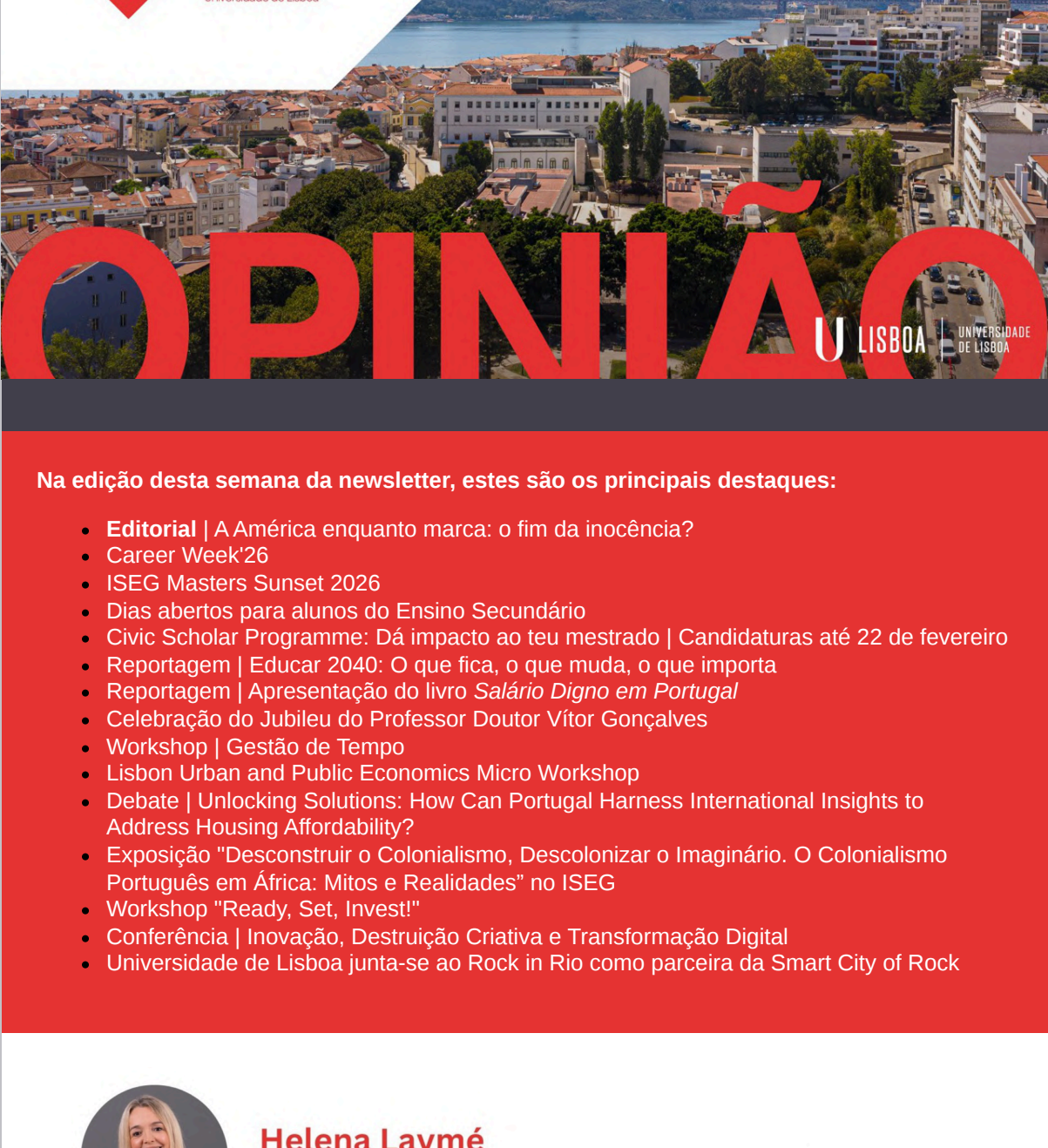




Na edição desta semana da newsletter, estes são os principais destaques:

- **Editorial | A América enquanto marca: o fim da inocência?**
- Career Week'26
- ISEG Masters Sunset 2026
- Dias abertos para alunos do Ensino Secundário
- Civic Scholar Programme: Dá impacto ao teu mestrado | Candidaturas até 22 de fevereiro
- Reportagem | Educar 2040: O que fica, o que muda, o que importa
- Reportagem | Apresentação do livro *Salário Digno em Portugal*
- Celebração do Jubileu do Professor Doutor Vítor Gonçalves
- Workshop | Gestão de Tempo
- Lisboa Urban and Public Economics Micro Workshop
- Debate | Unlocking Solutions: How Can Portugal Harness International Insights to Address Housing Affordability?
- Exposição "Desconstruir o Colonialismo, Descolonizar o Imaginário. O Colonialismo Português em África: Mitos e Realidades" no ISEG
- Workshops "Ready, Set, Invest!"
- Conferência | Inovação, Destruição Criativa e Transformação Digital
- Universidade de Lisboa junta-se ao Rock in Rio como parceira da Smart City of Rock

Helena de Laymé Diretora Comercial e Relações Externas do ISEG

A América enquanto marca: o fim da inocência?

Durante décadas, os Estados Unidos foram mais do que um país: foram uma **marca global**. Uma das mais poderosas alguma vez conhecidas. A "marca América" assentava num arquétipo claro: o do **Inocente**. A terra da promessa, das oportunidades, da ideia quase infantil de que "se trabalhassem, chegavam lá". Um território simbólico de reconeço, de fé no futuro, de confiança num progresso que parecia inevitável. Esse posicionamento não era apenas político ou económico; era sobretudo cultural, emocional e profundamente narrativo. Hollywood, a Disney, a música, a publicidade e as grandes marcas ajudaram a fixar essa história: a **América como lugar onde o bem, no fim das contas, sempre vence**.

Mas, como em qualquer marca, os arquétipos não são estáticos. Evoluem, ou entram em crise. E é exatamente isso que hoje observamos: a **marca América em conflito consigo própria**, presa entre o Inocente e o herido e outras máscaras bem menos alinhadas com a representação mental que o mundo tem da "terra dos sonhos". A polarização, as guerras culturais, a erosão da confiança nas instituições e a sensação de perda de rumo coletivo, a que hoje assistimos, desgastaram a promessa central do seu posicionamento. A **marca que exportava sonhos passou a exportar incerteza**.

