

INTERNATIONAL CASE STUDY

No âmbito do mestrado em Ciências Empresariais, e extensível aos mestrados em Gestão de Recursos Humanos e em Gestão e Estratégia Industrial, é criada uma actividade extra-curricular, *International Case Study*. Esta actividade pode decorrer no âmbito de uma das seguintes unidades curriculares, substituindo o respectivo programa:

Mestrado em Ciências Empresariais

Empreendedorismo;
Casos em Gestão Estratégica;
Gestão Internacional.

Mestrado em Gestão de Recursos Humanos

Aplicações em GRH.

Mestrado em Gestão e Estratégia Industrial

Estratégia e Internacionalização de Empresa.

Esta actividade decorre no ISEG e numa universidade internacional de excelência. No ISEG, o programa conta com seminários preparatórios à mobilidade de estudo, com *inputs* das universidades envolvidas, a fim de preparar os alunos para a realidade do ambiente internacional que vão conhecer. Para além disso, os seminários dão a formação necessária para a elaboração do Caso de Estudo, principal componente da avaliação de conhecimentos, a ser apresentado em seminário final, onde ambas as instituições estarão presentes por videoconferência. Na universidade de acolhimento, o programa conta com uma forte vertente académica, cujos temas estão intrinsecamente relacionados com as empresas locais de referência a visitar.

Workload:

- (1) Seminário preparatório no ISEG;
- (2) Viagem ao país de acolhimento, com permanência de uma semana em regime de pensão completa. Durante esta semana é esperado que os alunos participem de todo o programa académico e empresarial;
- (3) Elaboração e apresentação de um Caso de Estudo sobre uma temática de interesse do aluno e do mestrado a que pertence, cuja recolha de dados recai em uma das empresas visitadas.

Após a apresentação por videoconferência e a avaliação positiva deste trabalho final, os alunos recebem um **Certificado de Participação**, assinado pelas universidades envolvidas.

Objectivos:

- Desenvolver competências de gestão em ambiente internacional;
- Analisar ambientes de negócio internacionais;
- Desenvolver competências para elaboração de estudo de casos.

Programa:

- a) A realidade de uma empresa internacional:
Análise do contexto externo e interno das diferentes organizações a estudar;
Visita de estudo a empresas e instituições de referência internacional.

- b) Abordagem teórica sobre o ambiente organizacional;
Estudo e análise de casos suportados nas realidades das empresas de referência internacional;
- c) Aquisição de competências para o gestor internacional;
Elaboração de estudo de caso sobre uma das empresas estudadas;
- d) Introdução ao método de estudo de caso.

Propina adicional:

A propina é fixada anualmente antes da abertura do prazo para inscrição.