

Estudo do ISEG revela que a adesão ao programa tem influência nas vendas e na criação de emprego

“Portugal Sou Eu” marca a diferença na atividade de mais de 80% das Empresas Aderentes

O “Portugal Sou Eu” apresentou hoje, no Edifício de Serviços da AEP, em Leça da Palmeira, os resultados de um estudo que avaliou o impacto para as Empresas Aderentes decorrente da adesão ao programa, nomeadamente ao nível das vendas e da criação de emprego.

O estudo, conduzido por uma equipa de professores do ISEG - Lisbon School of Economics & Management (CEGE) da Universidade de Lisboa, revela que, globalmente, 78,4% das Empresas Aderentes inquiridas considera que teve benefícios com a adesão ao programa.

O estudo identificou que 82,6% das Empresas Aderentes consideram que as suas vendas beneficiam da adesão ao “Portugal Sou Eu”. As Empresas Aderentes inquiridas reconhecem também benefícios ao nível da notoriedade, e reconhecimento da origem do produto e da sua portugalidade, existindo, assim, uma clara consistência com as motivações para a adesão ao programa.

Em relação ao Selo “Portugal Sou Eu”, o estudo indica que cerca de 70% das Empresas Aderentes optam pela sua utilização em todos os produtos qualificados e 18,8% apenas em alguns dos produtos.

Em termos de avaliação global, mais de 80% das Empresas Aderentes sugerem melhorias ao nível da divulgação do programa e na promoção de *networking* entre as empresas.

A grande maioria, 93,5%, concordam com o desenvolvimento de oportunidades de negócio entre as Empresas Aderentes e 81% mostra interesse em integrar um programa de qualificação de fornecedores de grandes empresas.



O “Portugal Sou Eu” conta com 1.700 empresas inscritas e abrange mais de 5.400 produtos identificados com o Selo do programa, representando um volume de negócios agregado superior a 6,4 mil milhões de euros e mais de 12 mil postos de trabalho.

Cerca de 70% produtos com o Selo “Portugal Sou Eu” pertencem aos setores da Alimentação, Bebidas, Agricultura e Pescas e 50% das Empresas Aderentes localizam-se nos distritos do Porto, Braga, Bragança, Vila Real, Viseu e Guarda.

O Selo e o “Estatuto Estabelecimento Aderente” ajudam no reconhecimento e na valorização dos produtos e dos serviços de origem portuguesa, permitindo aos consumidores uma escolha informada.

No âmbito da parceria que o “Portugal Sou Eu” celebrou com o Comité Olímpico de Portugal, durante a conferência, as empresas tiveram, ainda, a oportunidade de assistir a uma sessão de *coaching* protagonizada pelo atleta olímpico Rui Bragança, campeão europeu universitário de Taekwondo, que fez uma palestra sobre “Motivação, eficácia e produtividade”.

A conferência “Portugal Sou Eu e as Empresas” teve o apoio de todas as Sociedades de Garantia Mútua: Agrogarante, Garval, Lisgarante e Norgarante.

Sobre o “Portugal Sou Eu”:

O programa “Portugal Sou Eu” foi lançado em Dezembro de 2012 pelo Governo de Portugal para melhorar a competitividade das empresas portuguesas, promover o equilíbrio da balança comercial, combater o desemprego e contribuir para o crescimento sustentado da economia.

O programa valoriza, através do Selo, a produção de produtos, serviços e artesanato. Já a atribuição do Estatuto “Estabelecimento Aderente Portugal Sou Eu” destina-se às empresas do comércio, restauração e afins que comercializam produtos “Portugal Sou Eu”.

Os produtos e serviços que cumprem os requisitos de adesão ao Programa são identificados pelo consumidor através do Selo “Portugal Sou Eu”:





São já várias as figuras públicas de diversos quadrantes da sociedade portuguesa que aceitaram o convite do Ministério da Economia para serem Embaixadoras do projeto. Através dos seus testemunhos e da presença em eventos, os 18 Embaixadores do “Portugal Sou Eu” (Carlos Coelho, Carolina Piteira, Cláudia Vieira, Cristina Ferreira, Cuca Roseta, D.A.M.A, Fátima Lopes, Fernanda Freitas, Fernando Gomes, Henrique Sá Pessoa, Júlio Isidro, Júlio Magalhães, Justa Nobre, Luís Buchinho, Luís Onofre, Nelson Évora, Rosa Mota e Vítor Sobral) têm contribuído, através da participação em ações diversas, para sensibilizar e divulgar a iniciativa por todo o País.

O “Portugal Sou Eu” tem financiamento do programa Compete 2020 e é gerido por um Órgão Operacional formado pela Associação Empresarial de Portugal (AEP), Associação Industrial Portuguesa-Câmara de Comércio e Indústria (AIP-CCI), Confederação dos Agricultores de Portugal (CAP), Confederação do Comércio e Serviços de Portugal (CCP), Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição (APED), Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal (AHRESP) e pelo IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, IP, a quem compete coordenar este mesmo órgão.

Para mais informações contactar o gabinete de imprensa do “Portugal Sou Eu”:

Elisabel Soares - 93 781 44 36, elisabel.soares@jervispereira.pt

Ana Negrão - 93 604 19 98, ana.negrao@jervispereira.pt