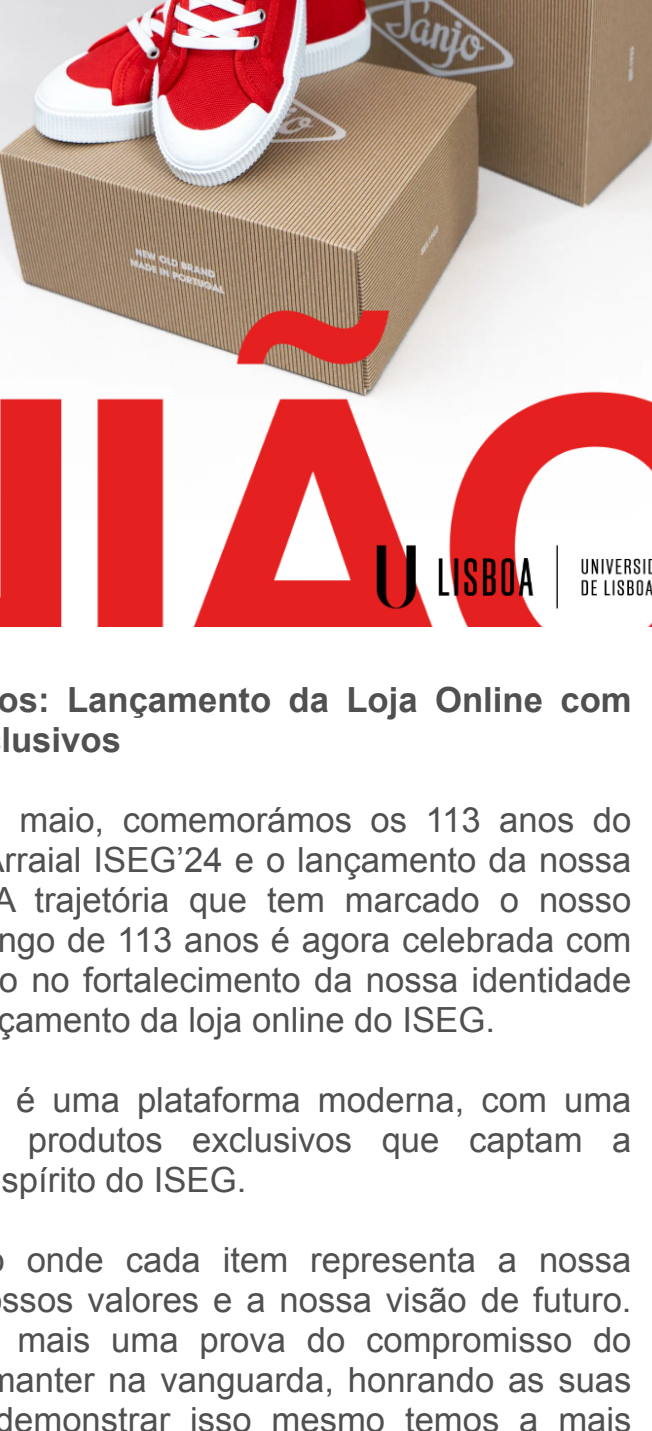
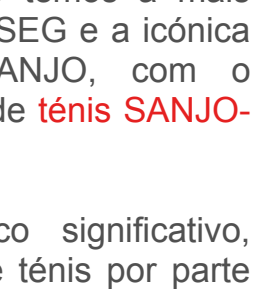




Lisbon School of Economics & Management
Universidade de Lisboa



OPINIÃO



ISEG 113 Anos: Lançamento da Loja Online com Produtos Exclusivos

No dia 23 de maio, comemoramos os 113 anos do ISEG com o Arraial ISEG'24 e o lançamento da nossa Loja Online! A trajetória que tem marcado o nosso caminho ao longo de 113 anos é agora celebrada com mais um passo no fortalecimento da nossa identidade e marca: o lançamento da loja online do ISEG.

A ISEG Store é uma plataforma moderna, com uma variedade de produtos exclusivos que captam a essência e o espírito do ISEG.