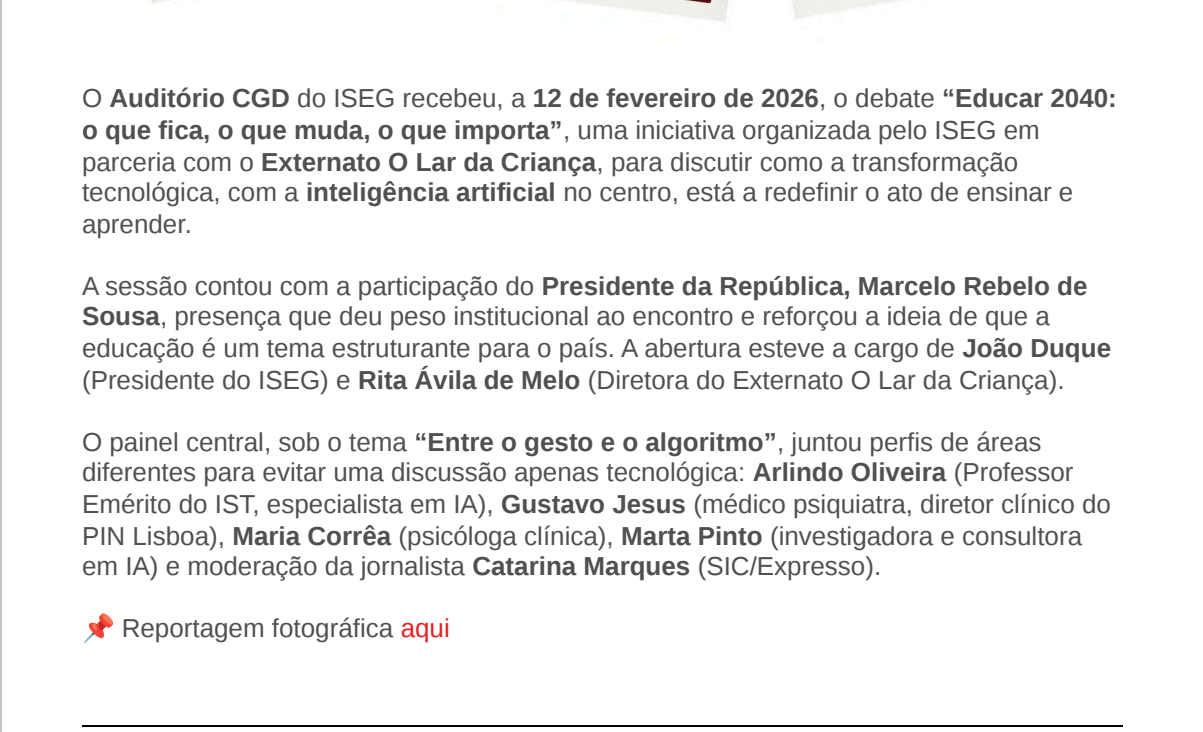
Esta crise é também simbólica. Não é por acaso que tantas figuras públicas e criadores, que durante anos personificaram o imaginário da liberdade americana, se mostram hoje inquietos ou desiludidos. Quando Bruce Springsteen, talvez um dos maiores embaixadores emocionais da América da estrada aberta, do trabalho duro e da esperança teimosa, anuncia uma digressão chamada *Land of Hope and Dreams*, não está apenas a vender concertos. Está, consciente ou inconscientemente, a tentar reavivar a promessa central da marca. A lembrar ao país, e ao mundo, a história que a América costumava contar sobre si própria.

No livro *O Herói e a Força da Lei*, de Carol S. Pearson, cuja leitura recomendo, os arquétipos são descritos como mapas emocionais das culturas e das marcas. **Durante muito tempo, a América foi o Inocente**, otimista, sonhadora, confiante, moralmente segura de si. Hoje, a sua narrativa está fragmentada. Por um lado quer continuar a acreditar na sua própria história, mas, por outro, já não consegue ignorar as suas fraturas internas. O resultado é um posicionamento instável: entre a nostalgia de um passado idealizado e a dificuldade em propor uma visão credível de futuro.

Talvez o problema da América hoje não seja apenas político. É, sobretudo, um problema de marca. Não é só sobre leis, eleições ou ideologias, mas mais sobre que história os Estados Unidos conseguem, ainda, contar de forma coerente ao mundo e a si próprios. Mas os arquétipos não desaparecem: reinventam-se. E se a América foi, desde sempre, a marca do reconeço, talvez a sua maior força continue a ser essa estranha capacidade de se reconstruir quando tudo parece gasto. O Inocente perdeu a ingenuidade, mas talvez ainda não ter perdido a esperança. E talvez seja precisamente aí, nesse equilíbrio mais adulto entre luzidez e idealismo, que a **marca América possa voltar a encontrar uma narrativa que valha a pena acreditar** e que novo arquétipo quer, ou consegue habitar.

