



MARKETING

Comissão Científica e Pedagógica

Margarida Duarte (Coordenadora)

Professora Associada

João Mota

Professor Catedrático

Helena Gonçalves

Professora Associada

O marketing enfrenta atualmente desafios consideráveis no seu propósito de contribuir para o sucesso das empresas, tais como os colocados pelo marketing digital, redes sociais, inovação aberta, customização em massa, redes de alianças, entre outros. Esses desafios constituem uma oportunidade de participar ativamente num período que poderemos considerar estimulante e que requer o desenvolvimento de novas abordagens e práticas de marketing.

O Mestrado em Marketing proporciona-lhe o conhecimento crítico para ajudar as empresas a enfrentar estes novos desafios, através de um currículo abrangente, integrado e rigoroso, que combina os fundamentos do marketing com os desenvolvimentos mais recentes na sua teoria e prática.

A abordagem adotada integra um misto de exposição com estudo de casos, trabalho em grupo e experiências práticas, que visam reforçar o seu domínio de teorias e modelos na área de conhecimento de marketing. Irá desenvolver capacidades para compreender, selecionar e aplicar métodos e técnicas de marketing, assim como aptidões de comunicação, trabalho em equipa e liderança. Desenvolverá também bases sólidas em métodos de investigação, incluindo técnicas de recolha e análise quantitativa e qualitativa de dados em marketing.

O curso inclui um Trabalho Final de Mestrado (dissertação ou projeto) que envolve pesquisa empírica e permitirá explorar em profundidade uma área do seu interesse.

Em síntese, este curso facultar-lhe:

- > o conhecimento e aptidões práticas procuradas pelo mercado de trabalho;
- > alicerces sólidos para trabalho doutoral futuro ou para uma carreira académica na área do marketing;
- > a inserção na rede de graduados do mestrado em marketing e do ISEG que constituirá um ativo ao longo de toda a sua carreira profissional.



eduniversal
BUSINESS SCHOOLS
RANKING 2015
The best Business Schools worldwide

Ranked nº 45 in Western Europe
Top 200 Best Masters in Marketing Global Ranking
(www.best-masters.com)

DETALHES & PLANO DE ESTUDOS

15ª EDIÇÃO

HORÁRIO: DIURNO (1º ANO) E PÓS-LABORAL (2º ANO)

INÍCIO: 12 DE SETEMBRO DE 2016

VAGAS: 60

PROPINAS: 5000€

1º ANO

CRÉDITOS	1º SEMESTRE	CRÉDITOS	2º SEMESTRE
6	COMPORTAMENTO DE MERCADOS E GESTÃO DE MARCAS Margarida Duarte	6	CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT Paulo Gonçalves
6	COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING Patrícia Tavares	6	MARKETING DE SERVIÇOS José Veríssimo
6	ESTUDOS DE MERCADO Helena Gonçalves	6	MARKETING EMPRESARIAL João Mota
6	FINANÇAS PARA MARKETING Helena Ferreira Pinto	6	MARKETING INTERNACIONAL Maria Fernanda Ilhéu
6	OPTATIVA I / MARKETING ESTRATÉGICO* Luís Nazaré	6	OPTATIVA II / MARKETING OPERACIONAL* Cristina Baptista

2º ANO

CRÉDITOS	1º SEMESTRE	CRÉDITOS	2º SEMESTRE
6	ANÁLISE QUALITATIVA DE DADOS EM MARKETING Sandra Mestre	30	TRABALHO FINAL MESTRADO
6	ANÁLISE QUANTITATIVA DE DADOS EM MARKETING Fernando Brochado		
6	METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO Cristina Baptista		
12	TRABALHO FINAL MESTRADO		

OPTATIVAS I & II

UNIDADE CURRICULAR DE
OUTROS MESTRADOS DO ISEG

*A escolha de unidades curriculares optativas só é possível para os alunos que fizeram as unidades curriculares de Marketing Estratégico e Marketing Operacional do 1º ciclo. Os casos de dúvida serão decididos pela Comissão Científica e Pedagógica do mestrado.



RUA DO QUELHAS, 6, 1200-781 LISBOA/PORTUGAL

(+351) 213 922 723

www.iseg.ulisboa.pt

spg@iseg.ulisboa.pt



iseg



iseg.pt



iseg.pt



iseg.pt