

# OPINIÃO



## Saudades do Futuro

*Uma Universidade que "faz escola", faz-se de pensamento livre e inovador, plural, da Economia à Gestão, com debate informado e com uma profunda e genuína preocupação com a contextualização social das grandes decisões individuais, empresariais e políticas.*

**Desde 1911, fazemos líderes de opinião que movem o país e o mundo. Aqui estamos, de novo!**

Clara Raposo  
Presidente do ISEG



"A pandemia tem criado e agravado problemas económicos e sociais e não afeta todas/os de igual modo. Na semana em que se assinalou o Dia Internacional da Mulher, o Secretário Geral das Nações Unidas, António Guterres em artigo de opinião escreveu que "a crise da covid-19 tem rosto de mulher" alertando para o exacerbar das "já profundas desigualdades sentidas por mulheres e meninas, eliminando anos de progresso em direção à igualdade de género" e defendendo que "o mundo precisa de um novo estímulo à produção da liderança feminina e de participação igualitária. Em Portugal também a "crise tem rosto de mulher". Dificuldade em equilibrar vida profissional e cuidar de idosos e crianças, desemprego, perda de rendimentos, e violência doméstica são alguns exemplos desta face feminina.

A ciência e o conhecimento assumem um papel central na identificação dos problemas associados à crise pandémica e na busca e implementação de soluções para os superar agora e evitar no futuro. O ensino e a investigação de excelência do ISEG contribuem para essas soluções. O ISEG como instituição que permanentemente se renova não teme os desafios nem as mudanças. A demonstrá-lo, certamente, a nossa história centenária e também a vivência deste último ano em que a comunidade isegiana reinventando-se e inovando superou os desafios enormes e inéditos colocados nos domínios do ensino, da investigação e da organização. A energia, a persistência e a coragem individual e colectivamente reveladas serão um testemunho para o futuro.

### Elsa Fontainha

Professora de Economia, Coordenadora do GT Academia de Formação do Fórum iGen

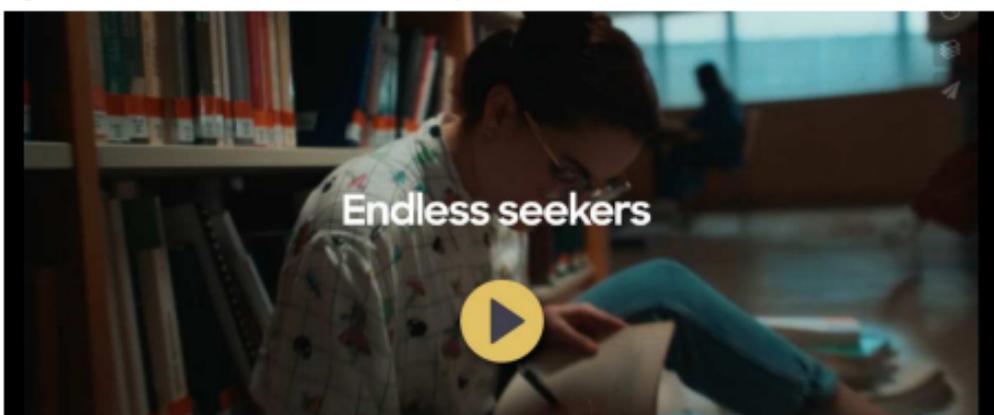


O ISEG pela sua Missão, Valores e Visão, pela sua prática de ensino e investigação e também pelos compromissos formais assumidos (por exemplo, envolvimento nos Objectivos da Agenda 2030 das Nações Unidas, membro do iGen Forum Para a Igualdade, assinatura da SAGE Charter of Principles for Gender Equality) contribuirá para a promoção de um futuro mais igualitário, diverso e inclusivo em que a promoção da liderança feminina e a da participação igualitária sejam normais.

Temos saudades do futuro! Um futuro mais justo. A construir atentamente, como se constroem os melhores sonhos".

## Campanha ISEG está Lançada: Open Minds. Grab The Future.

O ISEG acaba de lançar uma grande campanha de publicidade sob a assinatura "Open minds. Grab the future." A identidade de marca junta-se agora uma campanha multi-meios, já bem visível nas redes sociais, nos canais digitais do Expresso e Observador, e nas edições impressas do Expresso, Sábado e Visão. O fio condutor é-nos dado por um filme de 1 minuto realizado por Miguel Coimbra e produzido pela el-Hey, com música original de Mikkel Solnado e locução de Paula Lobo Antunes. E casting feito no ISEG, claro! **O futuro da economia e da gestão é feito de diferentes talentos.** Veja [aqui](#).



