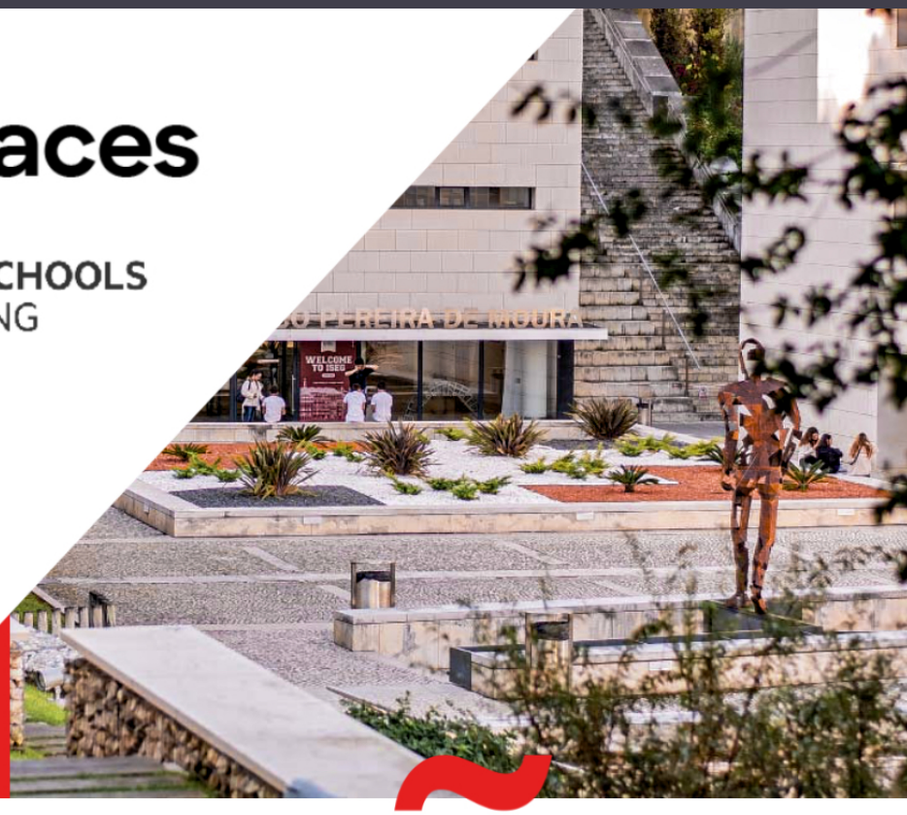
ISEG rises 6 places in the FT EUROPEAN BUSINESS SCHOOLS 2023 RANKING

59#
TOP Global



ISEG Lisbon School of Economics & Management
Universidade de Lisboa

OPINIÃO

U LISBOA | UNIVERSIDADE DE LISBOA

Desde 1911, o ISEG forma líderes de pensamento e de ação. Hoje, num momento em que a sociedade, mais do que nunca, reconhece a importância de uma boa gestão das economias, cá estaremos para construir soluções: ISEG - 112 Anos de uma Escola de Primeir@s

Fantasias de Natal, previsões de Páscoa e angústias ou esperança para sempre

Nos anos 1980, fiz parte do júri de um concurso de anúncios publicitários televisivos que habitualmente se realizava em Portugal, promovido pela RTC - Radiotelevisão Comercial, que foi uma empresa de produção e distribuição ligada à Radiotelevisão Portuguesa - RTP, criada em 1983 e ativa entre meados dos anos 80 e os anos 90. Anos de oiro de alguma esperança no futuro.

Se bem me lembro, no ano em que fui jurado da competição, ganhou o spot publicitário da empresa "Chocolates Imperial" com o título "chocolate comboio", e que muito ficou no imaginário pela famosa frase: *"Não, não, o coelhinho veio com o Pai Natal e o palhaço no comboio ao circo"*, na voz de uma menina que queria salvar as miniaturas de chocolate da gulodice do avô, enquanto um comboio miniatura circulava na sala.

