

CEGE

CENTRO DE ESTUDOS DE GESTÃO  
INSTITUTO SUPERIOR DE ECONOMIA E GESTÃO



LISBON  
SCHOOL OF  
ECONOMICS &  
MANAGEMENT

UNIVERSIDADE DE LISBOA

# CURSO DE LÍNGUA CHINESA, CULTURA E DINÂMICA DE NEGÓCIOS PARA EMPRESÁRIOS E GESTORES NA CHINA

2017

3ª EDIÇÃO

## ChinaLogus

Business Knowledge & Relations with China



**CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA**  
LUSO-CHINESA 葡中工商會  
PORTUGUESE-CHINESE **CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY**

# CURSO DE LÍNGUA CHINESA, CULTURA E DINÂMICA DE NEGÓCIOS PARA EMPRESÁRIOS E GESTORES NA CHINA

*Realizar Negócios na China é o Sonho de qualquer empresário, mas pode ser uma realidade para os que se preparam bem.*

## ENQUADRAMENTO

### Porquê frequentar este Curso?

A realidade chinesa é multifacetada, complexa e não existem receitas para o sucesso das empresas estrangeiras na China. No entanto, todas as pessoas que trabalham com a China são unânimes em afirmar que o esforço de conhecimento dessa realidade é essencial se queremos, por um lado, compreender o que se passa na economia mundial e, por outro lado, colaborar com o mundo chinês qualquer que seja o campo de atividade em que nos situemos.

Aprender chinês e conhecer a cultura é um passo importante para nos sabermos relacionar e manter dinâmicas de negócio e permite-nos perspetivar o que os parceiros chineses pretendem das empresas estrangeiras, que oportunidades oferecem, que ameaças podemos enfrentar e como as minimizar ou neutralizar através de uma estratégia apropriada e de uma proteção legal ajustada.

Neste contexto, o ISEG é uma das mais prestigiadas instituições de ensino de Economia e Gestão do nosso país, integrada na maior Universidade pública. A China-Logus foi das primeiras entidades a fazer consultoria para a China e a promover este tipo de formação. A Câmara de Comércio e Indústria Luso-Chinesa é uma das principais instituições portuguesas na promoção das relações bilaterais entre Portugal e a China, agregando no seu seio todas as empresas – grandes e pequenas – que fazem negócio neste contexto.

Por tudo isto, acreditamos que o curso permitirá uma formação sólida, eficiente e potenciadora de futuros negócios a realizar na China.



## DESTINATÁRIOS

Este curso destina-se a empresários e gestores que desenvolvam ou pretendam desenvolver negócios na China.

# CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

O Curso está estruturado em 2 módulos e terá uma duração de 80 horas distribuídas pelos seguintes tópicos:

## MÓDULO I

### AULAS DE MANDARIM PARA NEGÓCIOS (60H)

#### A CHINA E A CULTURA CHINESA

#### ESTRUTURA DA LÍNGUA INGLESA

Os caracteres e o pinyin  
A pronúncia e tons  
Iniciação à escrita

#### ADQUIRIR VOCABULÁRIO E RECURSOS GRAMATICAIS BÁSICOS

Frases básicas de comunicação do dia a dia  
Aprender cumprimentos e saudações  
Apresentar-se (nome, apelido, nacionalidade, idade)  
Algarismo/números

#### FRASES BÁSICAS DA COMUNICAÇÃO DOS NEGÓCIOS

Aprender como exprimir o tempo: horas, anos, mês, data  
Aprender como marcar reuniões  
Estudar como perguntar e regatear o preço  
Estudar como falar de tamanhos e cores, etc.  
Estudar como pedir um prato e fazer a conta  
Estudar como telefonar e a tender o telefone  
Estudar como pedir o contacto e o email  
Estudar como falar de família a ocupação e a idade  
Estudar como perguntar os caminhos

#### REGRAS BÁSICAS DE SOCIALIZAÇÃO EM CONTEXTO PROFISSIONAL

Modos de atuar e negociar: Tradição chinesa

## MÓDULO II

### MEIO ENVOLVENTE DE NEGÓCIOS (20H)

#### CHINA UMA ECONOMIA EMERGENTE

Dimensão e diversidade  
Mobilidade e conexibilidade  
Evolução do Modelo de desenvolvimento da China  
Output económico.