What's Up @ ISEG

Career Week'26



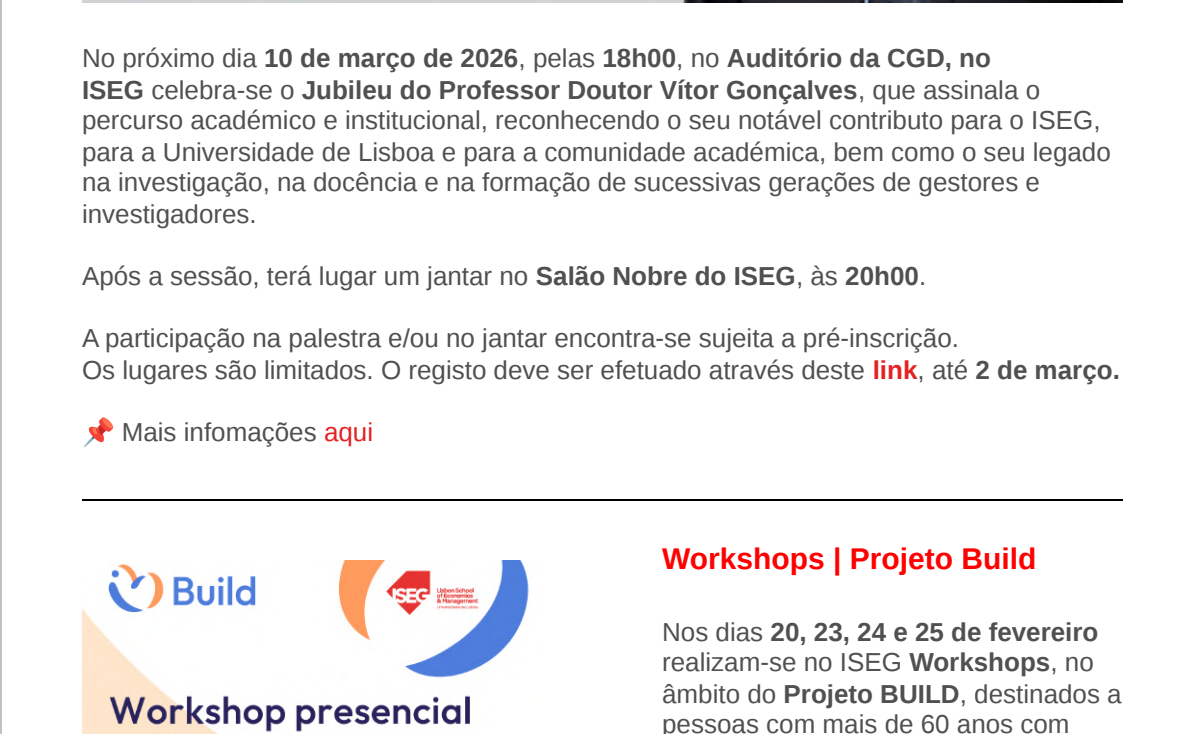
A Career Week está de regresso com sessões imperdíveis dedicadas às áreas de Consultoria, Pagamentos Digitais e Tecnologia. Entre os dias **3 e 5 de março de 2026**, os estudantes terão a oportunidade de contactar diretamente com profissionais de empresas de referência e descobrir como iniciar a sua carreira com sucesso.

O programa inclui a participação da **Visa**, através da sua área de **Visa Consulting & Analytics (VCA)**, e da **Teamlyzer**, plataforma de referência no mercado tecnológico em Portugal.

Durante esta semana dedicada à empregabilidade, os participantes poderão:

- Conhecer programas de estágio;
- Compreender o que as empresas valorizam nos candidatos;
- Obter insights reais sobre percursos profissionais;
- Aprender estratégias práticas para entrar no mercado de trabalho.

ISEG Masters Sunset 2026



O ISEG e a AEISEG prepararam para ti um evento de **networking** onde poderás conhecer os Coordenadores dos Mestrados, e esclarecer todas as tuas dúvidas, e atuais ou antigos alunos de cada mestrado. Chegar a ocasião perfeita, ao som do DJ e com uns drinks à mistura.

📅 **Data:** 5 de março, das 18h às 20h

📍 **Local:** Salão Nobre ISEG

🔗 **Mais informações aqui**

Dias abertos para alunos do Ensino Secundário



O ISEG preparou **seus dias abertos** onde alunos do ensino secundário poderão explorar o **campus**, falar com alunos da escola, esclarecer dúvidas sobre os cursos e sentir o ambiente universitário de uma das instituições mais reconhecidas da Universidade de Lisboa.