Este anúncio de Natal na televisão marcou gerações, esteve no ar durante 18 anos consecutivos e colocou no estrelato as Fantasias de Natal da Imperial. Depois deixou de adoçar o olhar como sempre acontece quando se chega à maturidade do velho conceito de “ciclo de vida do produto”.

Por comodidade comunicacional pedagógica e simplicidade de reflexão sobre como tinham decorrido as aulas durante cada ano, enquanto docente, muitas vezes acabava reuniões com alunos a citar-lhes o referido anúncio e a guardar para mim como conclusão “isto acaba sempre com as fantasias de Natal mesmo quando ainda não digerimos os folares da Páscoa” e esquecemos “os mergulhos na areia”, da economia durante o Verão e Outono.

No fundo no fundo, para mim e por imagem do país educacional em que vivia, muito acabava sempre em “fantasias do Natal” e aqui até recordava as palavras da mais antiga funcionária da Imperial, quando lembrava de como começaram a fabricar as miniaturas de Natal, "era tudo à mão, quase não havia máquinas” - para poder comparar os resultados do que se passava em muitos domínios sociais e económicos nacionais, e, particularmente, no Ensino Superior Universitário onde também colaborava. Bonito, mas por vezes, muito fantasioso nas previsões.

Já depois dos anos 2000 com o país a fazer menos fantasias de Natal e mais pensamentos de Páscoa e algumas dores com a entrada no Euro, passei a concentrar-me mais no tema cultura do consumidor, que pressupunha que, na dimensão cultural da economia, a simbologia e o uso de bens materiais eram comunicadores e que, na economia dos bens culturais, os princípios de mercado (oferta, procura, acumulação de capital, competição e monopólio) atuavam no interior da esfera dos estilos de vida, dos bens culturais e das mercadorias. Tínhamos cada vez menos fantasias de Natal e mais ovos de Páscoa, sendo estes mais ocos do que os coelhinhos da Economia, no caso da Portuguesa cada vez mais dependente da União Europeia (a velha CEE).

Então aos meus alunos, na reflexão pós exames de junho/julho, procurava indexar as análises para os apertos pós-Páscoa e os resultados previstos que algumas vezes lhes desagradavam.

Francisco Velez Roxo

Presidente da Comissão Executiva do ISEG Executive Education

As previsões pós-pascoa para os alunos finalistas normalmente apontavam para dificuldades crescentes nos tempos vindouros, em particular no mercado de trabalho, em que, apesar das novas tecnologias, os neurónios não podiam ser criados artificialmente, mas seriam sempre fruto de novas abordagens criativas e de esforço pragmático, de muito trabalho, sobretudo em equipa, e visão internacional.

No final do ano 2018, no pré-pandemia que não adivinhávamos, recordo um Natal em que com uma turma de antigos alunos celebrámos as "fantasias de Natal" daquele tempo e, no que dizia respeito ao futuro, ficámos por "previsões meteorológicas de nuvens sobre a economia".

Depois, bem depois, não vale a pena recordar nem os webinars nem as aulas on-line, tal foi a solidão e rutura com o que agora estamos a querer reconstruir e reinventar.

Chegados aos tempos que vivemos, neste final de 2023 com um Orçamento de Estado aprovado e um inicio de 2024 com Previsões de Páscoa a fazer (ou não…) criar fantasias de Natal, dizia-me há poucos dias um ex-aluno já hoje doutorado: "*como me recordo das suas palavras e como continuo a admirar o seu sentido de humor sobre resultados e previsões económicas para além das nossas vidas enquanto estudantes e mais tarde profissionais, sem saber que a inteligência artificial seria agora a solução para "tudo e mais um par de botas".*

Sorri, agradeci, e dei-lhe a ler o artigo Editorial escrito por Andrew Jack no Finantial Times sobre Business Education / European Business Schools Ranking 2023, com o título **"Europe's schools must strengthen to prepare for a turbulent future".**

Lá lhe deixei também uma palavra de angústia esperançosa para o futuro, do alto da minha proveta idade e altura física e, agora que ele é já um excelente professor, deixei-lhe também uma citação do artigo que lhe recomendei, sem deixar de lhe lembrar que as fantasias de Natal estão cada vez mais a acabar e os folares de Páscoa do futuro ainda terão de passar por festejos de um Carnaval imprevisível.