#### MEIO ENVOLVENTE POLÍTICO-LEGAL

Da ideologia ao pragmatismo chinês  
Evolução da visão política  
Complexidade e relações com o governo  
Diferentes tipos de empresas na China - Como  
Abrir uma empresa na China

#### ABERTURA AO EXTERIOR

Integração da China na cadeia de valor global  
Comprar na China  
O Investimento Direto Estrangeiro na China  
O retalho e o mercado interno chinês  
O investimento da China no exterior  
Novo normal – 13º Plano Quinquenal e a Iniciativa uma  
Faixa Uma Rota – A Nova Rota da Seda Marítima do  
Século XXI  
Modelo de negócios na China

#### MEIO ENVOLVENTE CULTURAL

Características culturais dos chineses  
Cultura e negócios  
Como conduzir com êxito uma negociação  
Protocolo de Negócios na China

**VISITA DE ESTUDO À CHINA-** Possibilidade de participar na visita de estudo à China que o ISEG organiza anualmente. O programa e orçamento serão apresentados atempadamente.

# 4 DOCENTES

## MÓDULO I

### **Professora Gao Hengyu**

Licenciada na Universidade Harbin, China e com curso de formação de professores de chinês como língua estrangeira na Universidade de PeKing e curso de teorias e métodos de ensino de chinês como segunda língua e cultura chinesa na Universidade de Língua e Cultura BeiJing. Docente no Socius do ISEG de língua e cultura chinesa, no ISCTE do curso de mandarim e do York School Lisboa.



## MÓDULO II

### **Professora Doutora Fernanda Ilhéu**

Professora no ISEG especializada em negócios e marketing internacional que trabalhou em Macau durante 18 anos no sector público e privado tendo também sido professora na Universidade de Macau. No seu regresso, foi durante 11 anos Secretária-Geral da CCILC, com pesquisa e publicações sobre economia e negócios na China.



### **Professora Doutora Virgínia Trigo**

Ex-professora do ISCTE, sendo também ex-professora da Universidade de Macau, onde viveu durante 12 anos e criou a Escola de Turismo de Macau. Presentemente a viver na China, é responsável pelos programas de DBA que o ISCTE organiza naquele país.



### **Dra. Fernanda Lomenso Meyer**

Sócia da CCA ONTIER, atuando na área de contratos comerciais internacionais, principalmente envolvendo jurisdições como China, Hong Kong e países europeus, especializada em operações de investimento estrangeiro, aquisições e requisitos legais no Brasil, Europa, Hong Kong e República Popular da China, bem como em questões multi-jurisdicionais e transnacionais. Mestre em International Business Law pela Universidade Católica Portuguesa



### **Dra. Isabel Amaral**

Mestre em Relações Internacionais pela Universidade de Lisboa e investigadora do Instituto do Oriente (ISCSP).

Presidente da Associação Portuguesa de Estudos de Protocolo.

Proferiu classes magistrais, conferências e palestras em Portugal, Angola, Argentina, Bélgica, Brasil, Cabo Verde, Espanha, Hungria, Itália, Namíbia, Países Baixos e Reino Unido. Foi convidada para orientar diversos seminários sobre protocolo internacional no Ministério dos Negócios Estrangeiros da República Popular da China.

Autora dos livros "Imagem e Sucesso" e "Imagem e Internacionalização" (Editorial Verbo) e coautora da Enciclopédia de relações Internacionais (D. Quixote).

Colaboradora de diversas publicações nacionais e internacionais.



# CALENDARIZAÇÃO

	TERÇA	QUINTA	SÁBADO
	19H30 - 21H00		10H00 - 13H00
	04 ABR	06 ABR	08 ABR
	11 ABR	13 ABR *	15 ABR *
AULAS	18 ABR	20 ABR	22 ABR
	25 ABR *	27 ABR	29 ABR
	02 MAI	04 MAI	06 MAI
	09 MAI	11 MAI	13 MAI
	16 MAI	18 MAI	20 MAI
	23 MAI	25 MAI	27 MAI
	30 MAI	01 JUN	03 JUN
	06 JUN	08 JUN	10 JUN
	13 JUN *	15 JUN	17 JUN
	20 JUN	22 JUN	24 JUN
	27 JUN	29 JUN	01 JUL
	04 JUL	06 JUL	
	11 JUL	13 JUL	
	18 JUL	20 JUL	
	25 JUL		

- MÓDULO II
- MÓDULO I

\* Feriados ou interrupções escolares

# ENTIDADES ENVOLVIDAS

## CENTRO DE ESTUDOS DE GESTÃO DO ISEG

O Centro de Estudos de Gestão do Instituto Superior de Economia e Gestão (CEGE/ISEG) é uma associação sem fins lucrativos constituída em outubro de 1990, que tem por associados professores do departamento de gestão do ISEG.

