



O Mestrado em Marketing do ISEG celebra 20 anos de existência neste ano 2023!

Conta com mais de 850 mestres, dos quais, 62 foram já formados em 2022. Para este excelente resultado, contribuíram muito todos os docentes que participaram na lecionação, na orientação e no Trabalho Final de Mestrado, na coordenação e noutras atividades desenvolvidas, bem como convidados do mundo empresarial que trouxeram a sua experiência para dentro da sala de aula. E, claro, os alunos foram e são os principais protagonistas de todo este percurso e êxito!

Este resultado é também fruto do forte e positivo reconhecimento do mercado empresarial, da qualidade da formação do Mestrado em Marketing e dos mestres em Marketing do ISEG.

O Mestrado em Marketing fornece uma formação que oferece competência técnica elevada, conhecimentos sólidos em diversas áreas de especialização e uma aproximação à investigação científica em Marketing.

A natureza profissionalizante do Mestrado em Marketing favorece a participação dos alunos em desafios colocados por empresas ao mundo universitário, como é o caso do L'Oréal Brandstorm Competition 2023, em que, Haoli Wang, Joana Salvador Andrade e Mariana Stefanini Delo, alunos do Mestrado em Marketing, alcançaram as meias-finais.

Os conhecimentos teóricos e técnicos não podem estar desligados do mundo empresarial e da comunidade em geral. Por isso, o Mestrado em Marketing desenvolve iniciativas que aproximem estas realidades.



Coordenação de Mestrado em Marketing do ISEG

A promoção de redes de partilha de experiências entre a universidade e a indústria tem adquirido uma importância crescente nos últimos anos. Estes processos refletem a necessidade de combinar os conhecimentos dispersos e gerados numa diversidade de contextos para lidar com novos desafios colocados à sociedade e, nessa medida, às organizações.

Este ano, tal como em anos anteriores, o ISEG/ Mestrado em Marketing continua a contribuir para essa partilha através da realização de quatro seminários abertos, entre 28 de março e 2 de maio, focados em temas atuais e de grande interesse. O primeiro, procura expor os desafios para o marketing colocados pelo metaverso e pela inteligência artificial. O segundo, adota uma visão mais abrangente do marketing para abordar os desafios de uma estratégia de sustentabilidade e dos ODS para as organizações.

Os seminários seguintes, mais próximos das táticas do marketing, retomam temas recorrentes na área, mas sempre em contínua atualização: por um lado, a relevância das redes sociais na gestão das marcas e, por outro lado, os desafios da gestão do marketing de influência nas redes sociais.

Convidamos a assistirem a estes seminários, havendo informação mais detalhada [AQUI](#).

Parabéns a todos os que têm colaborado e colaboram no Mestrado em Marketing ao longo destes 20 anos!

Ciclo de Seminários de Marketing

Durante quatro terças-feiras, entre 28 de março e 2 de maio, irá realizar-se no ISEG o ciclo de seminários do Mestrado em Marketing com debates de especialistas reconhecidos e talks enriquecedores sobre temas atuais e relevantes para os profissionais da área do marketing.

Neste ciclo, serão abordados temas como metaverso e inteligência artificial, Estratégia de Sustentabilidade e ODS, as Marcas nas Redes Sociais e a Influência nas Redes Sociais. Estes são alguns dos tópicos que têm vindo a ganhar espaço na estratégia de marketing das empresas que pretendem destacar-se no mercado.

Está em uma excelente oportunidade para ficar por dentro das últimas tendências e discutir as melhores práticas de marketing com profissionais conceituados. A entrada é livre mas sujeita a inscrição [AQUI](#).



Nesta edição, destacamos o Ciclo de Seminários de Marketing, a Síntese de Conjuntura de março, a inclusão do EJMS no ABDC Journal Quality List, o novo seminário i2030, a distinção do prémio ACM Diana atribuído ao projeto liderado pelo professor Carlos J. Costa, os programas ISEG Executive Education de abril, entre outras novidades nas secções What's Up @ ISEG e Research.