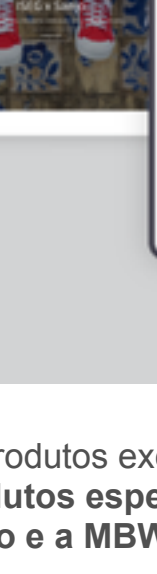
É um espaço onde cada item representa a nossa história, os nossos valores e a nossa visão de futuro. É, é também mais uma prova do compromisso do ISEG em se manter na vanguarda, honrando as suas raízes. Para demonstrar isso mesmo temos a mais recente colaboração pioneira entre o ISEG e a icónica marca portuguesa de calçado, SANJO, com o lançamento de uma edição exclusiva de **tênis SANJO-ISEG**.

Esta parceria representa um marco significativo, assinalando o primeiro lançamento de tênis por parte de uma Business School portuguesa e reforçando o compromisso do ISEG com a criatividade e a inovação.

A colaboração com a SANJO, reconhecida pela sua longa história e tradição no fabrico de calçado em Portugal, foi uma escolha natural pela sua incorporação de práticas rigorosas de produção sustentável e alinhamento com os valores de responsabilidade ambiental e social do ISEG.

A edição exclusiva de tênis SANJO-ISEG reflete o compromisso conjunto das duas instituições, ambas com história, em promover um estilo de vida sustentável e uma mentalidade inovadora e aberta ao futuro. Estes tênis podem representar o que o ISEG pode proporcionar aos estudantes que estão a iniciar a sua caminhada no mundo da decisão económica e empresarial. A caminhada dos jovens economistas e gestores é sempre difícil, mas será seguramente mais fácil com o conhecimento que o ISEG lhes proporciona.

**João Duque**
Presidente do ISEG

**José Veríssimo**
Vice-Presidente do ISEG

**Helena Laymés**
Directora de Marketing e Relações Externas

Os Tênis SANJO-ISEG representam uma curiosa junção de aparentes paradoxos, algo que o ISEG sempre demonstrou não recear.

Não é farda, pois permite a individualidade criativa e económica de cada um, permitindo que se conjuguem com uma multiplicidade de outras peças, mas une-nos porque mostra que pertencemos a um coletivo; é irreverente na tradição da nossa história; permite a individualidade porque não é farda, mas identifica-nos com as regras de solidariedade que estão no nosso ADN, às quais nos submetemos e que sobrepõem o sucesso coletivo ao individual; são uma peça inovadora, mas que só duas marcas com história conseguem criar; mostram o nosso compromisso com os desafios da sustentabilidade ambiental pela forma como os tênis foram produzidos, mas também societal porque pertencemos a uma Escola que intervém na discussão e na geração de soluções para problemas locais e nacionais. Por fim, é a associação a uma marca nacional. Apesar de cada vez mais internacional, o ISEG não deixará de ser uma Escola portuguesa que quer trabalhar com as empresas e marcas nacionais. Enfim, eles representam bem a nossa marca identitária.

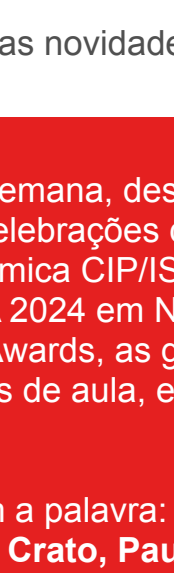
A ISEG Store leva o ISEG para além do campus, conectando ainda mais a nossa comunidade de estudantes, ex-alunos, professores, funcionários, parceiros e amigos.

Visite a [loja online do ISEG](#) e descubra uma gama de produtos que celebram o nosso legado e a nossa constante busca pelo futuro. Grab the Future!