Atualmente o CEGE/ISEG centra a sua atividade de formação na realização de ações de formação avançada de curta duração e ações de formação desenhadas à medida para as organizações e orientadas para os seus Administradores e Gestores de Topo, evidenciando-se, a título de exemplo, o projeto «Gestão Prospetiva» desenvolvido para o Grupo PT, o Seminário «Avaliação e Gestão da Performance» desenvolvido para a SAPEC, o Curso «Especialização em Gestão Imobiliária» em parceria com a Ordem dos Advogados (CDL), o curso «Balanced Scorecard» realizado para o Montepio Geral, o curso de «Gestão Empresarial para Comércio e Serviços» para a Confederação do Comércio e Serviços de Portugal, várias ações de formação na área dos produtos financeiros derivados para a DGCI – Direção Geral dos Impostos e o curso de «Especialização em Gestão» para membros da Ordem dos Engenheiros (Região Sul).

Neste contexto, o CEGE/ISEG destaca-se por:

- i. Selecionar Professores e Formadores que combinam excelentes capacidades de ensino com experiência profissional relevante;
- ii. Adaptar os programas aos objetivos das organizações (clientes) e perfil dos colaboradores (formandos), numa lógica de parceria;
- iii. Recorrer a métodos ativos para estimular a aprendizagem, tais como estudos de caso, simulações e/ou jogos;
- iv. Preparar exemplos e estudos de caso exclusivos com base nos dados das organizações e sectores de atividade;
- v. Monitorizar diariamente a formação e, se necessário, proceder ao ajuste imediato dos serviços;
- vi. Proceder à avaliação de desempenho e entrega de resultados.

## CHINALOGUS- BUSINESS KNOWLEDGE & RELATIONS WITH CHINA

ChinaLogus é um núcleo de consultoria do Centro de Estudos de Gestão do ISEG/UTL. O seu objetivo é apoiar as empresas e instituições portuguesas a ultrapassar a difícil aproximação ao mercado chinês, fornecendo-lhes conhecimento de negócios atualizado e relacionamentos apropriados no mercado.

Como missão, ChinaLogus propõe-se realizar “coaching” aos gestores de empresas e instituições nas seguintes áreas:

- i. Decisão de abordar o mercado chinês,
- ii. Escolha dos modos de entrada mais apropriados, estratégia de marketing e gestão cross-cultural.

## CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA LUSO-CHINESA

A Câmara de Comércio e Indústria Luso-Chinesa (CCILC) – entidade de utilidade pública - criada em 1978, é uma associação privada sem fins lucrativos que agrega cerca de 200 empresas portuguesas e chinesas. A CCILC foi a primeira instituição portuguesa que, de um modo sistemático e persistente, desenvolveu o relacionamento económico e comercial entre os dois países.

A CCILC tem como missão primordial a promoção e proteção dos interesses de todos os seus associados e uma ação permanente e empenhada junto das autoridades oficiais, em Portugal e na China, com vista a uma criação de melhores condições de trabalho.

A CCILC tem permanecido na primeira linha de apoio a um universo de pequenas e médias empresas através de um conjunto diversificado de serviços de apoio técnico qualificado, que permitem aos associados desenvolver as suas atividades na China, com proficiência e segurança.

# CONDIÇÕES COMERCIAIS

A frequência do curso “Língua Chinesa, Cultura e Dinâmica de Negócios para Empresários e Gestores na China” tem um custo de 550€ (valor acrescido de IVA à taxa legal em vigor, atualmente 23%), realizando-se se alcançado o número mínimo de 20 participantes.

A realização do Módulo I- Aulas de Mandarim para Negócios separadamente, terá um custo de 350€ (valor acrescido de IVA à taxa legal em vigor, atualmente 23%) e o Módulo II – Meio Envolvente de Negócios de 400€ (valor acrescido de IVA à taxa legal em vigor, atualmente 23%).