Neste número têm a palavra: Alexandre Abreu, António Mendonça, Augusto Mateus, Francisco Louça, Helena Amaral Neto, Joana Santos Silva, João Duque, Nuno Ribeiro da Silva, Paulo Trigo Pereira, Ricardo Cabral, Ricardo Ferraz, Sandra Maximiano e Vítor Constâncio.



O legado do Comendador Rui Nabeiro (1931 - 2023)

>> Artigo de **Francisco Louça** no Expresso - "A lei de Murphy é a fezada liberal". [ver mais](#)

>> **Alexandre Abreu** é da opinião que o governo deve mexer na lei e impor teto nos lucros/preço dos alimentos. [ver mais](#)

>> **Sandra Maximiano** salienta que a morte do Silicon Valley Bank foi causada por uma corrida aos depósitos, mas a origem do problema é mais remota. [ver mais](#)

>> **João Duque** pergunta: "será que o que se passou nos bancos americanos se pode repetir na Europa, nomeadamente em Portugal?". [ver mais](#)

>> **Ricardo Ferraz** explica as taxas de desemprego jovem na maioria dos concelhos de Portugal Continental. [ver mais](#)

>> Artigo de **Paulo Trigo Pereira** - "Democracia 3.0: a publicidade e o targeting político". [ver mais](#)

>> Lucros na TAP? **João Duque** diz que é "dia de para celebrar". [ver mais](#)

>> **António Mendonça** comenta a morte de Rui Nabeiro, pioneiro no "que hoje se designa por responsabilidade social nas empresas". [ver mais](#)

>> **Ricardo Ferraz** sobre Christine Lagarde e as taxas de juro: "Ficou refém das suas próprias palavras". [ver mais](#)

>> **Nuno Ribeiro da Silva** considera que a proposta de reforma europeia do mercado elétrico é sensata e equilibrada. [ver mais](#)

>> **Ricardo Cabral** diz ser fundamental não incitar o pânico nos mercados. [ver mais](#)

>> **Vítor Constâncio** defende que os bancos centrais devem abranger no seu plano de subida de taxas. [ver mais](#)

>> **Helena de Lumar Neto** escreve sobre as perspetivas para o Mercado de Axioma em 2023. [ver mais](#)

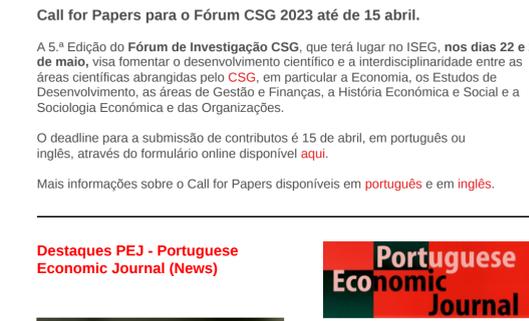
>> **Joana Santos Silva** aborda o tema da marca da Igreja Católica. [ver mais](#)

>> **Augusto Mateus** e **João Duque** destacam o legado do Comendador Rui Nabeiro. [ver mais](#)

>> [ver mais](#)

ISEG | Síntese de Conjuntura - março 2023

Economia deverá crescer no primeiro trimestre 2023.



Em fevereiro, o indicador de sentimento económico subiu em Portugal, assim como o indicador de confiança dos consumidores, reforçando as subidas do mês anterior. Assim, com a informação disponível, mas ainda com bastante incerteza, admite-se um crescimento homólogo do PIB entre 1% a 2% no primeiro trimestre de 2023, a que corresponde um crescimento em cadeia de 0 a 1%. Esta estimativa será, eventualmente, revista no próximo relatório.

What's Up @ ISEG

EJMS incluído no ABDC Journal Quality List!



O European Journal of Management Studies, a publicação académica na área de Gestão do ISEG, foi indexado à lista Australian Business Deans Council Journal Quality List 2022. A ABDC representa a voz coletiva das 38 escolas de negócios universitárias australianas e publica o *Journal Quality List* desde 2008.

"A integração nesta prestigiada lista é mais um marco importante na história desta publicação. Apenas 23 novos jornais foram adicionados este ano a uma lista que contempla as muitas áreas estudadas em escolas de negócios. É um claro reconhecimento do trabalho desenvolvido pela equipa editorial deste jornal científico do ISEG", refere **Tiago Cardão-Pito**, professor do ISEG e editor-chefe da publicação. Saiba mais [AQUI](#).