"In the future, business schools everywhere will need to reflect on tighter lifelong links with their alumni, including continued career support and training; and greater use of technology to provide more flexible ways to learn in hybrid and asynchronous formats alongside in-person courses."

Esta semana destacamos a consolidação do ISEG como uma das melhores European Business Schools do Financial Times, a obtenção do certificado em Gestão Ambiental assim como a manutenção da certificação do Sistema de Gestão da Qualidade, o concerto de Chorinho, a Conferência EIBA Lisbon 2023, a exposição AFID Diferença no ISEG em plena época natalícia, a apresentação do economista norueguês Jan Fagerberg sobre a "mudança verde global" atualmente em curso, e as novidades das secções de Research, Alunos e Alumni in the Spotlight.

Neste número têm a palavra: **António Garcia Pereira, Carlos Bastardo, Carlos Farinha Rodrigues, Carlos Sangreman, Carolina Afonso, Francisco Louçã, João Duque, Joaquim Sarmento, Maria João Guedes, Paulo Trigo Pereira, Pedro Rino Vieira, Pedro Verga Matos, Sandra Maximiano, Tiago Cardão-Pito e Victor Barros.**

ISEG Lisbon School of Economics & Management Universidade de Lisboa

OPINIÃO

ISEG volta a subir no ranking do Financial Times!

>> Artigo de **Tiago Cardão-Pito** na Makroskop sobre a cooperação fiscal internacional na ONU.

MAKROSKOP ver mais >

>> Opinião de **Carlos Sangreman** - "Tudo parece encaminhar-se para a Guiné-Bissau deitar fora uma nova oportunidade".

Público ver mais >

>> **Paulo Trigo Pereira** diz não constatar "qualquer novidade naquilo que Cavaco Silva diz em relação ao saldo orçamental".

Público ver mais >

>> No Expresso, **Francisco Louçã** aborda a situação política interna do PS, a conferência de imprensa de Marcelo Rebelo de Sousa no caso das gémeas e o artigo de Cavaco Silva.

Expresso ver mais >

>> **João Duque** e os agentes imobiliários: "escapam a todas as exigências que são impostas aos bancos e demais intermediários financeiros".

Expresso ver mais >

>> Artigo de **Francisco Louçã** - "Algumas ideias sobre um novo PRR de €15 mil milhões".

Expresso ver mais >

>> **João Duque** analisa e desmonta as intenções do artigo de opinião de Cavaco Silva sobre o Orçamento do Estado de 2024.

Diário de Notícias ver mais >

>> Artigo sobre a performance ESG nas empresas de **Victor Barros**, **Pedro Verga Matos**, **Joaquim Sarmento** e **Pedro Rino Vieira**, publicado no "Journal of Business Research", foi citado num artigo de opinião de Bruno Proença, no Jornal de Negócios.

negocios.pt ver mais >

>> **Maria João Guedes** afirmou no evento anual da PWN Lisbon que "têm de ser criadas as condições para as mulheres terem os cargos a que aspiram".

ver mais ›

>> **Carlos Bastardo** assinala que o "G é o parente pobre do ESG".

ver mais ›

>> **Carolina Afonso** escreve no Jornal Económico sobre os aliados do eCommerce: a Inteligência Artificial e a Realidade Aumentada.

ver mais ›

>> Perfil de **Sandra Maximiano** na revista Sábado.

ver mais ›

>> Em declarações ao ECO, **Sandra Maximiano** considera que há "um excesso de zelo" no mandato da atual administração da Anacom.

ver mais ›

>> Opinião de **António Garcia Pereira** - “Vemos, ouvimos e lemos / Não podemos ignorar”.

ver mais ›

>> **Carlos Farinha Rodrigues** foi convidado do Consulta Pública, programa da Antena 1, e comentou sobre a taxa de pobreza em Portugal.

