertação ou projeto) que envolve pesquisa empírica e permitirá explorar em profundidade uma área do seu interesse.

Em síntese, este curso facultar-lhe:

- > o conhecimento e aptidões práticas procuradas pelo mercado de trabalho;
- > alicerces sólidos para trabalho doutoral futuro ou para uma carreira académica na área de marketing;
- > a inserção na rede de graduados do mestrado em marketing e do ISEG que constituirá um ativo ao longo de toda a sua carreira profissional.



**Início:**  
Setembro



**Duração:**  
2 anos



**Horário:**  
1ºano - Diurno  
2ºano - Pós-laboral



**Propina**  
**Alunos UE:** €6.750  
**Alunos fora UE:** €8.500



**Coordenadores**  
Prof.ª Doutora  
Margarida Duarte

Prof. Doutor  
João Mota

Prof.ª Doutora  
Helena Gonçalves



Ranked nº46 in Western Europe  
Top 200 Best Masters in Marketing  
Global Ranking  
(www.best-masters.com)



LISBON  
SCHOOL OF  
ECONOMICS &  
MANAGEMENT  
UNIVERSIDADE DE LISBOA

Para mais informações ou candidaturas visite-nos  
no site: [www.iseg.ulisboa.pt/cursos/mkt](http://www.iseg.ulisboa.pt/cursos/mkt)



# PLANO CURRICULAR

## 1º ANO

CRÉDITOS	1º SEMESTRE	CRÉDITOS	2º SEMESTRE
6	<b>COMPORTAMENTO DE MERCADOS E GESTÃO DE MARCAS</b> Margarida Duarte	6	<b>CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT</b> Paulo Gonçalves
6	<b>COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING</b> Patrícia Tavares	6	<b>MARKETING DE SERVIÇOS</b> José Veríssimo
6	<b>ESTUDOS DE MERCADO</b> Helena Gonçalves	6	<b>MARKETING EMPRESARIAL</b> João Mota
6	<b>FINANÇAS PARA MARKETING</b> António Sabino Rocha	6	<b>MARKETING INTERNACIONAL</b> Maria Fernanda Ilhéu
6	<b>OPTATIVA I / MARKETING ESTRATÉGICO*</b> Luís Nazaré	6	<b>OPTATIVA II / MARKETING OPERACIONAL*</b> Cristina Baptista

## 2º ANO

CRÉDITOS	1º SEMESTRE	CRÉDITOS	2º SEMESTRE
6	<b>ANÁLISE QUALITATIVA DE DADOS EM MARKETING</b> Carolina Afonso	30	<b>TRABALHO FINAL DE MESTRADO</b>
6	<b>ANÁLISE QUANTITATIVA DE DADOS EM MARKETING</b> José Manuel Santos		
6	<b>METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO</b> Cristina Baptista		
12	<b>TRABALHO FINAL DE MESTRADO</b>		

### OPTATIVAS I & II

UNIDADE CURRICULAR DE  
OUTROS MESTRADOS DO ISEG

\*A escolha de unidades curriculares optativas só é possível para os alunos que fizeram as unidades curriculares de Marketing Estratégico e Marketing Operacional do 1º ciclo. Os casos de dúvida serão decididos pela Comissão Científica e Pedagógica do mestrado.