

PÓS-GRADUAÇÃO EM MARKETING DIGITAL





THINK**DIGITAL**TALKS

17 OUTUBRO 18H30

ISEG, AUDITÓRIO 4 ED. QUELHAS "THE VORTEX OF CHANGE:
HOW TO THRIVE
IN DIGITAL STORM"



ALEXANDRE SANTOS
BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER
INTEL (PORTUGAL)



Parceiros:

