

V.01

# Normas gráficas da identidade



## 01. Sobre a Marca ISEG

**Arquitectura de marca**

Pag.03

**Manifesto**

Pag.04

## 04. Cores

**Cor institucional**

Pag.29

**Cores secundárias  
ou complementares**

Pag.30

## 02. Identidade Visual

**Logótipo - Evolução**

Pag.07

**Assinatura A**

Pag.08

**Assinatura B**

Pag.11

**Símbolo**

Pag.14

**Outras Identidades**

Pag.16

## 05. Tipografia

**Tipografia corporativa**

Pag.32

**Tipografia alternativa**

Pag.33

## 03. Regras de Construção

**Margens de Proteção**

Pag.22

**Dimensões mínimas**

Pag.23

**Comportamento sobre fundos**

Pag.24

**Preto e Branco**

Pag.25

**Fundos cromáticos**

Pag.26

**Fundos fotográficos**

Pag.27

## 06. Incorrecções

**Como não usar a**

**identidade**

Pag.35

# 01. Sobre a Marca ISEG

Arquitectura de marca

Pag.03

**Manifesto**

Pag.04

## Arquitectura de Marca

Para melhor compreensão da marca ISEG, foi estabelecida uma arquitectura monolítica que respeita visualmente a construção da identidade da marca mãe.  
Esta arquitectura é composta por dois níveis abaixo da marca principal, as submarcas e as ofertas de 2º nível.

## Monolítica

### MARCA MÃE



### SUBMARCAS



### 2º NÍVEL



CURSOS  
LICENCIATURAS  
DOUTORAMENTOS  
MESTRADOS



PÓS-GRADUAÇÕES  
PROGRAMAS DE EXECUTIVOS

Num mundo em constante movimento, onde novas questões nascem todos os dias, vamos fazer uma importante: estás pronto para agarrar o futuro?

Podes ser aluno ou professor. De Portugal ou de qualquer parte do mundo. Norte ou sul.

Podes ser estagiário ou executivo. Mais virado para a economia. Ou para a gestão.

Precisas sempre de uma nova visão. Para criar. Para evoluir. E trocar ideias. Também precisas de liberdade. Para arriscar. Para inovar. E ser único.

Chegou a altura de leares a tua experiência académica ainda mais longe. Com maior autonomia. Maior abertura. Maior pluralismo.

No ISEG, acreditamos que o futuro da economia e gestão está nas mãos daqueles que veem para além do óbvio. Se tiveres uma visão, este é o sítio certo para se estar.

Imaginar. Partilhar. Explorar. Dar tudo.

Bem-vindos ao próximo nível do conhecimento, na primeira escola de economia e gestão de Lisboa.



**OPEN MINDS.  
GRAB THE FUTURE.**

# 02. Identidade Visual

**Logótipo - Evolução**

Pag.07

**Assinatura A**

Pag.08

**Assinatura B**

Pag.11

**Símbolo**

Pag.14

**Outras Identidades**

Pag.16

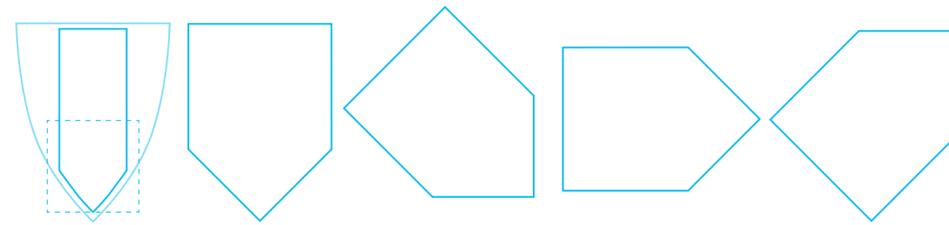
## Logótipo

A nova identidade do ISEG, respeita os valores, a história e a reputação da marca.

O escudo que teve o papel de assumir a tradição transforma-se numa forma ascendente que potencia e projeta a marca para o futuro.

Todas as possíveis aplicações que não constem neste manual de normas, não devem ser utilizadas ou carecem sempre de uma aprovação pelo departamento responsável pela marca e comunicação.

## Evolução



## Logótipo

Existem 3 assinaturas para a identidade ISEG. A assinatura A, Institucional, é composta pelo símbolo, designação, alinhada à esquerda “Lisbon School of Economics & Management” e finalmente Universidade de Lisboa em descritivo.

Os alinhamentos e proporções de informação foram estudados e devem ser sempre respeitados para uma perfeita utilização da identidade visual.

Todas as possíveis aplicações que não constém neste manual de normas, não devem ser utilizadas ou carecem sempre de uma aprovação pelo departamento responsável pela marca e comunicação.

## Assinatura A



## Logótipo

Esta é uma versão da assinatura A com o endosso da identidade Universidade de Lisboa numa versão vertical.

Os alinhamentos e proporções de informação foram estudados e devem ser sempre respeitados para uma perfeita utilização da identidade visual.

Todas as possíveis aplicações que não constém neste manual de normas, não devem ser utilizadas ou carecem sempre de uma aprovação pelo departamento responsável pela marca e comunicação.

## Assinatura A mais endosso U.L. Vertical



Lisbon School  
of Economics  
& Management



LISBOA

UNIVERSIDADE  
DE LISBOA



Lisbon School  
of Economics  
& Management



LISBOA LISBOA

UNIVERSIDADE  
DE LISBOA UNIVERSIDADE  
DE LISBOA

Distância mínima  
entre logótipos

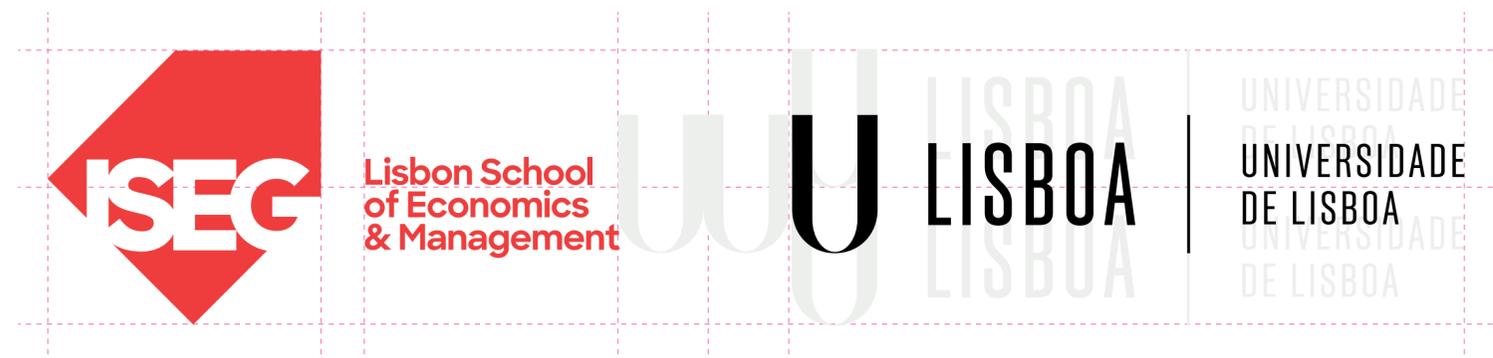
## Logótipo

Esta é uma versão da assinatura A com o endosso da identidade Universidade de Lisboa numa versão horizontal.

Os alinhamentos e proporções de informação foram estudados e devem ser sempre respeitados para uma perfeita utilização da identidade visual.

Todas as possíveis aplicações que não constém neste manual de normas, não devem ser utilizadas ou carecem sempre de uma aprovação pelo departamento responsável pela marca e comunicação.

## Assinatura A mais endosso U.L. Horizontal



Distância mínima  
entre logótipos

## Logótipo

Na Assinatura B, a palavra “LISBON” ganha maior destaque, alinhado e ao mesmo nível das letras ISEG.

Segue-se a designação “Economics & Management” e por fim “Universidade de Lisboa em descritivo”.

Esta é uma assinatura alternativa que reforça a localização do ISEG, principalmente no estrangeiro.

Os alinhamentos e proporções de informação foram estudados e devem ser sempre respeitados para uma perfeita utilização da identidade visual.

Todas as possíveis aplicações que não constém neste manual de normas, não devem ser utilizadas ou carecem sempre de uma aprovação pelo departamento responsável pela marca e comunicação.

## Assinatura B



## Logótipo

Na Assinatura B, a palavra “LISBON” ganha maior destaque, alinhado e ao mesmo nível das letras ISEG.

Segue-se a designação “Economics & Management”.

O endosso ao logótipo da Univerdade de Lisboa pode ser feito numa versão vertical.

Os alinhamentos e proporções de informação foram estudados e devem ser sempre respeitados para uma perfeita utilização da identidade visual.

Todas as possíveis aplicações que não constém neste manual de normas, não devem ser utilizadas ou carecem sempre de uma aprovação pelo departamento responsável pela marca e comunicação.

## Assinatura B mais endosso U.L. Vertical



↑  
Distância mínima  
entre logótipos

## Logótipo

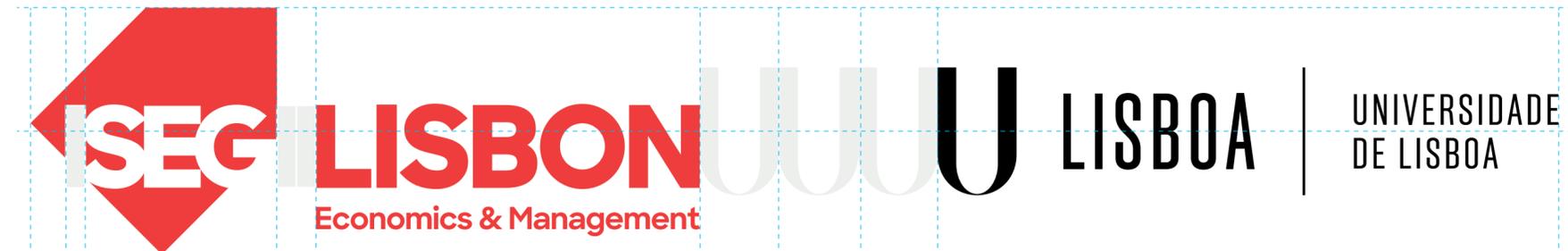
Na Assinatura B, a palavra “LISBON” ganha maior destaque, alinhado e ao mesmo nível das letras ISEG.

Segue-se a designação “Economics & Management”.

O endosso ao logótipo da Univerdade de Lisboa pode ser feito numa versão horizontal. Os alinhamentos e proporções de informação foram estudados e devem ser sempre respeitados para uma perfeita utilização da identidade visual.

Todas as possíveis aplicações que não constém neste manual de normas, não devem ser utilizadas ou carecem sempre de uma aprovação pelo departamento responsável pela marca e comunicação.

## Assinatura B mais endosso U.L. Horizontal



Distância mínima  
entre logótipos

## Logótipo

Este é o símbolo do ISEG. Uma identidade sólida e moderna, que de uma forma única representa o posicionamento da marca. O seu desenho, alinhamentos e proporções devem ser sempre respeitados para uma perfeita utilização da identidade visual.

Todas as possíveis aplicações que não constem neste manual de normas, não devem ser utilizadas ou carecem sempre de uma aprovação pelo departamento responsável pela marca e comunicação.

## Símbolo



## Logótipo

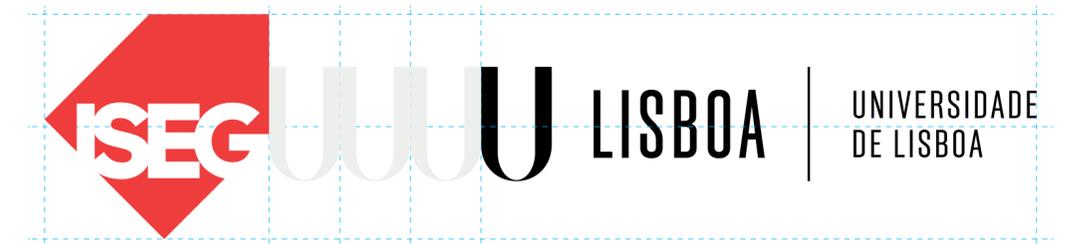
Também o símbolo poderá ser usado com o endosso à identidade da Universidade de Lisboa tanto na versão vertical como horizontal. O seu desenho, alinhamentos e proporções devem ser sempre respeitados para uma perfeita utilização da identidade visual.

Todas as possíveis aplicações que não constem neste manual de normas, não devem ser utilizadas ou carecem sempre de uma aprovação pelo departamento responsável pela marca e comunicação.

## Símbolo mais endosso U.L.



Distância mínima  
entre logótipos



Distância mínima  
entre logótipos

## Outras Identidades

Sendo um arquitectura de marca monólítica, todas as identidades da mesma devem respeitar os códigos gráficos da marca mãe. Neste caso a designação "Executive Education" é aplicada à direita do símbolo e alinhada com a tipografia ISEG.

Todas as possíveis aplicações que não constem neste manual de normas, não devem ser utilizadas ou carecem sempre de uma aprovação pelo departamento responsável pela marca e comunicação.

## ISEG Executive Education



## Outras Identidades

Sendo um arquitectura de marca monólítica, todas as identidades da mesma devem respeitar os códigos gráficos da marca mãe. Neste caso a designação "Executive MBA" é aplicada à direita do símbolo e alinhada com a tipografia ISEG.

Todas as possíveis aplicações que não constém neste manual de normas, não devem ser utilizadas ou carecem sempre de uma aprovação pelo departamento responsável pela marca e comunicação.

## ISEG MBA



## Outras Identidades

Sendo um arquitectura de marca monólítica, todas as identidades da mesma devem respeitar os códigos gráficos da marca mãe. Neste caso a designação “Alumni Economicas” é aplicada à direita do símbolo e alinhada com a tipografia ISEG.

Todas as possíveis aplicações que não constem neste manual de normas, não devem ser utilizadas ou carecem sempre de uma aprovação pelo departamento responsável pela marca e comunicação.

## ISEG ALUMNI Economicas



## Outras Identidades

Sendo um arquitectura de marca monólítica, todas as identidades da mesma devem respeitar os códigos gráficos da marca mãe. Neste caso a designação "Career Office" é aplicada à direita do símbolo e alinhada com a tipografia ISEG.

Todas as possíveis aplicações que não constém neste manual de normas, não devem ser utilizadas ou carecem sempre de uma aprovação pelo departamento responsável pela marca e comunicação.

## ISEG Career Office



## Outras Identidades

Esta identidade tem como objetivo assinalar a data de nascimento da instituição. De forma a não tirar protagonismo ao símbolo, a numeração foi alinhada à base do mesmo.

Todas as possíveis aplicações que não constém neste manual de normas, não devem ser utilizadas ou carecem sempre de uma aprovação pelo departamento responsável pela marca e comunicação.

### ISEG 1911



# 03. Regras de Construção

**Margens de Proteção**

Pag.22

**Dimensões mínimas**

Pag.23

**Comportamento sobre fundos**

Pag.24

**Preto e Branco**

Pag.25

**Fundos cromáticos**

Pag.26

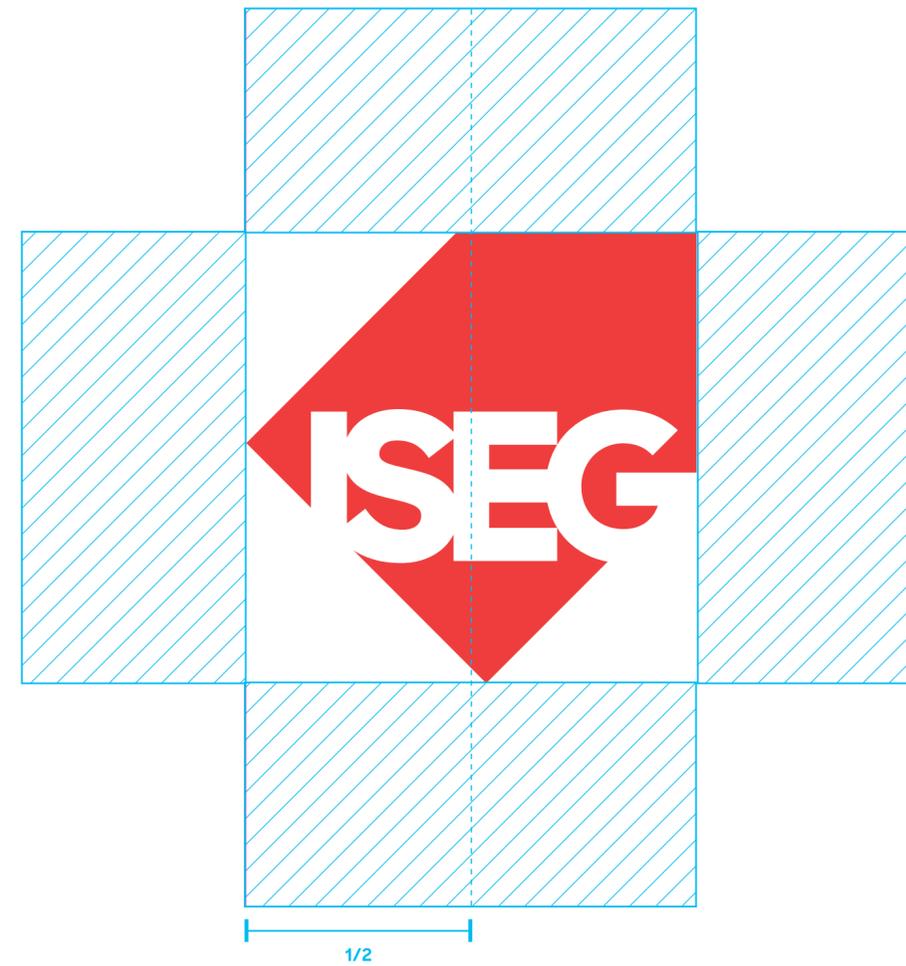
**Fundos fotográficos**

Pag.27

## Margens de Proteção

As margens de proteção da identidade ISEG, garantem que a mesma terá distinção e legibilidade quando aplicada junto a qualquer tipo de informação gráfica.

Para simplificar o cálculo, foi usada metade (50%) da largura total do símbolo, e esta medida servirá como regra tanto na vertical como na horizontal do mesmo.



## Dimensões mínimas

Para garantir a legibilidade da identidade em reduções, seguem-se as medidas mínimas de aplicação dos logótipos tanto no contexto digital como em impressão.

### Digital

A



B



### Print

A



B



## Comportamento sobre fundos

A identidade ISEG é representada na sua cor institucional vermelha, sobre fundo branco ou preto. Quando existe uma limitação de cores de impressão, como por exemplo impressão a preto e branco, a identidade deve ser aplicada na sua versão negativa (branco sobre a cor de fundo impressa).

### Positivo



### Negativo



## Preto e Branco

Esta é a versão a preto e branco do logótipo. Quando existe uma limitação de cores de impressão, como por exemplo impressão a preto e branco, a identidade deve ser aplicada na sua versão positiva (preto sobre fundo branco) ou na sua versão negativa (branco sobre fundo preto).