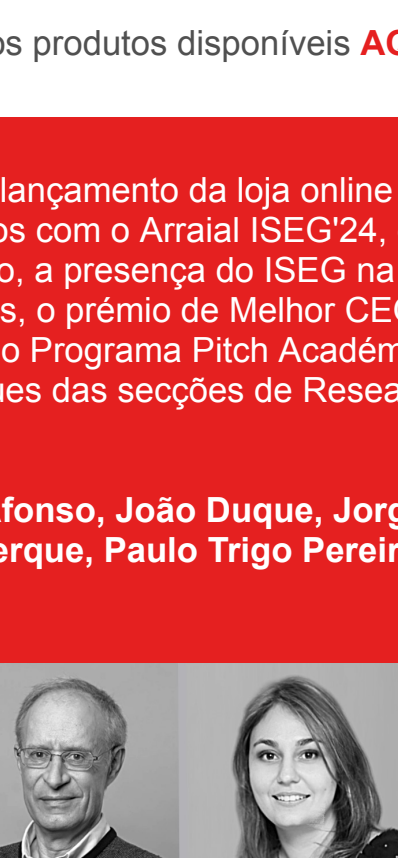
ISEG, Imagine, Share, Explore, and Give It All

ISEG lança loja online com produtos estrela

É com grande entusiasmo que anunciamos o lançamento da nossa loja online!



Now online!
Now online!



Buy your favourite items!

A loja online do ISEG conta com uma variedade de produtos exclusivos que refletem a nossa identidade. Entre eles, destacam-se **dois produtos especiais que resultam de parcerias com marcas de referência, como a Sanjo e a MBWAY.**

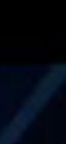
Fique a conhecer as novidades e todos os produtos disponíveis [AQUI](#).

Na edição desta semana, destacamos o lançamento da loja online do ISEG a reportagem das celebrações dos 113 anos com o Arraial ISEG'24, o Barómetro da Conjuntura Económica CIP/ISEG de maio, a presença do ISEG na conferência e exposição NAFSA 2024 em Nova Orleães, o prémio de Melhor CEO atribuído a Paulo Macedo nos IRGAwards, as gravações do Programa Pitch Académico que passaram pelas nossas salas de aula, e os destaques das secções de Research e Alumni in the Spotlight.

Neste número têm a palavra: **Carolina Afonso, João Duque, Jorge Gomes, José Pereira, Nuno Crato, Paula Albuquerque, Paulo Trigo Pereira, Sofia Santos e Vítor Gonçalves.**

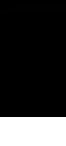


ISEG Store: Já disponível online!

>> **Carolina Afonso** aborda "o poder dos dados" nos negócios online no Jornal Económico.  [ver mais...](#)

>> **Sofia Santos** alerta para os riscos económicos e financeiros das alterações climáticas.  [ver mais...](#)

>> Em declarações ao jornal Público, **José Pereira** afirma que o salário mínimo nacional não corresponde à "ideia de ter uma vida digna, é o mínimo possível".  [ver mais...](#)

>> **João Duque** lembra que se 500 mil estrangeiros a trabalhar em Portugal nos abandonassem, o país perderia 10% do seu emprego.  [ver mais...](#)

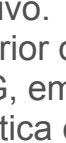
>> **Paulo Trigo Pereira** escreve sobre a necessidade de os partidos democráticos não populistas diminuir a grande desvantagem que têm no uso das redes sociais.  [ver mais...](#)

>> **Paula Albuquerque** diz no Jornal de Negócios que Portugal está "muito aquém do que será necessário" nos cuidados a idosos.  [ver mais...](#)

>> **Nuno Crato** analisou a produtividade e educação nacional durante a 4.ª Conferência - Capital Humano, Investimento, e Inovação Tecnológica", recentemente realizada do ISEG.  [ver mais...](#)

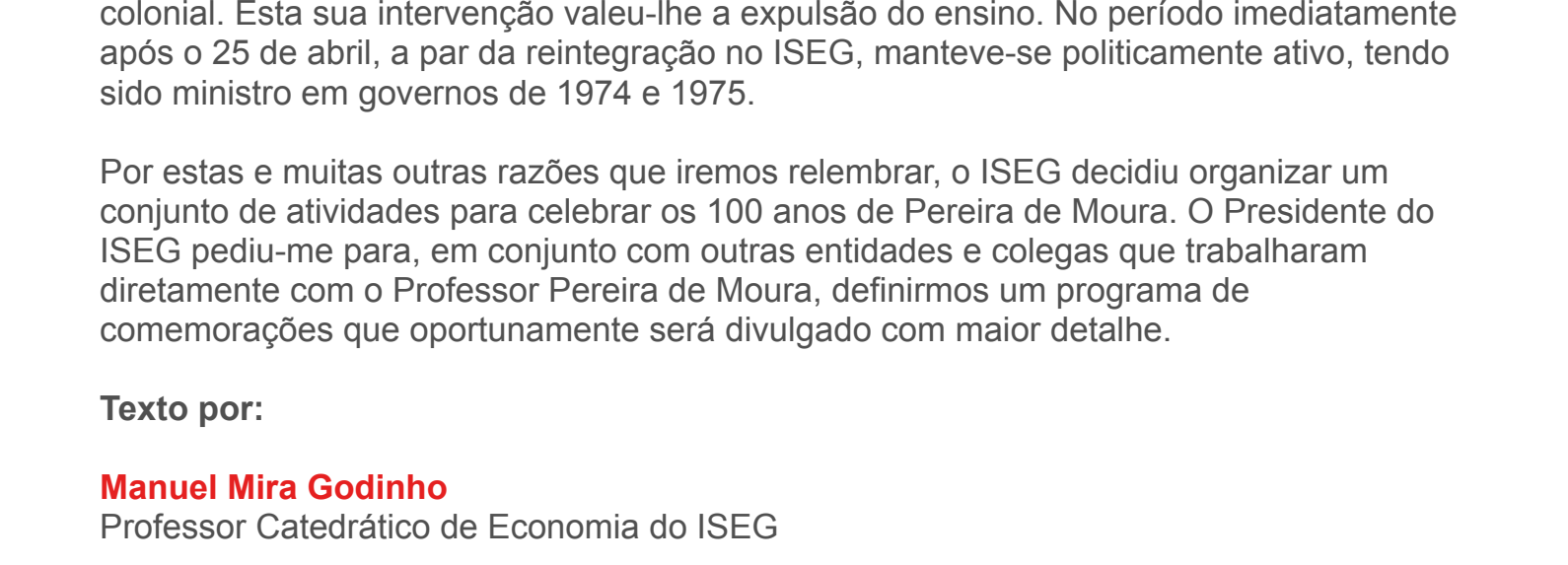
>> **Jorge Gomes** diz na revista Líder que o movimento do propósito empresarial corre o risco de se tornar uma moda de Gestão.  [ver mais...](#)

>> Comentário de **João Duque** sobre a parceria entre o ISEG e a marca portuguesa de calçado SANJO.  [ver mais...](#)

>> **Vítor Gonçalves** esteve na RTP a falar sobre o índice ISEG, que registou em maio uma subida de quase 10 pontos percentual em relação ao mês anterior (a partir do minuto 11).  [ver mais...](#)

What's Up @ ISEG

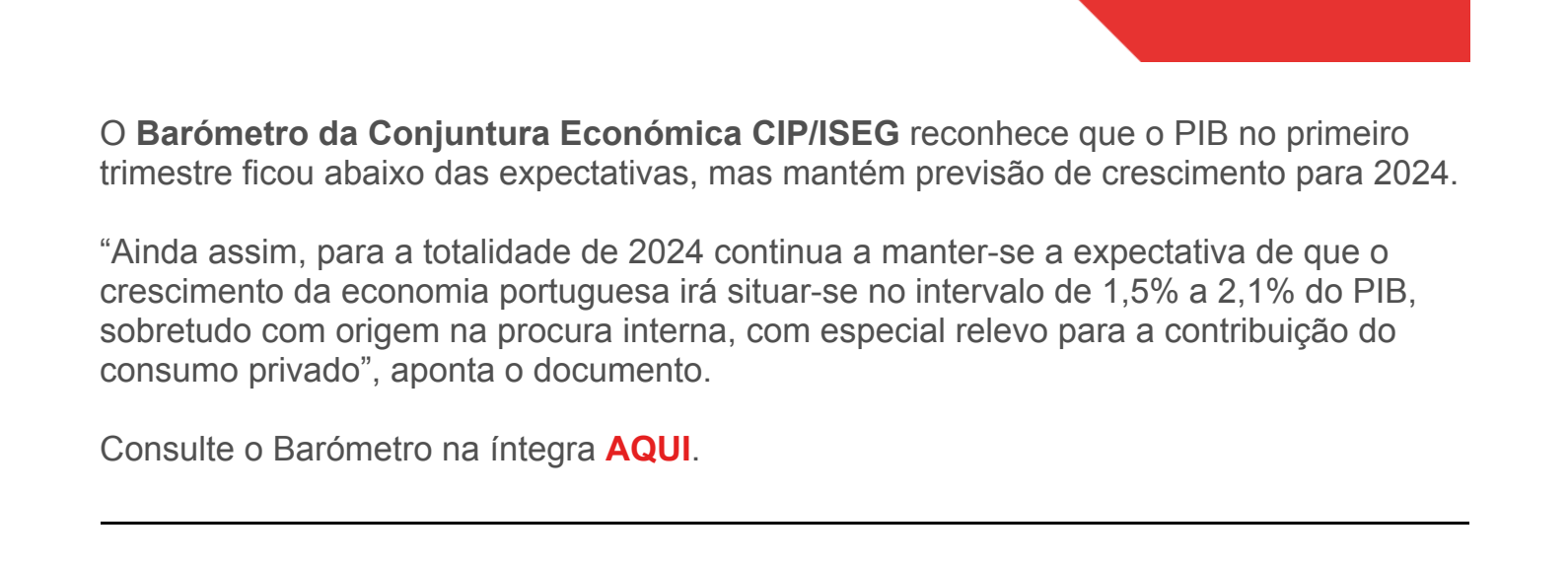
ISEG celebrou 113 anos com Arraial ISEG'24



A primeira escola de Economia e Gestão do país comemorou o seu 113.º aniversário, no dia 23 de maio, com um **Arraial** no Parque de Estacionamento do Quelhas, que juntou várias gerações.

O recinto abriu às 18h00, mas ao contrário do ano anterior, a celebração foi abrangida com uma meteorologia promissora. E mais de 600 alunos, antigos alunos, docentes, investigadores e funcionários festejaram o aniversário do ISEG com muita diversão, música e uma miríade de opções gastronómicas. Os participantes puderam saborear desde o tradicional porco no espetado, de pizzas artesanais, tacos e hambúrgueres, e contaram ainda com uma variedade de bebidas.

A animação musical ficou a cargo das bandas **Farra Fanfarra**, **Não há 2 sem 3** e **Deixa Rolá**, que mantiveram o público entretido toda a noite, com uma mistura de géneros musicais que agradou a todos os gostos.



Além da excelente música ao vivo, a área de matraquilhos demonstrou ser um grande sucesso entre os presentes, proporcionando momentos inesquecíveis de união.

Um dos pontos altos do evento foi a "Tempestade de Prémios", onde vários participantes tiveram a oportunidade de ganhar diversos brindes e produtos de merchandising do ISEG.

Obrigada a todos os que se juntaram ao Arraial ISEG'24 e que contribuíram para a criação de momentos de partilha e diversão. Foi, sem dúvida, uma celebração memorável deixando todos ansiosos pelo próximo ano!

Veja a fotoreportagem completa do dia [AQUI](#).

Pereira de Moura: 100 anos



Francisco Pereira de Moura faria 100 anos no próximo ano se estivesse vivo. Tendo nascido a 17 de abril de 1925, licenciou-se em Finanças no Instituto Superior de Ciências Económicas e Financeiras da Universidade Técnica de Lisboa, atual ISEG, em 1950. Pereira de Moura foi uma das mais destacadas figuras da vida social, política e académica portuguesa da segunda metade do século XX. Grande parte da sua vida profissional teve lugar no ISEG, onde foi responsável pela educação de várias gerações de economistas.

Desde a década de 1950, ele teve um papel central na modernização do ensino da Economia em Portugal, introduzindo matérias e metodologias na linha da frente das melhores práticas internacionais na época. O ISEG, reconhecendo o caráter determinante dos seus contributos para a escola, homenageou-o em devida altura, existindo hoje no centro do campus do ISEG a Biblioteca Francisco Pereira de Moura.

A nível político teve, antes e depois do 25 de abril de 1974, intervenção relevante. Integrava o grupo de católicos que participaram na vigília da capela do Rato a 30 e 31 de dezembro de 1972 e que por isso foram presos pela polícia política. Essa vigília refletia a crescente insatisfação com a repressão política e com o prolongamento da guerra colonial. Esta sua intervenção valeu-lhe a expulsão do ensino. No período imediatamente após o 25 de abril, a par da reintegração no ISEG, manteve-se politicamente ativo, tendo sido ministro em governos de 1974 e 1975.

Por estas e muitas outras razões que iremos relembrar, o ISEG decidiu organizar um conjunto de atividades para celebrar os 100 anos de Pereira de Moura. O Presidente do ISEG pediu-me para, em conjunto com outras entidades e colegas, o caráter determinante diretamente com o Professor Pereira de Moura, definirmos um programa de comemorações que oportunamente será divulgado com maior detalhe.

Texto por:
Manuel Mira Godinho
Professor Catedrático de Economia do ISEG

Barómetro da Conjuntura Económica CIP/ISEG – maio 2024



O **Barómetro da Conjuntura Económica CIP/ISEG** reconhece que o PIB no primeiro trimestre ficou abaixo das expectativas, mas mantém previsão de crescimento para 2024.

"Ainda assim, para a totalidade de 2024 continua a manter-se a expectativa de que o crescimento da economia portuguesa irá situar-se no intervalo de 1,5% a 2,1% do PIB, sobretudo com origem na procura interna, com especial relevo para a contribuição do consumo privado", aponta o documento.

Consulte o Barómetro na íntegra [AQUI](#).

ISEG marca presença na NAFSA 2024 em Nova Orleães



Entre os dias 28 e 31 de maio, o ISEG marcou presença na **NAFSA 2024 Annual Conference & Expo**, realizada em Nova Orleães, no Louisiana, nos Estados Unidos. O evento é reconhecido como a conferência e exposição mais diversa, abrangente e emocionante no campo da educação internacional.

Este ano, a NAFSA 2024 destaca-se pelo tema "Resiliência. Renovação. Comunidade." e oferece uma plataforma única para aprender, estabelecer contatos e conectar-se com colegas e especialistas dedicados ao avanço da educação internacional.

O ISEG está presente para aproveitar a oportunidade para fortalecer parcerias, partilhar conhecimentos e explorar novas perspetivas no cenário educacional global, estando representado por **Helena Laymés**, diretora do gabinete de Marketing & Relações Externas, e **Rita Jordão**, coordenadora institucional do programa Erasmus.