Projeto liderado pelo Professor Carlos J. Costa ganha prémio ACM Diana

O projeto EuroSIGDOC, liderado pelo professor **Carlos J. Costa**, recebeu o Prémio ACM Diana. Desde 1994, o Diana Award foi atribuído a 19 empresas pela sua contribuição a longo prazo no campo do design de comunicação, nomeadamente a Xerox PARC, MIT Press, IBM Corp, Apple, Inc ou SAP AG, entre outras. O EuroSIGDOC é o capítulo europeu do SIGDOC, o Grupo de Interesse Específico sobre o Design de Comunicação da Association for Computing Machinery.

Carlos J. Costa, chair do EuroSIGDOC, liderou os membros fundadores do EuroSIGDOC, Aristos Protospatis e Manueta Aparicio, que criaram um SIGDOC europeu com o objetivo de promover o intercâmbio de ideias, investigação e boas práticas relacionadas com o design de comunicação na Europa.

O EuroSIGDOC organiza conferências, workshops e outros eventos envolvendo investigadores, profissionais e estudantes relacionados com o tópico do design de comunicação. Mantém também uma presença on-line ativa, fornecendo um contexto para a partilha de experiências e investigação. O EuroSIGDOC tem desenvolvido várias iniciativas que contribuem para a colaboração interdisciplinar, reunindo investigadores de informática, estudos de comunicação, ciências sociais e outros campos para abordar desafios complexos de design de comunicação.

i2030 ISEG Seminars | Experimentation: "A Human Art in a Machine World"?

No dia 29 de março, realiza-se mais um seminário i2030 ISEG, com o tema "Experimentation: "A Human Art in a Machine World"?. O orador será **Greg Sherwin** - Engenheiro Principal Sénior na Farfetch. A sessão será apresentada em inglês e tem início às 18h30, no Auditório 2 (Edifício Quelhas, 2.º piso).

Todos os anos o **Master in Management and Industrial Strategy** do ISEG organiza uma série de seminários em que um convidado externo (perito) apresenta um tópico atual seguido de discussão e debate, no sentido de associar e complementar os tópicos a questões como a inovação e a sustentabilidade nas operações e na indústria. Entrada livre.

Programas ISEG Executive Education | Abril

B2B Sales Performance

Um programa que responde à crescente complexidade das vendas b2b, através de uma jornada por todas as fases de um processo de venda. Com um corpo docente especializado, os participantes terão acesso a frameworks e metodologias state of the art, para aplicarem uma estratégia comercial robusta e eficaz nas suas empresas. Antigos alunos do ISEG usufruem de uma redução de 10%. Mais informações e inscrições [AQUI](#).

eCommerce Management

Um programa que permite ter acesso às melhores práticas e às mais sofisticadas metodologias para gerir um e-commerce de forma integrada, com o objetivo de criar uma estratégia eficaz para todos os departamentos com resultados rentáveis para o negócio. O corpo docente é especializado, com valiosa experiência de mercado. Antigos alunos do ISEG usufruem de uma redução de 10%. Mais informações e inscrições [AQUI](#).

Novidades de research

Destaque CESA – Centro de Estudos sobre África e Desenvolvimento

Ciclo de Cinema e Descolonização | Projeção do docu-ficção "A colheita do Diabo"

O Ciclo de Cinema e Descolonização: Moçambique em foco regressa sábado, dia 25 de março, às 10h00, ao Auditório 2 do ISEG, com a exibição do docu-ficção "A colheita do Diabo" (Licínio Azevedo e Brigitte Bagnol, 1988, 52 min). Seguir-se-á um debate com a corealizadora e investigadora **Brigitte Bagnol** (participação online). Inscreva-se [AQUI](#).

Este ciclo é um projeto do Espaço (CSG/ISEG/ULisboa), coordenado pela investigadora Jessica Falconi, e visa criar um espaço de partilha, aberto e dinâmico, em que possam surgir memórias, narrativas, diálogos e reflexões sobre a descolonização em Moçambique. As sessões decorrem uma vez por mês. Confira a programação neste [LINK](#).