### Positivo

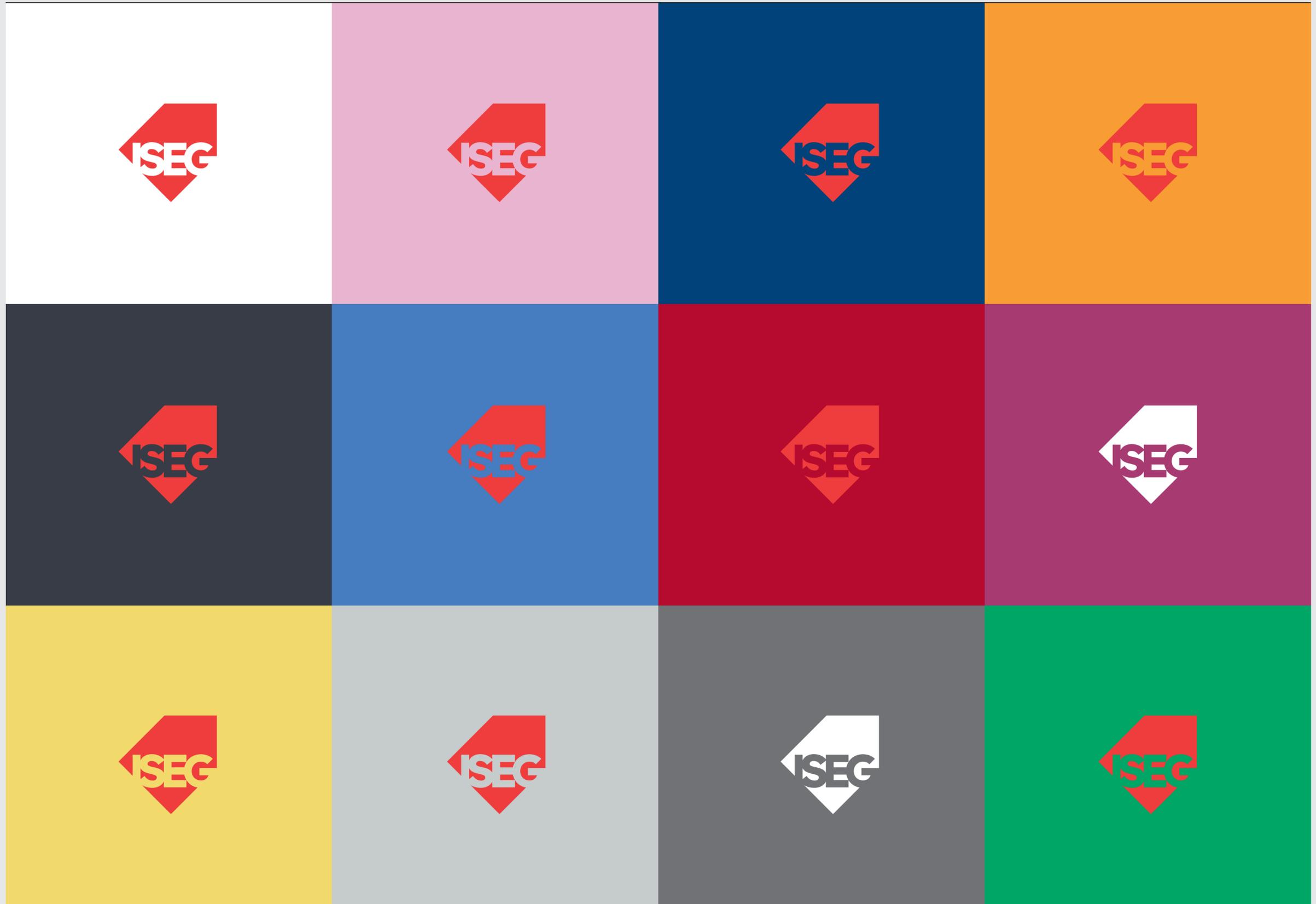


### Negativo



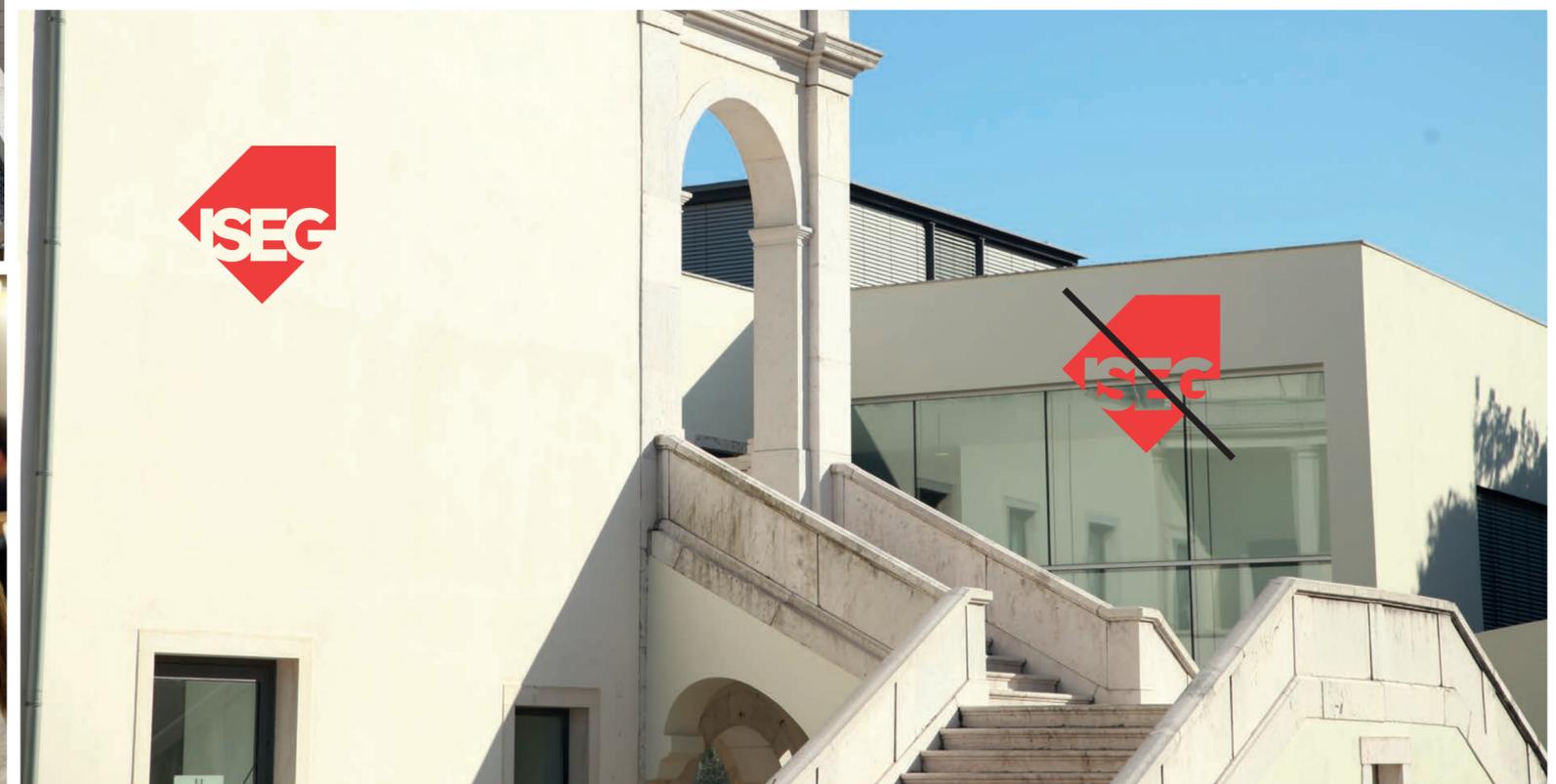
## Comportamento sobre fundos cromáticos

Aqui são apresentadas algumas aplicações do símbolo sobre cores aleatórias. A premissa é garantir sempre contraste com o fundo, dando preferência à cor institucional (vermelho ISEG). Sempre que a legibilidade do vermelho sobre o fundo ficar comprometida, o logotipo deve ser aplicado a branco.



## Comportamento sobre fundos fotográficos

Tal como nos fundos cromáticos, deve-se garantir contraste e legibilidade do logotipo com o fundo, procurando na fotografia, zonas pouco ruidosas e planas para aplicação do mesmo.



# 04. Cores

**Cor institucional**

Pag.28

**Cores secundárias  
ou complementares**

Pag.29

## Espectro Cromático

Esta é a cor institucional do ISEG. O vermelho acompanha a identidade do ISEG desde o seu nascimento, mas ganha uma nova tonalidade com este rebranding.

Uma cor vibrante, enérgica e totalmente identificativa da instituição.

Para garantir consistência nas peças gráficas e comunicação os valores aqui apresentados devem ser rigorosamente respeitados e aplicados.

## Cor institucional

**Vermelho  
ISEG**

**Pantone® 032**

CMYK. 0/90/80/0

# e63232

RGB. 230/50/50

## Espectro Cromático

Para além da cor institucional vermelha, é apresentada uma paleta cromática complementar rica, que permite criar uma maior diversidade na comunicação. Estas cores podem e devem ser utilizadas mas não substituem a cor institucional na apresentação da marca.

Para garantir consistência na comunicação os valores aqui apresentados devem ser rigorosamente respeitados e aplicados.