A campanha arrancou no dia 8 de março, Dia Internacional da Mulher. A data escolhida tem um significado especial e vai ao encontro do ADN do ISEG: Celebramos igualmente homens e mulheres, de todos os feitios. Todo(a)s diferentes, porém todo(a)s iguais. Os media especializados em marketing e comunicação deram destaque à campanha do ISEG:

MARKETIBER **ver mais**

MEIOS PUBLICIDADE **ver mais**

BRIEFING **ver mais**

inews **ver mais**

Para além do filme, a campanha tem um conjunto de peças de publicidade que ilustram o lado humano, o "lado B, dos economistas e gestores atuais e do futuro. É a sua essência que faz a diferença, quando se junta ao interesse pela matemática, pela tecnologia, pela economia e pela gestão.



Nesta edição da Newsletter destacamos o Dia Internacional da Mulher e a cobertura do ISEG nos media, numa semana marcada pelo arranque da campanha de publicidade multi-meios do ISEG e pela divulgação da Síntese de Conjuntura relativa ao mês de fevereiro. Damos nota do lançamento da 5ª edição da Magazine da ISEG Young Economics Society, dos nossos alumni, das novidades de research, do regresso do ISEG Management Challenge e do reconhecimento da Pós-Graduação em Gestão de Instituições de Saúde pela Ordem dos Médicos.

Neste número têm a palavra Alexandre Abreu, António Garcia Pereira, Clara Raposo, Francisco Louçã, João Duque, João Ferreira do Amaral, Manuel Ennes Ferreira, Maria Rosa Borges, Nuno Crato, Paulo Trigo Pereira, Ricardo Cabral, Sandra Maximiano e Sara Falcão Casaca.



## A Igualdade quando brilha é para todos(as)

>> A propósito da tomada de posse de Marcelo Rebelo de Sousa, **Francisco Louçã** comenta no Expresso que a "luta pelo centro ainda vai deixar arrependidos".



ver mais >

>> Opinião de **María Rosa Borges**, no Jornal Económico, sobre as moratórias de crédito, "um problema de credores e devedores".



ver mais >

>> Opinião de **Ricardo Cabral**, no Público, acerca da conjugação da política orçamental com a política monetária como reação a uma profunda crise económica.



ver mais >

>> **António Garcia Pereira** escreve artigo sobre o Dia Internacional da Mulher, no Notícias Online, um dia que tem "de trás dele um século inteiro de luta contra a opressão, a exploração e a discriminação que caracterizam a sociedade capitalista".

ver mais >

>> **Sara Falcão Casaca**, entrevistada pelo Público no Dia Internacional da Mulher, a propósito da apresentação do Plano de Atividades para 2021 do Conselho Económico e Social (CES), do qual é vice-presidente.



ver mais >

>> **Paulo Trigo Pereira** escreve artigo de opinião no Observador sobre o Programa de Recuperação e Resiliência.



ver mais >

>> "Portugal. Estás velho. Apenas queres que o Estado te permita a consulta, te dê a vacina e te pague a pensão", refere **João Duque** em artigo escrito para o Expresso.



ver mais >

>> Em artigo de opinião, **Francisco Louçã** considera que "As empresas tecnológicas tiraram as luvas".



ver mais >

>> **Manuel Ennes Ferreira** pede "uma vela para uma cimeira com África e um novo acordo UE-ACP na presidência portuguesa da EU", em artigo de opinião no Expresso.



ver mais >

>> **Clara Raposo** convidada para webinar "Poupança: a capacidade de investimento no futuro", organizado pelo Público.



ver mais >

>> **Alexandre Abreu**, no Expresso, refere que o sistema fiscal "pode e deve ajudar a combater as desigualdades aprofundadas pela pandemia, mas é necessário escolher bem os alvos".



ver mais >

>> **Sara Falcão Casaca** explica, na revista GQ Portugal, qual a razão de ainda fazer sentido celebrar o Dia Internacional da Mulher nos dias da hoje.