**Curso completo:** 550€ + IVA

**Módulo I:** 350€ + IVA

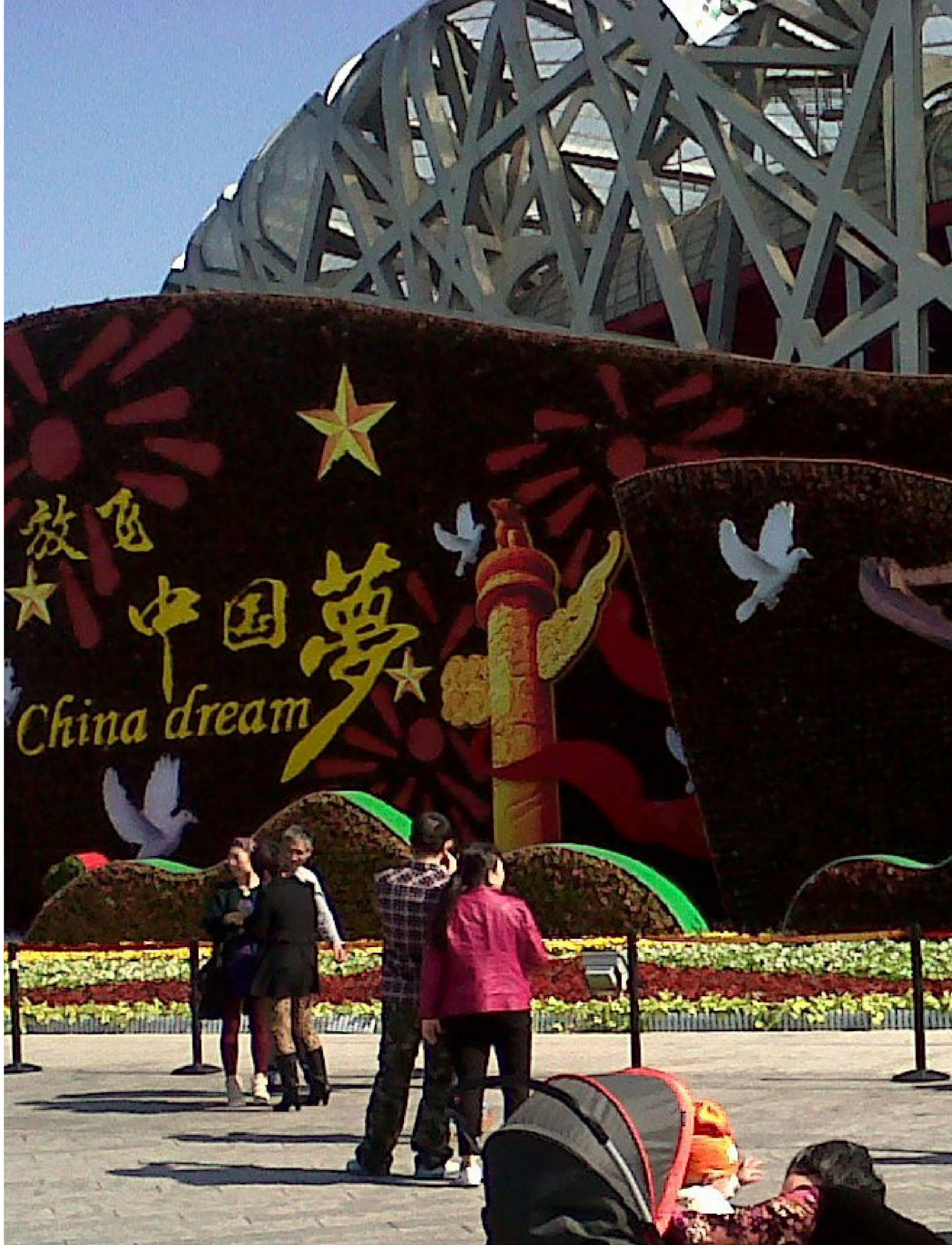
**Módulo II:** 400€ + IVA

O melhor aluno no programa completo terá o prémio de uma viagem gratuita a Macau para participar na Feira Internacional de Macau.

# INSCRIÇÕES

CEGE- Inês Velez  
Email: [cege3@iseg.ulisboa.pt](mailto:cege3@iseg.ulisboa.pt)  
Telefone: 213 970 264

CCILC- Secretaria Geral  
Email: [geral@ccilc.pt](mailto:geral@ccilc.pt)  
Telefone: 217 934 284



LISBON  
SCHOOL OF  
ECONOMICS &  
MANAGEMENT  
UNIVERSIDADE DE LISBOA

RUA DO QUELHAS, 6, 1200-781 LISBOA - PORTUGAL  
213 925 800

WWW.ISEG.ULISBOA.PT