📅 **Datas dos Open Days:** 21 de março, 18 de abril, 16 de maio e 23 de maio.

🔗 **Mais informações e inscrições aqui**

Civic Scholar Programme: Dá impacto ao teu mestrado | Candidaturas até 22 de fevereiro



Estão abertas as candidaturas à 2.ª fase do Civic Scholar Programme do ISEG.

Mais do que um complemento ao teu mestrado, o **Civic Scholar Programme** é uma oportunidade para desenvolver competências que o mercado (e o mundo) valorizam cada vez mais: **sustentabilidade, pensamento crítico, impacto social e liderança responsável**.

📅 **2.ª fase de candidaturas:** até 22 de fevereiro

🔗 **Mais informações e inscrições aqui**

Reportagem | Educar 2040: O que fica, o que muda, o que importa



O **Auditório CGD** do ISEG recebeu, a **12 de fevereiro de 2026**, o debate "Educar 2040: o que fica, o que muda, o que importa", uma iniciativa organizada pelo ISEG em parceria com o **Externato O Lar da Criança**, para discutir como a transformação tecnológica, com a **inteligência artificial** no centro, está a redefinir o ato de ensinar e aprender.

A sessão contou com a participação do **Presidente da República, Marcelo Rebelo de Sousa**, presença que deu peso institucional ao encontro e reforçou a ideia de que a **educação** é um tema estruturante para o país. A abertura esteve a cargo de **João Duque** (Presidente do ISEG), e **Rita Ávila de Melo** (Diretora do Externato O Lar da Criança).

O painel central, sob o tema "Entre o gosto e o algoritmo", juntou perfis de áreas diferentes para evitar uma discussão apenas tecnológica: **Arildo Oliveira** (Professor Emérito do IST, especialista em IA), **Gustavo Jesus** (médico psiquiatra, diretor clínico do PIN Lisboa), **Maria Corrêa** (psicóloga clínica), **Marta Pinto** (investigadora e consultora em IA) e moderação da jornalista **Catarina Marques** (SIC/Expresso).

🔗 **Reportagem fotográfica aqui**

Reportagem | Apresentação do livro "Salário Digno em Portugal"



No passado dia **12 de fevereiro**, decorreu no ISEG, a apresentação do livro **Salário Digno em Portugal. Da necessidade à possibilidade de uma política**.

A sessão contou com a presença dos autores, **José António Pereirinha**, professor aposentado do ISEG, e **Elvira Pereira**, bem como com as intervenções do Presidente do ISEG, **João Duque**, e dos professores **Paulo Trigo Pereira** e **Paula Cristina Albuquerque**.

Esta obra pretende trazer para o debate académico nacional a problemática do **salário digno** em Portugal permitindo, com esse debate, o esclarecimento da opinião pública sobre a necessidade de uma política de salário digno no nosso país, e também sobre as diversas alternativas que se colocam para o desenho de uma política com este objetivo, bem como a natureza das variáveis de ação política que são requeridas.

🔗 **Reportagem fotográfica aqui**

Celebração do Jubileu do Professor Doutor Vítor Gonçalves



No próximo dia **10 de março de 2026**, pelas **18h00**, no **Auditório da CGD**, no ISEG celebra-se o **Jubileu do Professor Doutor Vítor Gonçalves**, que assinala o percurso académico e institucional, reconhecendo o seu notável contributo para o ISEG, para a Universidade de Lisboa e para a comunidade académica, bem como o seu legado na investigação, na docência e na formação de sucessivas gerações de gestores e investigadores.

Após a sessão, terá lugar um jantar no **Salão Nobre do ISEG**, às **20h00**.

A participação na palestra e/ou no jantar encontra-se sujeita a pré-inscrição. Os lugares são limitados. O registo deve ser efetuado através deste **link**, até **2 de março**.