ver mais >

>> **Clara Raposo** na lista das 100 mulheres mais influentes do país da revista Sábado.



ver mais >

>> **Clara Raposo** em debate dedicado à transição digital, com o ministro Pedro Siza Vieira, o CEO da Impresa, Francisco Pedro Balsemão e Ricardo Castanheira.



ver mais >

>> **João Ferreira do Amaral** no programa "Tempestade Perfeita", da Rádio Observador, sobre os avanços e recuos do novo aeroporto de Lisboa.



ver mais >

>> **Nuno Crato** convidado do podcast "A Conversar é que a gente se entende", dedicado ao tema do ensino.

ver mais >

>> **Nuno Crato e Sandra Maximiano** no podcast Nota20, programa da Rádio Observador, sobre a escolarização e qualificação real.



ver mais >

>> **Clara Raposo** em debate da SIC Notícias, sobre a aplicação das verbas dos fundos europeus para a recuperação económica.



ver mais >

## Síntese de Conjuntura de Fevereiro é notícia

A Síntese de Conjuntura do ISEG foi citada em inúmeros meios de comunicação. Se ainda não teve oportunidade de a ler, clique [aqui](#).



ver mais >



ver mais >



ver mais >



ver mais >



ver mais >

ISEG  
Síntese de  
Conjuntura  
Fevereiro / 2021

Síntese

## Novidades dos Alumni e dos Estudantes ISEG

**Carla S. Nunes**, antiga aluna de gestão do ISEG, é uma destacada Managing Director da consultora Duff & Phelps, nos Estados Unidos. Foi entrevistada para um artigo do Wall Street Journal sobre a economia americana e a recuperação económica.

**WSJ** [ver mais >](#)



A farmacêutica Sanofi nomeia **Francisco Rocha Gonçalves**, doutorado em Gestão pelo ISEG, para o cargo de Head of Market Access & Public Affairs.

**Human Resources** [ver mais >](#)



**Nuno España**, antigo aluno de Economia do ISEG, Head of Lusíadas Dental & Outpatient Clinics Cluster Lisboa, entrevistado pelo Jornal de Negócios, fala sobre a transformação do marketing no contexto da pandemia.

**n** [ver mais >](#)

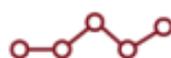


Leia a 5ª edição da Magazine da ISEG Young Economics Society, dedicada às Eleições Presidenciais de 2021. [Ler aqui](#)



## Novidades de Research no ISEG

O Institute of Public Policy (IPP) é um think tank de origem académica, que pretende promover uma sociedade em que o debate público é mais esclarecido e os processos de decisão política mais rigorosos e informados. Consulte a última edição da newsletter do IPP, [aqui](#).



**INSTITUTE OF PUBLIC POLICY**

[ver mais >](#)

Acompanhe as novidades do Portuguese Economic Journal (PEJ). Leia o paper mais recente, intitulado "Portuguese firms' financial vulnerability and excess debt in the context of the COVID-19 shock".

[Ler o artigo](#)



[ver mais >](#)

**CSG** é um Consórcio de Investigação, na área das Ciências Sociais e Gestão, cujas novidades pode acompanhar nas newsletters semanais.

Veja [aqui](#) a Newsletter #177.



INVESTIGAÇÃO EM CIÊNCIAS SOCIAIS & GESTÃO  
RESEARCH IN SOCIAL SCIENCES & MANAGEMENT

[ver mais >](#)

## What's Up @ISEG

**ISEG Management Challenge**  
**A maior competição internacional de estratégia e gestão está de regresso!**

Para estudantes das licenciaturas de Gestão, Economia, Finanças e MAEG do ISEG. Inscrições abertas até 16 de março. [Saber mais](#)



**Pós-Graduação em Gestão de Instituições de Saúde reconhecida pela Ordem dos Médicos**

A Pós-Graduação em Gestão de Instituições de Saúde é reconhecida pela Direção do Colégio de Competência em Gestão dos Serviços de Saúde, da **Ordem dos Médicos**, permitindo a atribuição da competência em gestão por esta ordem profissional. [Saber mais](#)



**Associação Académica da Universidade de Lisboa - VI Estados Gerais**

A Associação Académica da Universidade de Lisboa (AAUL) promove, nos próximos dias 20 e 21 de março, entre as 10 e as 17 horas, a VI edição dos Estados Gerais da Universidade de Lisboa, pela primeira vez num formato integralmente online.

