



LISBON
SCHOOL OF
ECONOMICS &
MANAGEMENT

UNIVERSIDADE DE LISBOA

EVENTO DE LANÇAMENTO

THINKDIGITAL

PÓS-GRADUAÇÃO EM MARKETING DIGITAL

8 JUNHO 14H15

ISEG, AUDITÓRIO CGD
EDIFÍCIO QUELHAS

14h15 | **CHECK-IN**

14h30 | **SESSÃO ABERTURA**

Prof. Doutora Helena Martins
Gonçalves, coordenadora científica da
Pós-Graduação em Marketing Digital

15h00 | **MAPEANDO A
CONSUMER JOURNEY**

Carolina Afonso, Marketing Manager,
ASUS

15h30 | **AS NOVAS GERAÇÕES
DIGITAIS**

Sandra Alvarez, Diretora-Geral PHD

16h00 | **COFFEE BREAK**

16h15 | **GANHAR OS MOMENTOS QUE
IMPORTAM COM O GOOGLE**

João Nunes, GOOGLE

16h45 | **SHARED ECONOMY**

Rui Ventura, FUEL TV e presidente
APPM

17h15 | **O DIGITAL E OS "MEDIA". CASO
SIC NOTÍCIAS**

Martim Mariano Neto, jornalista SIC
Notícias

17h45 | **ENCERRAMENTO**

Prof. Doutor Vitor Gonçalves,
professor catedrático do ISEG,
presidente do departamento
de Gestão

MAIS INFORMAÇÃO: WWW.ISEG.ULISBOA.PT

Entrada livre

sujeita a confirmação

Parceiros:

Google

phd

Media Partner:

BRIEFING
Os Negócios do Marketing