🔗 **Mais informações aqui**

Workshop | Projeto Build



Nos dias **20, 23, 24 e 25 de fevereiro** realizam-se no ISEG Workshops, no âmbito do **Projeto BUILD**, destinados a pessoas com mais de 60 anos com necessidades de cuidados e cuidadores informais.

Entrada livre.

📍 **Local:** ISEG, Sala 101 (Edifício Novo Queilhas)

🔗 **Mais informações e inscrições aqui**

Workshop | Gestão de Tempo



No âmbito do Programa de Promoção de Sucesso e Redução de Abandono da Universidade de Lisboa, no dia **23 de fevereiro**, o **Psicólogo Samuel Silva** dinamiza uma sessão dedicada à **Gestão de Tempo**, pensada para ajudar os estudantes a organizarem melhor as suas prioridades e a reduzir o stress académico.

📅 **Data:** 23 de fevereiro, entre as 10h00 e as 12h00

📍 **Local:** ISEG, Sala 208 (Edifício Francesinhas 1)

🔗 **Mais informações e inscrições aqui**

Workshop | Plantação da Mini-Floresta do ISEG



No próximo dia **25 de fevereiro**, vamos concluir a nova fase de plantação da **Mini-Floresta do ISEG**, que começou a 29 de janeiro. Existem mais de uma centena de plantas à espera da sua nova terra!

A atribuição é **aberta a todos**. Recomendamos trazer roupa e calçado confortáveis, chapéu e água.

A participação é **gratuita**.

📅 **Data:** 25 de fevereiro, entre as 10h00 e as 12h00, e das 14h00 às 17h00

📍 **Local:** ISEG, Mini-Floresta

🔗 **Mais informações e inscrições aqui**

Lisbon Urban and Public Economics Micro Workshop

Nos dias **26 e 27 de fevereiro**, o Auditório 2 do ISEG acolhe o **Lisbon Urban and Public Economics Micro Workshop**.

Este workshop integra-se no debate "Unlocking Solutions: How Can Portugal Harness International Insights to Address Housing Affordability?", dia 27 de fevereiro, também no ISEG.

📅 **Data:** 26 e 27 de fevereiro, às 8h30

📍 **Local:** ISEG, Auditório 2 (Edifício Queilhas)

🔗 **Mais informações aqui**

Debate | Unlocking Solutions: How Can Portugal Harness International Insights to Address Housing Affordability?

O ISEG promove, no próximo dia **27 de fevereiro**, uma **mesa-redonda sobre políticas** dedicada ao tema da **acessibilidade à habitação**, reunindo investigadores de referência a nível europeu. A sessão terá lugar às **11h00**, no **Auditório 4** (Edifício Novo Queilhas).

Entrada livre.

📅 **Data:** 27 de fevereiro, às 11h00

📍 **Local:** ISEG, Auditório 4 (Edifício Novo Queilhas)

🔗 **Mais informações aqui**

MAGMA Talent Bootcamp

No próximo dia **26 de fevereiro**, regressa ao ISEG o **MAGMA Talent Bootcamp**, uma experiência transformadora, pensada para aproximar estudantes do mercado de trabalho e acelerar o seu desenvolvimento.

Os estudantes terão a oportunidade de conhecer **+150 empresas**, explorar oportunidades reais no mercado de trabalho e participar em **momentos de mentoria** personalizada com alguns dos melhores profissionais do país. A iniciativa é **aberta a estudantes de qualquer curso e faculdade**, sendo o Bootcamp totalmente em português.

📅 **Data:** 26 de fevereiro, às 8h30

📍 **Local:** ISEG, Salão Nobre (Edifício Queilhas)

🔗 **Mais informações e inscrições aqui**

Finanças Descentralizadas | Como a Tecnologia Pode Mudar o Sistema Financeiro

A Lisbon Digital Ventures vai realizar o seu primeiro evento no ISEG, no próximo dia **26 de fevereiro**.