Clara Raposo e Nuno Crato fazem parte dos painéis de discussão. [Saber mais](#)



## A opinião de Miguel Coimbra, El-Hey

Quando aceitei o incrível desafio de ajudar o ISEG a modernizar a sua imagem, passei imediatamente a bola ao Miguel Bacelar da Saint-Pirate.

Tenho experiência suficiente em publicidade para saber que "bonecos", por mais bonitos que sejam, sem uma estratégia clara valem de pouco.

Dito de outra forma, as ideias precisam de suporte para que façam sentido e tenham efeito. Talvez seja um defeito ligeiramente português, visão a curto prazo, mas com um tema tão estruturante como a educação e a investigação, com tudo o que significam para o país, os "bonecos" passam a ter de ser obrigatoriamente, consistentes com uma estratégia para terem resultados concretos. Como comunicar que esta escola é uma excelente opção, se não a melhor? Argumentos não faltam a uma entidade com 110 anos, mas era preciso mais, uma visão e uma ideia original para chegar ao coração de pais, alunos, futuros alunos e professores. Foi assim que começámos. De conteúdo para a embalagem.

A Saint-Pirate começou com a tarefa de tratar de saber, através de uma pesquisa profunda, para onde devíamos apontar toda a comunicação, depois de ouvir as pessoas ligadas ao ISEG. Esta pesquisa, sempre com a proximidade da Clara e da sua energia contagiante, foi a acendalha para tudo o que se seguiu, e deu origem à pergunta central: para que serve uma escola senão para preparar os seus alunos para o futuro? Um trilho que acabou por ir dar a uma grande estrada que nos levou a um posicionamento claro, a uma identidade mais forte e rejuvenescida e a uma campanha sem medo de comunicar.

E comunicar sem os meios de uma multinacional? Teríamos de chegar a uma forma muito eficaz, capaz de se fazer notar num mundo muito poluído por mensagens. Graficamente a campanha começou a ganhar forma, adoptando as cores que o trabalho de design tinha feito.

As novas cores complementares ISEG, sinónimo de pluralidade e unidade feita de diferenças, teriam de estar presentes.

Devia também ser uma campanha intemporal e facilmente adaptável aos inúmeros meios disponíveis para uma comunicação mais eficaz.

Portanto, não podia ser invisível, sendo que teria de ser totalmente transparente, na forma como falava com os alunos e futuros alunos.



Surgiu a ideia de olhar para a verdadeira natureza de cada um, para a particularidade, e para o que isso pode significar quando se junta ao que uma escola tem para ensinar, ao que os outros nos podem oferecer. É a metáfora dos talentos, que se traduziu numa campanha-convite.

Convidar a individualidade a juntar-se ao coletivo, para fazer algo maior e, claro está, agarrar o futuro, porque honestamente, precisamos de o fazer!

E é o que torna esta mudança de tom de comunicação e de imagem tão relevante e no momento certo. Uma escola com tanta história e sabedoria nos ombros, com a sábia humildade de falar de igual para igual e nos olhos dos seus alunos.

O filme teve o privilégio de o fazer, juntando assim o script à produção e realização, o que é uma oportunidade única. Fiquei rendido à genuína confiança que o ISEG nos transmitiu sempre. Uma carta em branco que deu frutos. Na equipa da el-Hey e da Saint-Pirate, todos quiseram fazer o máximo para um cliente que confia desta forma tão aberta. Com uma equipa óptima feita de vários profissionais exemplares e um magnífico casting ISEG incansável e genuinamente sorridente, foi tudo fácil. Durante três dias intensos, mas leves pelo prazer de trabalhar nestas condições criativas, fizemos cenas genuínas e que representam bem os alunos, os seus mundos (e talentos), e a energia ISEG. No final, para terminar em beleza, uma música que nos agarra bastante, criada pelo músico e compositor Mikkel Solnado, faz o resto. É um original todo este projeto.

Estou orgulhoso com o resultado e grato pela oportunidade de trabalhar para um momento especial do ISEG.

## BOM FIM-DE-SEMANA



RANKINGS



MEMBER



ACCREDITATIONS AND PARTNERSHIPS



Lisbon School  
of Economics  
& Management