ver mais ›

>> **João Duque** participou na XXV Conferência Executive Digest, que se realizou na Culturgest, para debater o que está em falta e o que está a mais no Orçamento do Estado para 2024 (OE2024).

ver mais ›

>> **João Duque** considera que Portugal está numa situação de "marasmo" e lamenta que não haja outros setores a evoluir para diminuir a dependência do turismo.

ver mais ›

What's Up @ ISEG

ISEG consolida posição entre as melhores European Business Schools

do Financial Times

O ISEG – Lisbon School of Economics and Management integra pelo 2.º ano consecutivo o ranking *European Business Schools* do Financial Times, registando uma subida de seis posições. De entre as 90 escolas consideradas, o ISEG é um dos cinco representantes nacionais no ranking, ocupando este ano o 59.º lugar.

O ISEG volta a destacar-se especialmente pela sua classificação no ranking de Executive MBA, em que o ISEG MBA subiu sete lugares, ocupando este ano a 55.ª posição a nível europeu.

João Duque, Presidente do ISEG, destaca: "*Para o ISEG, figurar no ranking europeu das melhores Business Schools do Financial Times é o reconhecimento da marca de excelência e inovação dos nossos mestrados e da formação executiva, mas também sinal da consolidação de uma oferta que tem vindo a atrair os melhores alunos, em Portugal e um pouco por todo o mundo.*"

Leia a notícia completa **AQUI**.

ISEG obtém certificação em Gestão Ambiental e mantém certificação do Sistema de Gestão da Qualidade

Nos **dias 18 de outubro, 27 e 28 de novembro decorreu no ISEG a auditoria externa pela APCER de concessão da ISO14001- Gestão Ambiental e de acompanhamento da ISO9001 – Sistema de Gestão da Qualidade.**

É com enorme satisfação que a escola infroma a **Concessão da certificação NP EN ISO 14001:2015** e a **Manutenção da certificação NP EN ISO 9001:2015**

Para a Presidência do ISEG, “sendo este o resultado de todo um trabalho de equipa da Escola, agradecemos uma vez mais a disponibilidade e participação de todos neste processo de maior relevância”.

Saiba mais **AQUI**.

Formação de Utilizadores da Biblioteca

Participe na formação online **“Estratégias para encontrar mais informação na Web of Science”**, que irá decorrer **no dia 12 de dezembro**, das 14h00 às 15h00.

Convidamo-lo(a) ainda a participar na formação online **“Tirar partido da rede de citações da Web of Science”**, a realizar no dia **19 de dezembro**, das 14h00 às 15h00.

A sessões serão realizadas em Português.

Programas e inscrições em ambas as sessões **NESTE LINK**.

Mais informações:
formacaobib@iseg.ulisboa.pt

Chorinho no ISEG

No dia **13 de dezembro**, às 19h00, o palco do Auditório CGD do ISEG recebe um **concerto de Chorinho**, com os músicos **Manoel Cirne**, no bandolim, e **Augusto Pereira**, no violão de 7 cordas. Ambos com ligação ao ISEG, Manoel Cirne é recém licenciado em Economia pelo ISEG e Augusto Pereira é professor auxiliar convidado no ISEG.

O choro, ou chorinho, é um género da música popular brasileira surgido no Rio de Janeiro na segunda metade do século XIX, e tem como matrizes os géneros luso-africano-brasileiros como a modinha e o lundu, e as danças de salão europeias que chegaram ao Brasil principalmente na década de 1840: a polca, a quadrilha, a *schottisch*, a mazurca e a valsa, esta última presente no Brasil desde os princípios do século XIX.

Saiba mais **AQUI**.

Conferência | EIBA Lisbon 2023

49TH CONFERENCE OF THE

EUROPEAN INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

ISEG - UNIVERSITY OF LISBON • PORTUGAL

DECEMBER 15-17 • 2023

EIBA LISBON 2023

THE CHANGING GLOBAL POWER BALANCE: CHALLENGES FOR EUROPEAN FIRMS

Registrations starting on September 1st 2023

A **49.ª Conferência Anual da European International Business Academy** – EIBA terá lugar no ISEG – Lisbon School of Economics & Management, entre os dias 15 e 17 de Dezembro de 2023.

Com organização do ADVANCE/ CSG/ ISEG, a **EIBA LISBON 2023** realiza-se sob o mote ***"The Changing Global Power Balance: Challenges for European Firms"***.

Mais informações em **eiba2023.eiba.org**

Exposição AFID Diferença no ISEG em plena época natalícia

A Comissão Cultural do ISEG e a Fundação AFID Diferença promovem uma exposição nos Claustros do Convento das Inglesinhas, patente entre **13 de dezembro 2023 e 31 de janeiro 2024**.

A Fundação AFID Diferença tem como missão promover a autonomia e o apoio social, saúde, educação e formação de forma Sustentada, combater a exclusão, proteger os clientes, o património da Fundação e garantir a Excelência na prestação de serviços. Desenvolver atividades Arte-Terapêuticas e Culturais com autores com Deficiência e outros grupos desfavorecidos, com fim à Inclusão, é um dos seus objetivos.

Saba mais em **www.afid.pt**

The global green shift: como está a ocorrer, para onde segue?

Num seminário realizado no ISEG **no dia 27 de novembro**, o economista norueguês Jan Fagerberg fez uma apresentação sobre "The global green shift: Where it comes from, how it works, and where it's heading".

Neste seminário, Fagerberg apresentou a sua visão sobre esta "mudança verde global" que está atualmente em curso. Disse ao público presente no seminário que esta mudança técnico-económica que está a ocorrer é impulsionada pela convergência de inovações em três áreas inter-relacionadas: inovação em energias renováveis; inovação nos setores consumidores de energia; e inovação no armazenamento de energia (nomeadamente baterias) e distribuição. Identificou uma série de inovações importantes nessas três áreas e discutiu como essas inovações se desenvolveram e se difundiram durante aproximadamente os últimos cem anos. A diminuição acentuada dos custos de utilização das tecnologias-chave nessas três áreas, juntamente com os incentivos de políticas públicas, estão a impulsionar a rápida difusão destas tecnologias emergentes, que estão rapidamente a substituir as anteriores tecnologias energéticas baseadas em combustíveis fósseis.

O Professor Fagerberg deu o seu seminário a uma plateia de alunos da disciplina de Economics of Innovation do Masters in Innovation and Research for Sustainability. Além dos alunos deste mestrado, vários investigadores, decisores políticos e estrategas de inovação participaram no seminário, discutindo animadamente com Fagerberg a sua visão e conclusões sobre a “mudança verde global”.

Jan Fagerberg, atualmente Professor Emérito da Universidade de Oslo, esteve anteriormente no ISEG, como “Professor Gulbenkian”, em 2002-2003.

Novidades de research

Destaques | CEsA – Centro de Estudos sobre África e Desenvolvimento

Lançamento da revista Mundo Crítico

Iniciativa acep cesa Apoio Camões FCT Livraria Buchholz

No dia **14 de dezembro**, pelas 18h00, na Livraria Buchholz, em Lisboa, terá lugar o lançamento da 9.ª edição da Mundo Crítico - Revista de Desenvolvimento e Cooperação, com o título "As Representações do Mundo no Mundo das Representações".

A sessão vai prolongar a “conversa imperfeita” iniciada neste número, entre o jornalista português António Rodrigues e o sociólogo e investigador guineense Miguel de Barros, com moderação da jornalista Paula Borges. Mais informações sobre o evento no Facebook.

A Mundo Crítico - Revista de Desenvolvimento e Cooperação resulta de uma parceria entre a ACEP - Associação para a Cooperação Entre os Povos e o CEsA, e conta com o apoio do Instituto Camões, I. P. e da FCT.

