

GESTÃO E ESTRATÉGIA INDUSTRIAL

Comissão Científica e Pedagógica

—
Manuel Laranja (Coordenador)

Professor Associado com Agregação

Jaime Andrez

Professor Catedrático Convidado

José Miguel Soares

Professor Auxiliar

A organização global da economia colocou a produção industrial e as operações como o fator base da competitividade das empresas. Afinal, os produtos podem ser copiados, mas as fábricas ou os métodos de organização das operações não são tão facilmente imitáveis. É por isso que cada vez mais se fala na Europa da importância da indústria e da inovação.

O Mestrado em Gestão e Estratégia Industrial (GEI) tem como objetivo principal preparar gestores para enfrentar os desafios da competitividade numa economia global. É um mestrado em Gestão que combina matérias de economia, organização industrial e políticas de competitividade.

O curso visa expor os alunos à resolução de problemas complexos que têm que ver com organização das cadeias de valor à escala global. Ao longo do curso, os participantes adquirem competências em otimização de processos e de operações, gestão da inovação, gestão da logística e da cadeia de abastecimento, gestão estratégica, internacionalização, marketing B2B, gestão da qualidade, bem como em análise de investimentos.

Acreditamos que não há sistemas produtivos ideais. Sendo verdade que a produção *Lean* não se ajusta a todos os casos, a produção flexível e especialização inteligente pode ser uma resposta eficaz para pequenas e médias empresas que procuram uma presença em mercados globalizados. Orgulhamo-nos dos lugares de destaque que antigos alunos do mestrado em GEI têm alcançado.



eduniversal
BUSINESS SCHOOLS
RANKING 2015
The best Business Schools worldwide

Ranked nº78 in the World
Top 100 Best Masters in Supply Chain and
Logistics Global Ranking
(www.best-masters.com)

DETALHES & PLANO DE ESTUDOS

23ª EDIÇÃO

HORÁRIO: PÓS-LABORAL

INÍCIO: 12 DE SETEMBRO DE 2016

VAGAS: 70

PROPINAS: 5000€

1º ANO

CRÉDITOS	1º SEMESTRE	CRÉDITOS	2º SEMESTRE
6	ESTRATÉGIA E INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESA* Vítor Corado Simões	6	GESTÃO DA INOVAÇÃO Vítor Corado Simões
3	GESTÃO DA LOGÍSTICA E DA CADEIA DE APROVISIONAMENTOS José Miguel Soares	6	MARKETING INDUSTRIAL João Mota
6	GESTÃO DA QUALIDADE Graça Silva	6	MÉTODOS ESTATÍSTICOS Amélia Bastos
6	GESTÃO ESTRATÉGICA Luís Mota de Castro	6	PLANEAMENTO, CONTROLO E INTEGRAÇÃO DA PRODUÇÃO Ana Paula Póvoa
3	GESTÃO FINANCEIRA Rita Fuentes Henriques	3	SEMINÁRIO Manuel Laranja
6	ORGANIZAÇÃO INDUSTRIAL Jaime Andrez		

2º ANO

CRÉDITOS	1º SEMESTRE	CRÉDITOS	2º SEMESTRE
3	SEMINÁRIO - METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO EM GESTÃO Manuel Laranja	6	POLÍTICA INDUSTRIAL E COMPETITIVIDADE Gonçalo Caetano
6	TÓPICOS AVANÇADOS DE GESTÃO DA PRODUÇÃO Manuel Laranja	3	OPTATIVA I
21	TRABALHO FINAL MESTRADO	21	TRABALHO FINAL MESTRADO

OPTATIVA I

MARKETING DA INOVAÇÃO E
NOVOS PRODUTOS
Nuno Crespo



RUA DO QUELHAS, 6, 1200-781 LISBOA/PORTUGAL

(+351) 213 922 723

www.iseg.ulisboa.pt

spg@iseg.ulisboa.pt