Topics in Development Studies 2023 | Megaprojects, Displacement and Social Implications in Mozambique

A próxima apresentação no âmbito do ciclo de seminários "Topics in Development Studies 2023" decorrerá no dia 27 de março, das 18h00 às 20h00, no Anfiteatro 23 (Edifício Francesinhas 1).

O tema "A Discussion of the Grammars and Languages of Regionalisms in the Wake of COVID-19 Pandemic and the War in Ukraine" será apresentado pelo investigador **Daniel Bach** (CESA/CSG/ISEG/ULisboa e Centre Emile Durkheim/Sciences Po Bordeaux).

Inscreva-se [AQUI](#).

Os DS Seminars são uma iniciativa que, desde 1991, promove a investigação conduzida nas áreas de estudo do Mestrado em Desenvolvimento e Cooperação Internacional e do Programa de Doutoramento em Development Studies do ISEG.

Destaque Advance – Centro de Investigação Avançada em Gestão ISEG

1.º Workshop de Contabilidade e Controladoria na Lusofonia | Call for papers até 25 de março.

No dia 27 de abril, realiza-se a 1.ª edição do "Workshop de Contabilidade e Controladoria na Lusofonia". A sessão decorrerá em formato online e conta com a organização do ADVANCE, numa parceria com a FACE – Faculdade de Ciências Económicas da Universidade Federal de Minas Gerais / UFMG.

O período de entrega de contributos está aberto até ao próximo dia 25 março, com envio de submissões para inscicoes@advance.isseg.ulisboa.pt. Os resultados serão notificados a 7 de abril. Mais informações no [LinkedIn](#) do ADVANCE.

Destaque GHEs – Gabinete de História Económica e Social

O IBEROMETRICS regressa a Lisboa, de 24 a 25 de maio.

A cada dois anos, a conferência IBEROMETRICS reúne especialistas em História Económica que apresentam e debatem as suas investigações na área da História Económica Quantitativa Ibérica.

O congresso, cuja organização alterna entre Espanha e Portugal, em 2023 terá lugar no ISEG, nos dias 24 e 25 de maio, e conta com a organização do GHEs. As atualizações relativas ao programa são disponibilizadas no site [IBEROMETRICS 2023](#).

Destaque CSG - Investigação em Ciências Sociais e Gestão

Call for Papers para o Fórum CSG 2023 até 15 abril.

A 5.ª Edição do Fórum de Investigação CSG, que terá lugar no ISEG, nos dias 22 e 23 de maio, visa fomentar o desenvolvimento científico e a interdisciplinaridade entre as áreas científicas abrangidas pelo CSG, em particular a Economia, os Estudos de Desenvolvimento, as áreas de Gestão e Finanças, a História Económica e Social e a Sociologia Económica e das Organizações.

O deadline do formulário de contributos é 15 de abril, em português ou inglês, através do formulário online disponível [aqui](#). Mais informações sobre o Call for Papers disponíveis em português e em inglês.

Destaque PEJ - Portuguese Economic Journal (News)

1) Novo vídeo no canal de YouTube do PEJ:
- Primeira parte da PEJ Talk com **Olivier Blanchard**. "The state of macroeconomic theory, AI in labour markets"

2) Newsletter de fevereiro:
- "Uma retrospectiva dos últimos dois anos do PEJ". Veja a última edição da newsletter [AQUI](#).

3) Novos posts no blog *Portuguese Economy Research Report*, o blog do PEJ dedicado à divulgação de investigação sobre a economia portuguesa:
- Multinationals and services imports from havens: when policies stand in the way of tax planning
- Entrepreneurial activity and business activity in Portugal
- Firm adaptation to the COVID-19 crisis
- Universities' entrepreneurial activity and regional competitiveness
- Knowledge inheritance and performance of spinouts
- The role of mothers on female labor force participation
- Entry of IKEA and small and medium firms' response
- Investment grants and firm productivity

OPEN MINDS. GRAB THE FUTURE!

www.isseg.ulisboa.pt

Follow us at:

ISEG – Lisbon School of Economics & Management