## Cor secundárias ou complementares

**Pantone® 217**  
CMYK. 0/33/3/0  
# FOBED5  
RGB. 240/190/213

**Pantone® 2727**  
CMYK. 70/40/0/0  
# 3787FA  
RGB. 55/135/250

**Pantone® 127**  
CMYK. 4/11/70/0  
# FADC64  
RGB. 2350/220/100

**Pantone® 427**  
CMYK. 21/15/15/0  
# D1D3D4  
RGB. 210/211/212

**Pantone® 432**  
CMYK. 72/965/46/47  
# 413F4B  
RGB. 65/63/75

# 05. Tipografia

**Tipografia corporativa**

Pag.31

**Tipografia alternativa**

Pag.32

## Tipografia corporativa

Um dos elementos (Assets) que compõe a identidade da marca ISEG é a tipografia. A Sharp Sans têm um estilo tipográfico sólido e forte mas com muito carácter. A sua contínua utilização ajudará a criar uma unificação da comunicação e percepção imediata da marca ISEG. Esta é uma tipografia com direitos de uso limitados apenas a um número restrito de utilizadores.

# Sharp Sans

TIPOGRAFIA  
CORPORATIVA  
DO ISEG

um  
bold

bold

Sharp Sans Thin  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!"#\$%&/()=?\*

Sharp Sans Light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!"#\$%&/()=?\*

Sharp Sans Book  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!"#\$%&/()=?\*

Sharp Sans Medium  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!"#\$%&/()=?\*

Sharp Sans Semibold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!"#\$%&/()=?\*

Sharp Sans Bold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!"#\$%&/()=?\*

Sharp Sans Extrabold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!"#\$%&/()=?\*

1 Thin

2 Light

3 Book

4 Medium

5 Semibold

6 Bold

7 Extra

Tipografia alternativa

Como tipografia alternativa e sempre que não for possível por uma questão de direitos, usar a tipografia principal, deve ser usada a fonte de sistema Apple, Helvetica Neue em todos os seus pesos.

# Helvetica Neue

Thin

TIPOGRAFIA  
ALTERNATIVA  
DO ISEG

Apple Interface

Light

Regular

Medium

Bold

Helvetica Neue Thin  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!"#\$%&/'()\*=?\*

Helvetica Neue Light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!"#\$%&/'()\*=?\*

Helvetica Neue Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!"#\$%&/'()\*=?\*

Helvetica Neue Medium  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!"#\$%&/'()\*=?\*

Helvetica Neue Bold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!"#\$%&/'()\*=?\*

1 Thin

2 Light

3 Regular

4 Medium

5 Bold

## Tipografia alternativa

Como tipografia alternativa e sempre que não for possível por uma questão de direitos, usar a tipografia principal, deve ser usada a fonte de sistema de Windows, Arial em todos os seus pesos.

# Arial

TIPOGRAFIA  
ALTERNATIVA  
DO ISEG

Windows Interface

Regular

*Italic*

**Bold**

***Bold Italic***

Arial Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!"#\$%&/'()\*=?\*

*Arial Italic*  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!"#\$%&/'()\*=?\*

**Arial Bold**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!"#\$%&/'()\*=?\*

***Arial Bold Italic***  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!"#\$%&/'()\*=?\*

1 Regular

2 *Italic*

3 **Bold**

4 ***Bold***

# 06. Incorrecções

Como não usar  
a identidade  
Pag.35

## Como não usar a identidade

O desrespeito pelas directrizes apresentadas neste manual, dá origem a más aplicações da identidade visual ISEG. Mostramos de seguida alguns exemplos do que nunca se deve fazer com a mesma:

01. Enquadramentos diferentes da informação e relação entre elementos da identidade.

02. Proporções diferentes e equilíbrios desajustados da informação e elementos.

03. Destacar outras palavras além das pré-estabelecidas na identidade e respectivas assinaturas.

04. Esticar ou encolher os elementos sem ser de forma proporcional.

05. Utilizar esquemas cromáticos na identidade para além dos pré-estabelecidos.

06. Utilizar outras tipografias para a designação da marca.

07. Utilizar efeitos ou filtros gráficos, como por exemplo sombreados.

08. Alterar o desenho do símbolo.

09. Utilizar o símbolo como elemento gráfico para outros propositos temáticos, tal como a criação de mascotes ou avatars.

01.



02.



03.



04.



05.



06.



07.



08.



09.