A sessão será dedicada ao tema da **inovação no mercado financeiro**, explorando de que forma as novas tecnologias e soluções digitais estão a transformar o setor financeiro e a criar novas oportunidades profissionais e empresariais.

📅 **Data:** 26 de fevereiro, às 18h00

📍 **Local:** ISEG, Auditório 4 (Edifício Novo Queilhas)

A participação é gratuita, mas sujeita a inscrição prévia.

🔗 **Mais informações e inscrições aqui**

Concerto IGL | Claude Debussy

O programa percorre diferentes universos de Debussy, incluindo *Reflets dans l'eau*, *Voiles*, *Des pas sur la neige*, excertos de *Children's Corner* e termina com *L'isle joyeuse*.

📅 **Data:** 27 de fevereiro, às 21h00

📍 **Local:** ISEG, Auditório CGD, (Edifício Queilhas)

Sessão Hands On | Mulheres na Academia em Portugal

O projeto de investigação Horizon Europe **GEINIC: Gender Equality Plans for Inclusivity** organizará, no ISEG, em colaboração com a **Associação Wikimedia Portugal**, no próximo dia **9 de março**, uma oficina prática de **iniciação à criação e edição de páginas** na Wikipédia e Wikidata.

A inscrição está sujeita ao número de vagas (máximo 15) e **termina a 2 de março**.

A participação é **gratuita** e está incluído almoço.

📅 **Data:** 9 de março, entre as 10h00 e as 16h00

📍 **Local:** ISEG

🔗 **Mais informações e inscrições aqui**

ISEG nos Media

>> Sandra Miranda de Oliveira defende que o **Passaporte Digital do Produto** só vai realmente promover consumo sustentável se, além de transparência, vier acompanhado de **ações e** **boas práticas** para o consumidor. **(Expresso)**

>> Paulo Trigo Pereira afirma que "é importante tentar perceber a votação crescente em André Ventura e aquilo que, face a esta tendência, os moderados podem fazer para resolver os problemas dos portugueses". **(Observador)**

>> Ricardo Cabral e Miguel St. Aubyn comentam as **contas públicas** das Açores com base nos dados de janeiro do Conselho das Finanças Públicas **(Expresso)**

>> Miguel St. Aubyn acredita que o impacto do mau tempo em Portugal deverá resultar num menor saldo orçamental ou até num **défice** **(Jornal de Negócios)**

>> Joana Santos Silva escreve que "na economia da inteligência artificial, cada frase pode ser um ativo estratégico. E os ativos estratégicos não se oferecem. Protegem-se" **(Jornal Económico)**

>> João Duque e José Veríssimo defendem que a internacionalização deve ser avaliada não só pelo número de alunos estrangeiros, mas pela **integração académica**, pela experiência e pela retenção de talento no país. **(Jornal de Negócios)**

>> João Tovar Jallies explica a decisão da Polónia de aplicar uma taxa de imposto zero sobre o rendimento do trabalho para pais com dois ou mais filhos **(ECONOMIA)**

>> João Duque antecipa que "uma espécie de campeonato intermunicipais para ver quem é que sai melhor" na recuperação das zonas destruídas pelo mau tempo **(Renascerça)**

ISEG Executive Education

Risco sob controlo, futuro em foco: termina a 6ª edição de Gestão de Risco e Compliance

Chegou o fim à **6.ª edição** do programa de **Gestão de Risco e Compliance** do ISEG Executive Education. Ao longo do executivo, os participantes aprofundaram competências críticas numa área cada vez mais estratégica, num contexto marcado pela complexidade e pela exigência de maior transparência e responsabilidade.

O encerramento assinalou não apenas o término de uma edição, mas também o reforço de uma comunidade de profissionais comprometidos com a integridade e a sustentabilidade organizacional!