Paulo Macedo vence prémio de melhor CEO nos IRGAwards



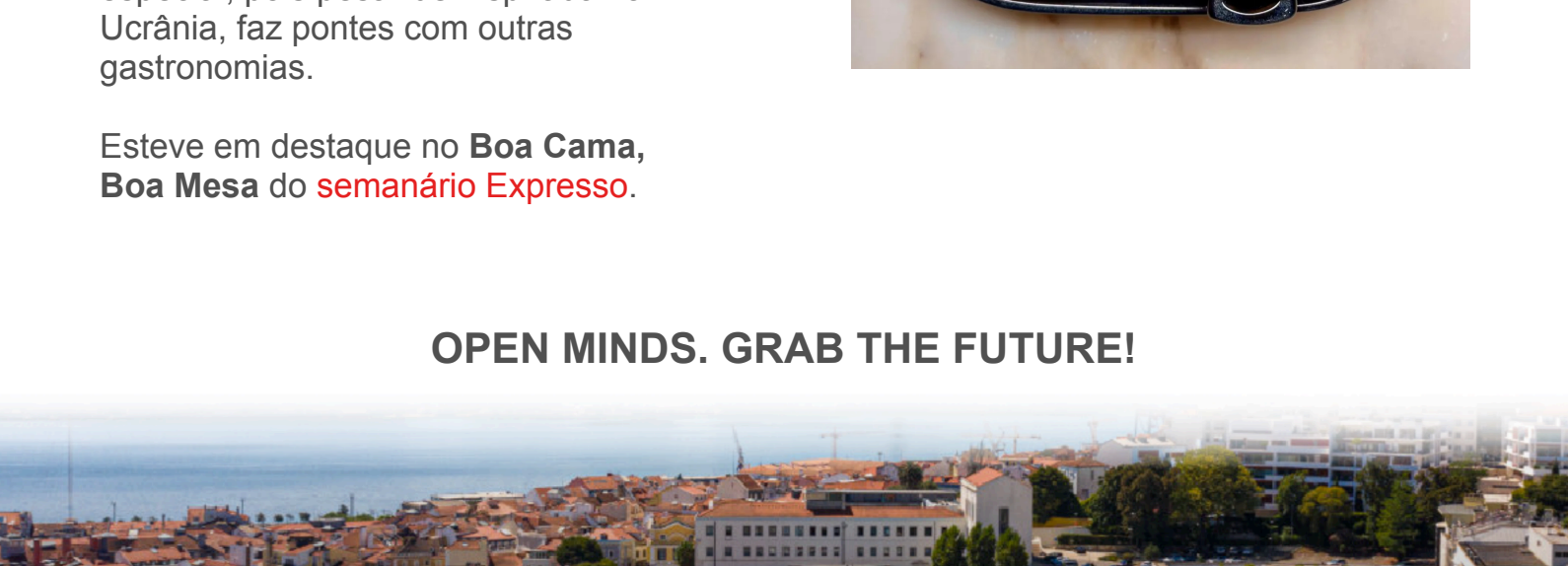
Paulo Moita de Macedo, antigo aluno e docente do ISEG, e atual Presidente da Comissão Executiva da Caixa Geral de Depósitos (CGD), foi distinguido na categoria **CEO Award** durante a gala de entrega dos prémios Investor Relations and Governance Awards (IRGAwards).

"Os gestores têm a obrigação de dar o exemplo, designadamente na banca onde houve várias crises que não correram bem", afirmou Paulo Macedo, citado pelo **ECO**, após receber o galardão.

A iniciativa, organizada pela **Deloitte**, decorreu no dia 22 de maio, no Pavilhão Carlos Lopes, em Lisboa.

ISEG Executive Education

Programa Pitch Académico passa pelo ISEG e vai ter transmissão na CNN Portugal



No âmbito da Pós-graduação em **Marketing Digital** iniciou-se ontem o **Pitch Académico**. Trata-se de uma iniciativa integrada na disciplina Digital Marketing Plan, lecionada pelas professoras **Carolina Afonso** (também co-coordenadora do curso) e **Marta Marques**.

Os alunos durante um mês vão trabalhar por equipas e responder a um **briefing** de um caso real e no final terão de fazer um Pitch em que vai ser eleita a equipa vencedora!

Mónica Santos, CEO e fundadora da FunCosmetics e representante em Portugal da marca alemã de Beauty Tech chamada Geske, foi convidada especial. Será sobre esta marca que acaba de chegar ao mercado nacional que os alunos irão trabalhar fazendo um plano de marketing digital.

Novidades de Research

Destaques UECE – Unidade de Estudos sobre Complexidade e Desenvolvimento

The Lisbon Meetings in Game Theory and Applications

De 5 a 7 de junho de 2024, o ISEG acolhe a 13.ª edição da conferência **"The Lisbon Meetings in Game Theory and Applications"**, organizada pela **UECE – Unidade de Estudos sobre Complexidade e Economia**.

Mais informações e inscrições na página da conferência [neste link](#).

Alumni in the Spotlight

Uma fusão de gastronomias com pitada de ISEG

Nazar Maksymyak deixou a Ucrânia em 2009 para se juntar aos pais, que já se tinham mudado para Portugal. Posteriormente, tirou o curso de Finanças no ISEG, com o objetivo de se tornar empresário na área de restauração. E após passagens pelos EUA e Inglaterra, abriu em 2023, em Lisboa, o restaurante **Burjinelli** — cuja cozinha é esteira de fusão de inspiração na Ucrânia, faz pontes com outras gastronomias.

Esteve em destaque no **Boa Cama, Boa Mesa** do **semanário Expresso**.

OPEN MINDS. GRAB THE FUTURE!

www.iseg.ulisboa.pt

Follow us at:

ISEG - Lisbon School of Economics & Management