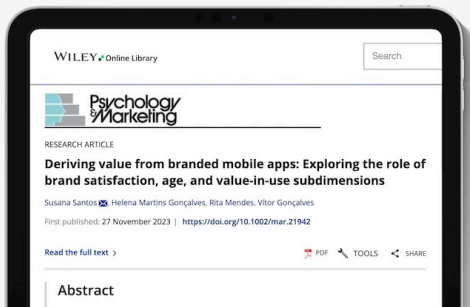
Call for Papers | 4.º Encontro anual do EJMS

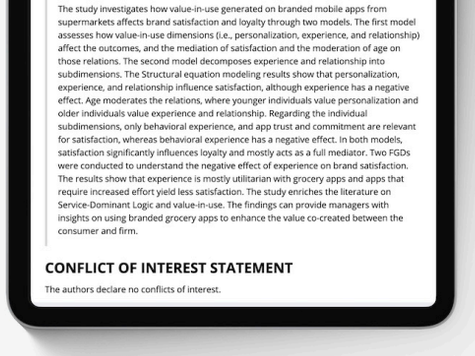
O **4º Encontro anual do EJMS** – **European Journal of Management Studies**, o jornal de Gestão da escola, vai decorrer no ISEG no dia 3 de julho de 2024.

O deadline para submissão de papers a apresentar durante o encontro encontra-se aberto **até 30 de abril de 2024.**

Aceitam-se trabalhos relacionados com as àreas de gestão das organizações.
Saiba mais **AQUI**.

Research Paper | Psychology and Marketing





The study investigates how value-in-use generated on branded mobile apps from supermarkets affects brand satisfaction and loyalty through two models. The first model assesses how value-in-use dimensions (i.e., personalization, experience, and relationship) affect the outcomes, and the mediation of satisfaction and the moderation of age on those relations. The second model decomposes experience and relationship into subdimensions. The Structural equation modeling results show that personalization, experience, and relationship influence satisfaction, although experience has a negative effect. Age moderates the relations, where younger individuals value personalization and older individuals value experience and relationship. Regarding the individual subdimensions, only behavioral experience, and app trust and commitment are relevant for satisfaction, whereas behavioral experience has a negative effect. In both models, satisfaction significantly influences loyalty and mostly acts as a full mediator. Two FGDs were conducted to understand the negative effect of experience on brand satisfaction. The results show that experience is mostly utilitarian with grocery apps and apps that require increased effort yield less satisfaction. The study enriches the literature on Service-Dominant Logic and value-in-use. The findings can provide managers with insights on using branded grocery apps to enhance the value co-created between the consumer and firm.

CONFLICT OF INTEREST STATEMENT

The authors declare no conflicts of interest.

O artigo “**Deriving value from branded mobile apps: Exploring the role of brand satisfaction, age, and value-in-use subdimensions**”, escrito em co-autoria pelos professores **Susana Santos**, **Helena Gonçalves**, **Vítor Gonçalves** e a ex-aluna **Rita Mendes**, encontra-se disponível para consulta na "Psychology and Marketing".

Leia o artigo **AQUI**.

Novidades dos alunos

Recolha de bens para animais

A associação de alunos **MAIS - More Awareness In Society**, de forma a celebrar o espírito solidário do Natal, em parceria com a UPPA - União Para a Proteção de Animais, vai realizar uma **recolha de bens** para animais **até ao dia 13 de dezembro no ISEG - na entrada do Francesinhas 2.**

Os bens a recolher mais necessitados são: rações específicas (séniores, gastrointestinal e mobility), patês e latas de comida húmida, arroz, desparasitantes externos e internos, lixívia e detergente lava tudo.

Alumni in the Spotlight

Crónica de Pedro Salazar | "Os bancos de uma avenida que devia ser da biblioteca (e não da Igreja)"

Licenciado em Economia pelo ISEG, mas com carreira profissional feita na área de comunicação, **Pedro Salazar** escreve na "Mensagem", publicação online lisboeta, uma crónica sobre a Avenida da Igreja.

"Tudo acontece nos bancos desta emblemática avenida, que, da minha varanda, mais parece uma pequena aldeia no meio de Lisboa (...)."

Leia a crónica **AQUI**.

OPEN MINDS. GRAB THE FUTURE!

Follow us at:

ISEG - Lisbon School of Economics & Management