🔗 **Mais informações sobre o programa aqui**

Formação à medida com impacto global: teve início o programa customizado para a Daiichi Sankyo

Teve início um novo programa customizado desenvolvido pelo ISEG Executive Education para a **Daiichi Sankyo**, reforçando a aposta em soluções formativas ajustadas às necessidades específicas de organizações globais.

Este programa foi desenvolvido para responder a desafios concretos e de elevada importância, promovendo o desenvolvimento de competências estratégicas e de liderança num contexto internacional. A parceria evidencia o posicionamento do ISEG como um parceiro de excelência, capaz de gerar impacto real e sustentado nas organizações.

Research no ISEG

Exposição "Desconstruir o Colonialismo, Descolonizar o Imaginário. O Colonialismo Português em África: Mitos e Realidades" no ISEG

O CESA/ISEG Research anuncia a Sessão de Abertura da exposição itinerante "Desconstruir o Colonialismo, Descolonizar o Imaginário. O Colonialismo Português em África: Mitos e Realidades", concebida, comissariada e coordenada pela Professora e Investigadora **Isabel Castro Henriques**.

A iniciativa visa promover uma reflexão crítica e informada sobre o passado colonial português.

A Sessão contará com intervenções de **Isabel Castro Henriques** (Comissária e Coordenadora da exposição), **Eduardo Sarmiento** (Presidente do CESA), **João Duque** (Presidente do ISEG), **Joana Pais** (Vice-Presidente do ISEG) e Gonçalo de Carvalho Amaro (Diretor do Museu Nacional de Etnologia).

Entrada livre.

📅 **Data:** 24 de fevereiro, às 16h30

📍 **Local:** Biblioteca Francisco Pereira de Moura do ISEG

Novidades dos Alunos

Workshop "Ready, Set, Invest!"

A ISEG YES – Young Economics Society organiza o workshop "Ready, Set, Invest! – Como dar os primeiros passos no mundo dos investimentos", uma sessão prática dedicada a promover a literacia financeira e a apoiar estudantes que pretendem iniciar o seu percurso no mundo do investimento de forma informada e segura.

O workshop contará com a participação de **Bárbara Barroso**, fundadora do projeto MoneyLab e referência nacional em literacia financeira, e abordará temas como o funcionamento dos mercados financeiros, os principais instrumentos de investimento, a identificação do perfil de investidor e estratégias práticas para começar a investir.

A participação é gratuita, com **inscrição obrigatória** e direito a certificado de participação.

📅 **Data:** 26 de fevereiro, entre as 16h00 e as 17h30

📍 **Local:** ISEG, Anfiteatro Novo Banco (Edifício Queilhas)

🔗 **Mais informações e inscrições aqui**

Alumni in the Spotlight

Conferência | Inovação, Destruição Criativa e Transformação Digital

No âmbito das comemorações do **35.º aniversário** da ISEG Alumni Económicas, realiza-se a conferência "Inovação, Destruição Criativa e Transformação Digital", integrada no Ciclo de Conferências "Para onde vão o Mundo, a Europa e Portugal?".

A conferência é organizada em conjunto com o **Conselho Estratégico para a Transformação Digital** da ISEG Alumni Económicas.

Entrada gratuita.

📅 **Data:** 5 de março, entre as 17h00 e as 19h00

📍 **Local:** ISEG, Auditório CGD (Edifício Queilhas)

🔗 **Mais informações e inscrições aqui**

Universidade de Lisboa

Universidade de Lisboa junta-se ao Rock in Rio como parceira da Smart City of Rock

A Ulsboá é oficialmente a primeira **University Partner** da **Smart City of Rock**, uma plataforma de inovação criada pelo Rock in Rio Lisboa, em conjunto com a Liquid Innovation Co., que transforma o festival num verdadeiro laboratório vivo de soluções tecnológicas com impacto real.

Este envolvimento confere legitimidade institucional ao projeto e contribui para o desenvolvimento antecipado de soluções com potencial de replicação noutros contextos urbanos, a nível nacional e internacional.

OPEN MINDS. GRAB THE FUTURE!

